

Lili /
ISITA: Por favor volver
información

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-207
Quito DM, 5 de septiembre de 2019

PARA : Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: Informe de cumplimiento de actividades comisión de servicios BirdFair 2019

Por medio de la presente entrego toda la información respecto del viaje realizado a Rutland – Reino Unido para asistir a BirdFair 2019 con objeto de realizar la liquidación respectiva.

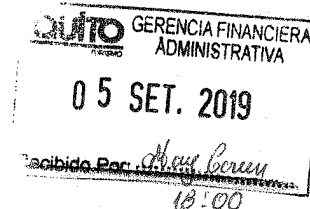
Se adjuntan tickets aéreos, informe de cumplimiento de actividades con registro fotográfico, factura de hoteles, seguro de viajes.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente

Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Internacional



QUITO
TALENTO HUMANO

09 SEP 2019

Recibido por:

Isabel C

6. Wages

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 04/09/2019

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - PAÍS : RUTLAND - REINO UNIDO

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN DE MERCADEO

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

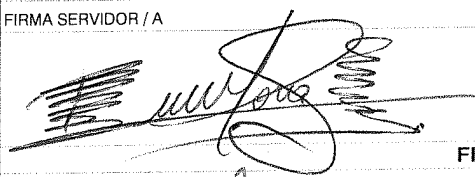
Representante de Quito Turismo para participación en BirdFair 2019

ITINERARIO		SALIDA	LLEGADA	NOTA		
FECHA dd-mm-aaa		13/08/2019	19/08/2019	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .		
HORA hh:mm		16:00	18:16			
TRANSPORTE UTILIZADO				SALIDA		LLEGADA
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	Quito - Amsterdam	13/08/2019	16:00	14/08/2019	13:15
AÉREO	KLM	Amsterdam - Londres	14/08/2019	14:40	14/08/2019	15:00
AÉREO	AIR FRANCE	Londres - Paris	19/08/2019	9:00	19/08/2019	11:25
AÉREO	AIR FRANCE	Paris - Quito	19/08/2019	13:10	19/08/2019	18:10

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

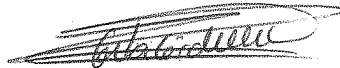
FIRMA SERVIDOR / A



FIRMAS DE APROBACIÓN

Oscar López
DIRECTOR DE LA UNIDAD

Carla Cárdenas
MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A



Quito, 23 de agosto de 2019

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
"BIRDFAIR 2019"
DEL 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2019

1. ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) alinea sus acciones al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 realizado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016, el mismo que se enfoca en la gestión y cumplimiento de acciones que buscan la estructuración de una herramienta para el Desarrollo Turístico de la ciudad de Quito.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos. Se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

2. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to Business) y al B2C (Business to Consumer)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino, así como también el consumidor final, aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

2.1.1. Bird Fair - Rutland

La British Birdwatching Fair "BirdFair", es la feria de Aviturismo más importante a nivel internacional dirigida a todo el segmento de la observación de aves, y se realiza cada año en la Reserva Natural de Rutland – Inglaterra.

La BirdFair se realizó por primera vez en 1987, con el fin de convocar a observadores de aves para desarrollar relaciones comerciales y colaborar con proyectos internacionales de conservación de la vida silvestre. Esta feria se ha convertido en uno de los eventos más importantes para tour operadores, empresas grandes de turismo, proveedores de equipamiento y literatura, observadores de aves, profesionales, organismos públicos y privados en materia de conservación y ecoturismo.

Además existe una alta participación de medios especializados tanto locales como internacionales relacionados con noticias, turismo, aves y naturaleza, como las revistas Birdwatch, Birdwatching y BBC Wildlife; diarios como

el Telegraph y libros de turismo como Bradt, publicaciones dirigidas a clientes directos involucrados en el avistamiento de aves enfocado al mercado de Europa.

La presencia de Ecuador como país, en la BirdFair durante los 28 años de su existencia, no ha sobrepasado las 3 visitas y de manera itinerante lo que significa una desventaja frente a nuestros competidores más cercanos en lo que respecta a Aviturismo como son Colombia (1.835 diferentes especies de aves) y Perú (1.773 diferentes especies de aves), países que han tenido una presencia constante en la feria al igual que otros destinos a nivel latinoamericano como Argentina y Guatemala.

