

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2019			AGO		
							AGO	Meta mensual	Avance Mensual	63,9%	100,00%				AGOSTO	
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ, Meta 2019: 1,6 noches	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	2,00	2,00			77,08%
						Especialista de Operaciones	Gestión avances organización Eveneto reconocimiento coaldas moradas 2019	1,00	1,00	75,00%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	La reunión se realizará la tercera semana de septiembre	
						Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00			
						Especialista de Operaciones	Seguimiento de observatorio de indicadores turísticos	1,00	1,00	33,33%	100,00%	6,00	2,00	100,00%	Envío de observaciones vía email a la Jefatura de Planificación el 20 de agosto del 2019	
	Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00	83,33%	100,00%	6,00	5,00	100,00%	Apoyo a cobertura y video con actor José Ramón para video promocional.	91,67%
											100,00%	100,00%	4,00	4,00		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				0,00%		1,00	-			48,89%	
						Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	66,67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Se atendieron 100 denuncias, de los cuales 84 se produjieron en el DMQ.		
						Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	66,67%	100,00%	12,00	8,00	100,00%	Se atendieron 10028 personas en los 4 puntos de información turística.		
						Personas Atendidas en Puntos de Información		10.028,00			No es meta	78.191,00				

PROGRAMA QT	objetivos internos de equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PROYECTO	METAS DEL PROYECTO	Responsable del				AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	AGO			% TECNICO
																	ACTIVIDAD QT
• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Especialista de investigación y desarrollo rural				0,00%		1,00	-				
										60,00%	75,00%	5,00	3,00				
						TTHH						-	-				

Responsable: Directora de Desarrollo
 CARMEN ELENA HURAS