

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto	DESGLOSE ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECIFICO DE LA COMPRA	CONTROL Y SEGUIMIENTO				Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL					
									AVANCE ANUAL	ACUMULADO A AGOSTO 2019	AGO	AGOSTO											
									51,5%	63,44%	83,33%												
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesorar a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Servicio de pautaaje en diferentes medios.	Servicio de pautaaje en diferentes medios para promocionar la oferta turística en la ciudad de Quito	JUL	Meta mensual	Meta trimestral (promedio)	Avance Mensual	AGO	Meta mensual	Meta trimestral (promedio)	Avance Mensual	100,00%	100,00%	10,00	10,00	100,00%	Publicireportaje en Revista Ñan, edición No. 37 y Pauta en This is Ecuador	51,50%
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías.	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación	Impresión, instalación de vallas publicitarias	Servicio de impresión e instalación de vallas y gigantografías									0,00%	1,00	-	0,00%	Se realizará posteriormente un proceso de brandeo con este presupuesto		
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación	Impresión de mapas, guías y/o folletos	Servicio Impresión de material editorial - turístico para QT para la promoción y difusión del destino.	Arrastre (FEB y JUN). (1) Impresión de mapas guías y mini trade para promocion del destino (ver observaciones de junio)	-	-	-	Arrastre (FEB y JUN y JUL). (1) Impresión de mapas guías y mini trade para promocion del destino (ver observaciones de junio)	-	-	-	0,00%	1,00	-		El proceso actualmente está adjudicado y el departamento jurídico está elaborando el contrato.		
				Servicio de impresion material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca Quito.	Dir. Comunicación	Servicio de impresión de material comunicacional	Servicio de impresión de material publicitario para dar a conocer el destino Quito									50,00%	100,00%	2,00	1,00			
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación	Compra de equipos técnicos para el área	Compra de equipos para registro audiovisual, almacenamiento digital de imágenes camara	Arrastre (FEB y JUN). (1) Adquisición de equipos técnicos para la Dirección (ver observaciones de junio)	-	-	-	Arrastre (FEB y JUN y JUL). (1) Adquisición de equipos técnicos para la Dirección (ver observaciones de junio)	-	-	-	0,00%	1,00	-		Los equipos serán adquiridos en los siguientes meses debido a que se hará una reforma para incrementar el presupuesto.		
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación	Adquisición de fotografías para banco	Servicio de fotografía - PRODUCIR Y ACTUALIZAR BANCO DE DATOS DE IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS GENERALES Y ESPECIALIZADAS CON MENCIÓN A LA INDUSTRIA DEL TURISMO, FERIAS Y CONVENCIONES									100,00%	100,00%	2,00	2,00			
				Video	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación	Elaboración de video promocional	Servicio de producción audiovisual para la promoción turística					Arrastre (MAR). (1) Video promocional de la ciudad	-	-	-	0,00%	1,00	-		El video promocional no se realizará este año debido a que se realizó una reforma con este presupuesto para otro proceso.		
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Reporte mensual de alcance noticioso	Contratar el servicio de una empresa que entregue periódicamente un reporte del alcance noticioso de Quito Turismo	Monitoreo de medios	1,00	1	1	Monitoreo de medios	1,00	1	1	91,67%	137,50%	12,00	11,00	100,00%	Monitoreo temas: Quito Turístico, Quito Turismo y Carla Cárdenas	
									total MEDIA VALUE NOTICIOSO			1.202.410,11	total MEDIA VALUE NOTICIOSO				2.010.644,97		No es meta	16.202.228,96			
									Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO			400.603,37	Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO				670.241,99		No es meta	5.499.916,54			
				Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación	Capacitación en realización de productos	Capacitación en realización de productos comunicacionales, audiovisuales, gráficos, eventos, ferias, etc.	Arrastre JUN (1) Capacitación personal	2,00	0	-					0,00%	5,00	-				
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación	Número Boletines de Prensa enviados a los Medios de Comunicación local, regional y nacional con información relevante de la EPMQT		Boletines de prensa enviados	6,00	6,00	5	Boletines de prensa enviados	6,00	6,00	7	76,39%	114,58%	72,00	55,00	100,00%	40 establecimientos turísticos serán más accesibles; José Barreto, actor que protagoniza a Bolívar en serie visita Quito; Experiencias turísticas de Quito atraen a medios internacionales especializados; Búsqueda del Tesoro Quiteño, una actividad para disfrutar del Centro Histórico en familia; La plaza Belmonte se iluminará con el talento de Ara Malikian; Lunes de Fachadas, nuevo recorrido turístico por el Centro Histórico; Operativo de tránsito y plazas disponibles de parqueo para el concierto de Ara Malikian.	
						Dir. Comunicación	Número de seguidores en las redes sociales de la EPMQT		Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	200,00	100,00	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	200,00	384	123,04%	123,04%	2.400,00	2.953,00	100,00%	215 en Facebook y 169 en Twitter	
									Seguidores totales de FB			141.314,00	Seguidores totales de FB				141.728		no es meta	no es meta			
									Seguidores totales de TW			132.440,00	Seguidores totales de TW				132.567		No es meta	No es meta			
						Dir. Comunicación	Número de publicaciones realizadas en las redes sociales de la EPMQT		Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	60,00	65,00	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	60,00	389	192,78%	192,78%	720,00	1.388,00	100,00%	187 en Facebook y 202 en Twitter	
									Publicaciones Totales de FB			35,00	Publicaciones Totales de FB				187		No es meta	No es meta			

[illegible]

Responsable: Directora de Comunicación
PAULINA ESPINOSA