Es por la importancia de este recurso turístico que Quito Turismo, como la Oficina de Promoción Turística de Quito, ha participado en la BirdFair desde el año 2009 consecutivamente, promocionando el producto de Aviturismo para el Distrito Metropolitano de Quito, y desde el 2016, se implementó una estrategia de comunicación conjunta con el sector privado que asiste a la feria, razón por la cual Quito cambió la localización de su stand con el fin de estar en el mismo sector de los operadores turísticos nacionales, alineando de esta manera la estrategia de promoción de este producto especializado.

2.1.2. Participación en Ediciones Anteriores

Quito Turismo ha participado en la BirdFair desde el año 2009 como ente oficial del desarrollo y promoción turística de Quito, puesto que constituye una oportunidad fundamental para la promoción y posicionamiento de la ciudad, a través de la presentación de la oferta turística del destino y el networking con actores de la industria y medios de comunicación, generando así nuevas oportunidades comerciales en el mercado británico.

2.1.2.1. Resultados BirdFair 2018

MERCADO	EVENTO	LUGAR	FECHA	FUNCIONARIO/S DELEGADO/S	RESULTADOS EN FERIA	RESULTADOS POST FERIA
EUROPA	BIRDFAIR	Ruthland, Reino Unido	17 - 19 agosto	Rubén Lara	1. Participación de Quito en la feria especializada de Aves del mundo. 2. Presentación de la nueva Reserva de la Biosfera del Chocó Andino ubicada en el noroccidente de Quito. 3. Se mantuvieron 16 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación del Reino Unido y al público en general.	1. Press Trips con Neil Glenn (2018) Publicación Noroccidente de Quito en BIRD WATCHING MAGAZINE y en NATURE TRAVEL NETWORK. (2019) 2. Press trip Luke Massey & Katie Stacey (2018) Publicación en Revista Outdoor Photography (2019) + WEX Videos Alcance: 30.000 lectores + 100k vistas

Es importante mencionar que los resultados obtenidos en la participación 2018, se ven reflejados en el año 2019, a partir de las publicaciones en medios especializados en aves y vida silvestre que se gestionaron.

3. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ El día 15 de agosto se realizó la inspección del stand con la finalidad de verificar que todos los componentes solicitados se encuentren listos para el inicio de la feria.
- ✓ Se cumplió con tres días de participación del destino Quito en la Feria, atendiendo a tour operadores internacionales prensa especializada y consumidores finales que visitaron el stand de Quito.
- ✓ De la ciudad de Quito se resaltó su potencial natural y los espacios para la observación de aves y la realización de actividades al aire libre, se dio principal importancia a la declaratoria reciente de Reserva de Biosfera del Chocó Andino, realizado por la UNESCO. Además se promocionó el mini sitio de Aves generado en la página web de la ciudad.
- ✓ Se atendieron citas no establecidas previamente, debido a la naturaleza de la feria, sin embargo se tomó contacto con varios medios de comunicación y periodistas especializados en viajes, aves y vida silvestres, con quienes se está planificando desde ya un press trip con el ánimo de obtener publicaciones que ayuden a posicionar el destino en este nicho tan importante del mercado.
- ✓ Entre los principales medios atendidos estuvieron: Lucy McRobert y Robert Lambert, escritores para la Bird Watch Magazine, Kate MacRae, de la Revista Country Life, David Lindo, periodista reconocido en el medio, representante de The Urban Birder, uno de los programas más reconocidos en UK, además Wanderlust Travel Media, Bill Thomson, Editor del medio Bird Watcher's Digest, entre otros.
- ✓ Se atendió también la visita de Bloggers enfocados en destinos de naturaleza, vida silvestre y aviturismo, a quienes se les presentó el destino y se asesoró para poder analizar sus perfiles y procurar futuros blog trips.
- ✓ Durante los 3 días de participación de la feria se ofreció a los asistentes productos ecuatorianos, como chocolates y bebidas tradicionales, con el afán de activar el stand y llamar la atención de los visitantes.

4. AGENDA DE TRABAJO

FECHAS	ACTIVIDAD
Mar. 13 agosto	Vuelo Quito – Amsterdam
Mie. 14 agosto	Vuelo Amsterdam - Londres
Jue. 15 agosto	Registro y visita al stand de la feria
Vie. 16 agosto	Participación y atención de citas en la Bird Fair
Sab. 17 agosto	Participación y atención de citas en la Bird Fair
Dom. 18 agosto	Participación y atención de citas en la Bird Fair

Lun. 19 agosto	Vuelo Londres - Amsterdam
Lun. 19 agosto	Vuelo Amsterdam - Quito

5. RESULTADOS A LA FECHA

Durante la feria, se tomó contacto con tres periodistas reconocidos en este medio y que escriben para revistas importantes en el Reino Unido, estamos concretando la vista de ellos en un press trip según el siguiente detalle:

- Bird Watching Magazine: Enfocado en promocionar Quito como un destino de naturaleza y aventura para familias, puesto que los periodistas Robert Lambert y Lucy MacRobert viajan con su hija mostrando justamente destinos con estas características, este press trip se está planificando para el mes de noviembre.
- Country Life: Una de las revistas top de Reino Unido, enfocada en temas de actualidad y secciones de naturaleza, Kate MacRae es especialista en escribir temas de aves y vida silvestre, su viaje se está planificando para el mes de diciembre.

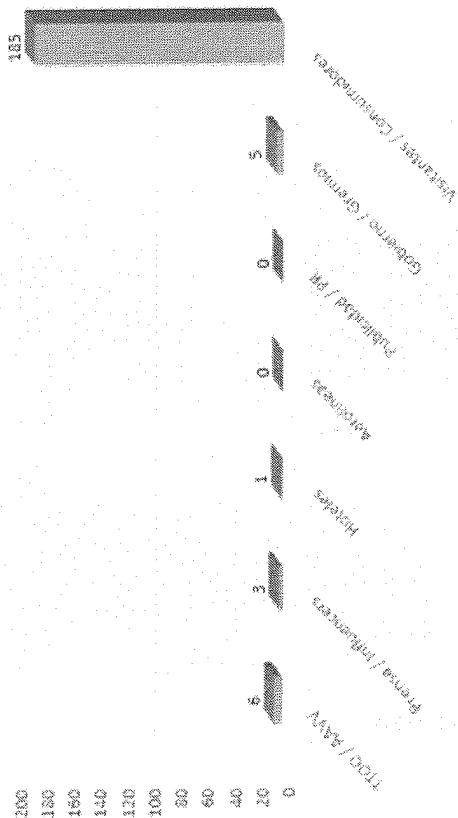
Las publicaciones se verán reflejadas en el año 2020.

TURISMO

grande estrategia

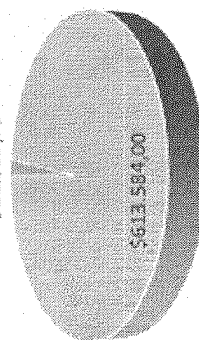
RESULTADOS BIRDFAIR A LA FECHA

BirdFair 2019



Retorno de inversión

\$11.999,75



* Inversión = Medio Value 2019 + resultado BirdFair 2018

El dólar invertido el retorno hasta el momento es de \$51,13 USD al momento

ACCIÓN	ESTADO	ALCANCE
1. Participación de Quito en la feria especializada de Aves del mundo.	OK	Se atendió a más de 200 visitantes entre interesados por aves, agentes de viajes y medios de comunicación especializados.
2. Presentación de la nueva reserva de la Biosfera del Chocó Andino ubicada en el noroccidente de Quito.	OK	La estrategia de Quito fue enfocar su presencia en promocionar y posicionar el Chocó Andino como Reserva de la Biosfera y hábitat de las especies de aves más atractivas para los amantes de la naturaleza, esto generó una expectativa interesante entre los visitantes que asistieron a la feria.
3. Se mantuvo una reunión de acercamiento con los periodistas Robert Lambert y Lucy McRobert para un posible press	En análisis	Estos dos periodistas son especializados en naturaleza y viajan por lo general junto a su pequeña hija, el enfoque de este posible viaje será mostrar a Quito como un destino de naturaleza con actividades para familias. La fecha tentativa del viaje es para el mes de Noviembre. La publicación será para la Revista Birdwatch con un alcance de más de 50.000 lectores
4. Cita con la periodista Kate Macrae, especialista en aves y vida silvestre, en busca de un posible press trip	En análisis	Kate es una periodista reconocida en el Reino Unido, escribe para medios importantes como la revista Country Life. Además cuenta con un web site propio enfocado en vida silvestre, este es Wildlife Kate La publicación está en la revista Country Life, con un alcance de 39.257 ejemplares impresos.



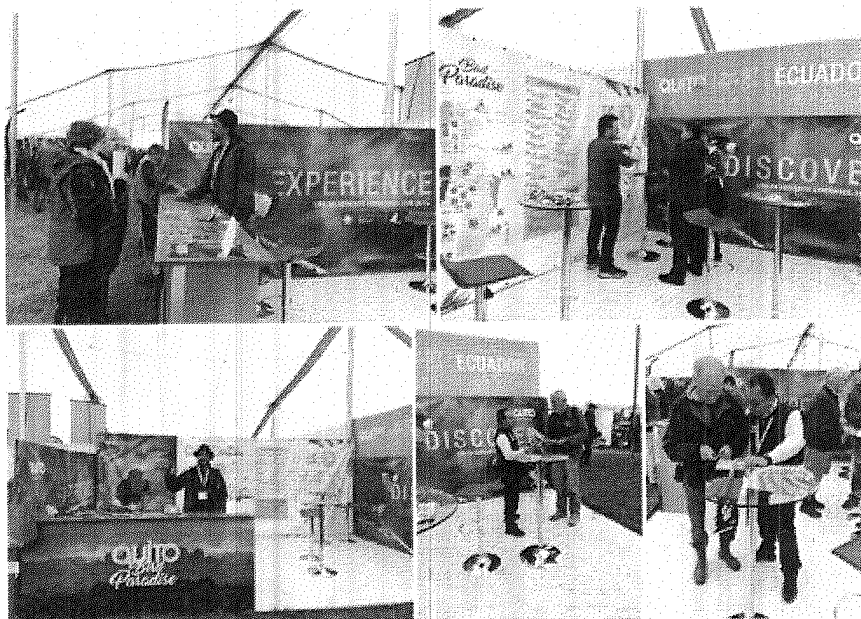
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la BirdFair 2019:

- La participación de Quito Turismo como la entidad responsable de la promoción y difusión turística de la ciudad de Quito fue una excelente oportunidad para el fortalecimiento promocional de las nuevas ofertas que Quito y Ecuador tiene para este nicho de mercado tomando en cuenta la importancia del mismo para la ciudad.
- Es importante mencionar que en cada presentación de destino se promocionó el potencial natural del destino, nueva plataforma digital de la ciudad, a Quito como puerta de entrada al Ecuador, el país megadiverso que tiene cuatro mundos en un solo lugar, se brindó información de cómo operar turísticamente el país, y se recomendó recorridos que les permita a los interesados disfrutar de la nueva forma de experimentar la ciudad en su zona de naturaleza y espacios para avistamiento de aves.
- Es necesario dar continuidad y fortalecer las estrategias de promoción del destino en este mercado, ya que hay una oportunidad de captación de demanda muy alta, se recomienda atender, dar seguimiento y apoyar las propuestas que ya han sido enviadas por parte de periodistas especializados para este y el siguiente año.
- Como estrategia de participación del siguiente año, se recomienda analizar la posibilidad junto a la industria privada, una mayor presencia del destino, con participación activa de los tour operadores y servicios en el mismo lugar, tomando en cuenta que desde este año empezó a regir la ley Británica ATOL, que prohíbe la venta directa de productos turísticos por parte de los operadores al consumidor final, como protección al cliente británico. Esto no sucede con los stands de destino como Quito, puesto que en este caso no hay venta directa sino promoción de la oferta turística en general en base a los intereses de este nicho de mercado.

7. Registro Fotográfico

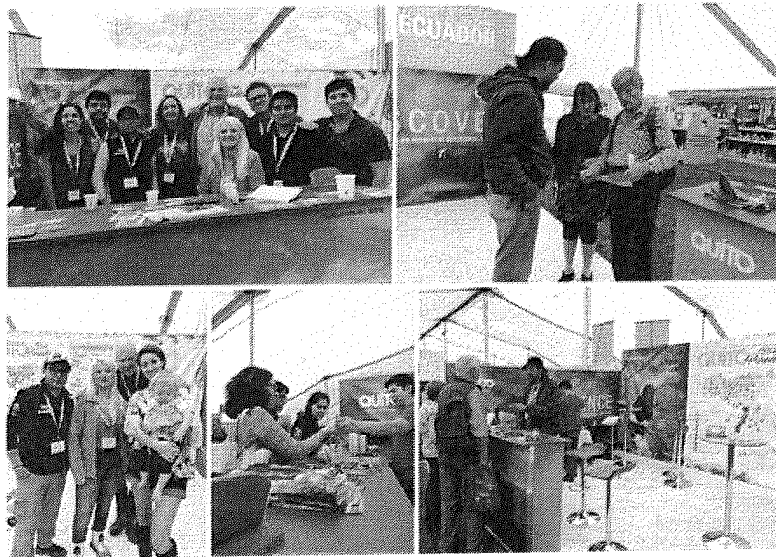
- 16 de agosto 2019



- 17 de agosto 2019



- 18 de agosto 2019



Atentamente,

Rubén Lara S.

Coordinador de Promoción Nacional

Adj. Pases de Abordar, Facturas de Hotel, copias de tarjetas de presentación recopiladas

Kate MacRae

www.wildlifekate.co.uk
wildlifekate@live.co.uk
@katemacrae



Nottingham University
Business School

UNITED KINGDOM • CHINA • MALAYSIA

Dr Robert A. Lambert
MA (Hons) PhD

Lecturer in Tourism
and the Environment

Nottingham University
Business School

Jubilee Campus
Wollaton Road
Nottingham
NG8 1BB UK

t: +44 (0)115 846 6699
f: +44 (0)115 846 6612
e: robert.lambert@nottingham.ac.uk
www.nottingham.ac.uk/business

Carolina Hazin

Global Marine Policy Coordinator



BirdLife International
The David Attenborough Building
Pembroke Street, Cambridge, CB2 3QZ, UK
Direct Dial +44 (0)1223 747551
Email carolina.hazin@birdlife.org
Skype carol.hazin

Lic. Julián E.M. Baigorria

Biología-UBA
Gerente General

+54 3757 510008
Ruta Nacional 101, Km 69.
Andrésito-Misiones, Argentina.
karadya.biolog@ gmail.com



Gilberto Flores-Walter
Director/Lead Guide
Feathers Eco-Birding Tours, Honduras

W: blueskywildlife.com/operator/
feathers-eco-birding-tours-honduras
E: hello@blueskywildlife.com
T: +44 (0)1572 420 012

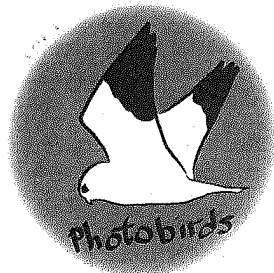


BirdWatchIreland

Unit 20, Block D
Bullford Business Campus
Kilcoole
Co. Wicklow

t: +353 (0)1 281 9878
t: +353 (0)1 281 2403 (direct)
m: +353 (86) 390 8952
e: nhatch@birdwatchireland.ie
w: birdwatchireland.ie

Niall Hatch
Development Officer



Antonio Calvo
Birding Extremadura Center
Calle San Juan, 11, 10134
Campo Lugar, Extremadura (Spain)

www.birdingextremaduracenter.com

+34610510467

info@elelanio.com

www.photobirds.com



Angel Fong
Owner/Director
Go Bird Honduras, Honduras

W: blueskywildlife.com/operator/go-bird-honduras
E: hello@blueskywildlife.com
T: +44 (0)1572 420 012

000000010



Birdwatching Spain

Wildlife tours in Spain

Pau Lucio

Phone: +34 676721763

E-mail: info@birdwatchingspain.net

Web-site: www.birdwatchingspain.net



Maria Eugenia Flores
CEO

Ruralplan Viajes

D.M.C. Services

Spain
BeHoliday Group

+34 927 230 585 +34 607 674 941

mflores@ruralplan.com

www.ruralplan.com www.beholiday.com

INGUAT

Instituto Guatemalteco de Turismo

Karen Álvarez Anzueto
Coordinador Segmentos Turísticos

7a. Avenida 1-17 Zona 4,
Centro Cívico, Guatemala, C. A.
(502) 2290-2800 Ext. 3106
kalvarez@inguat.gob.gt

paseoguatemala.com



Select
LATIN AMERICA

Crafting unique journeys

DAVID HORWELL
Director

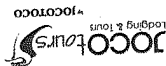
329 Kennington Road
London, SE11 4QE T +44 (0)20 7407 1478
E david@selectlatinamerica.co.uk
W www.selectlatinamerica.co.uk
T @TheGalapagosMan / @SelectLatin
I @SelectLatinAmerica



www.jocotourssecuador.com

Lizardo García E9-104 y Andrés Xaura
Phone: +593 2 2505 129 • Cell: +593 980 345 269
gerencia@jocotourssecuador.com
Quito - Ecuador

Adela Espinosa
General Manager



Cynthia Melgarejo Yactayo
Especialista de Mercado
Market Specialist

Turismo | Tourism
Calle Uno Oeste N° 50 - Piso 13
San Isidro, Lima 27 - Perú. Cp: 15036
T (51-1) 616-7300 A 1379
cmelgarejo@promperu.gob.pe
www.peruagent.com
www.peru.travel



3 Rosevean House

Church Road, St Mary's
Isles of Scilly

Rob & Lucy Lambert
lucy.mcrobert@hotmail.co.uk
robert.lambert@nottingham.ac.uk
T: 07799 126461
T: 07532 344933

00000034009

BOARDING PASS

LARASALAZAR/RICARDOR



GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

FLIGHT:	BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:	TO:	CLASS:	SEQ:
KL0751 13AUG19	15:25	A6	23H	QUITO	UIO	AMS 4	M 0055
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 16:00	ZONE: 4					ECONOMY
KL1019 14AUG19	14:15		15A	AMSTERDAM	AMS	LONDON	M 0005
BY: KLM ROYAL DUTCH AI	DEP. 14:40						ECONOMY

ETKT: 0743626571919

CARTE D'EMBARQUEMENT
BOARDING PASS

LARASALAZAR/RICARDOR



FIN EMBARQUEMENT 20MN AVANT DEPART - GATE CLOSED 20MN BEFORE DEPARTURE

VOL:	EMBARQUE:	PORTE:	SIEGE:	DE:	A:	CLASSE:	SEQ:
FLIGHT:	BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:	TO:	CLASS:	
AF1681 19AUG19	08:30		34D	LONDON	LHR 4	PARIS	CDG 2E Y 0052
PAR/BY: AIR FRANCE	DEP. 09:00						ECONOMY
AF0646 19AUG19	12:15	L42	30J	PARIS	CDG 2E	QUITO	UIO Y 0035
PAR/BY: AIR FRANCE	DEP. 13:10						ECONOMY

Ticket/Billet 0743626571919

0000033
0000008

So King's Cross

170 Kings Cross Road
London
United Kingdom
WC1X 9DH



Invoice

02071590314
kingscross@the-so.com

Ruben Lara Salazar
Francisco Salgado Quito Ecuador
Quito
Ecuador

Document No. : FBKGX028689
Room : 206
Booking : SOKGX034440/1/2
Arrival : 14/Aug/2019
Departure : 15/Aug/2019

Date	Description	Quantity	Value Each	Value Total
14/Aug/2019	Room Only	1	69.00	69.00
14/Aug/2019	Visa	1	-69.00	-69.00
Balance Due:				0.00

Tax Analysis

Tax Code Description

UK VAT - 20%

VAT Reg 930 5076 43

so kingscross hotel

170 Kingscross Road
Kings cross station London
Postcode :- Wc1x 9df

Nett

57.50

Tax

11.50

Gross

69.00

Signature: _____

0000032

0000007

0000006

ROOMS AT NUMBER SIX

CHURCH STREET

OAKHAM

LE15 6AA

07.08.2019

INVOICE FOR RUBEN LARA

ARRIVAL 15TH AUGUST 2019

DEPART 18TH AUGUST 2019

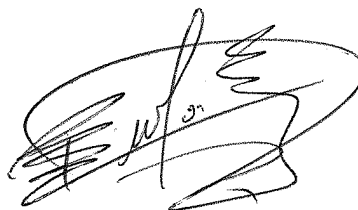
THREE NIGHTS STAY @ £110.00 PER NIGHT

TOTAL £330.00

PAYABLE BY RETURN PLEASE

BEST WISHES

ALISON ROBERTS

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alison Roberts', written over a large, loopy, circular flourish.

0000030
0000005

WorldPay CARD transaction Confirmation

shopper@worldpay.com

Lun 12/8/2019 8:58

Para: Rubenlarasalar@hotmai.com <Rubenlarasalar@hotmai.com>

Transaction Confirmation**Please retain for your records****Thank you**

Your transaction has been processed by WorldPay, on behalf of ROOM AT NUMBER 6.

Transaction details:

Transaction for the value of: GBP 110.00
Description: Room 5
From: ROOM AT NUMBER 6
Merchant's cart ID: VT-02-15th August 2019
Authorisation Date/Time: 12/Aug/2019 13:58:00
WorldPay's transaction ID: 11115017920
This is not a tax receipt.

Enquiries

This confirmation only indicates that your transaction has been processed successfully. It does not indicate that your order has been accepted. It is the responsibility of ROOM AT NUMBER 6 to confirm that your order has been accepted, and to deliver any goods or services you have ordered.

If you have any questions about your order, please email ROOM AT NUMBER 6 at: Info@roomsatnumbersix.com, with the transaction details listed above.

Thank you for shopping with ROOM AT NUMBER 6.

When you submit your transaction for processing by WorldPay you confirm your acceptance of WorldPay's shopper privacy policy, a copy of which can be viewed at:
<http://www.worldpay.com/shopper/privacy/>

To find out more about how your transaction was processed, visit WorldPay's Frequently Asked Questions at:
<http://www.worldpay.com/shopper/faqs/>

0000029 

0000004

WorldPay CARD transaction Confirmation

shopper@worldpay.com

Vie 16/8/2019 12:09

Para: Rubenlarasalazar@hotmail.com <Rubenlarasalazar@hotmail.com>

Transaction Confirmation

Please retain for your records

Thank you

Your transaction has been processed by WorldPay, on behalf of ROOM AT NUMBER 6.

Transaction details:

Transaction for the value of: GBP 220.00

Description: Room 5

From: ROOM AT NUMBER 6

Merchant's card ID: VT-02-16th 17th August

Authorisation Date/Time: 16/Aug/2019 17:09:12

WorldPay's transaction ID: 11619854936

This is not a tax receipt.

Enquiries

This confirmation only indicates that your transaction has been processed successfully. It does not indicate that your order has been accepted. It is the responsibility of ROOM AT NUMBER 6 to confirm that your order has been accepted, and to deliver any goods or services you have ordered.

If you have any questions about your order, please email ROOM AT NUMBER 6 at: Info@roomsatnumbersix.com, with the transaction details listed above.

Thank you for shopping with ROOM AT NUMBER 6.

When you submit your transaction for processing by WorldPay you confirm your acceptance of WorldPay's shopper privacy policy, a copy of which can be viewed at:
<http://www.worldpay.com/shopper/privacy/>

To find out more about how your transaction was processed, visit WorldPay's Frequently Asked Questions at:
<http://www.worldpay.com/shopper/faqs/>

0000028

0000003

So King's Cross

170 Kings Cross Road
London
United Kingdom
WC1X 9DH



Invoice

02071590314
kingscross@the-so.com

Ruben Lara Salazar
Francisco Salgado Quito Ecuador
Quito
Ecuador

Document No. : FBKGX028752
Room : B7
Booking : SOKGX034610/1/2
Arrival : 18/Aug/2019
Departure : 19/Aug/2019

Date	Description	Quantity	Value Each	Value Total
18/Aug/2019	Visa	1	-55.00	-55.00
18/Aug/2019	Room Only	1	55.00	55.00
Balance Due:				0.00

Tax Analysis

Tax Code Description	Nett	Tax	Gross
UK VAT - 20%	45.83	9.17	55.00
VAT Reg 930 5076 43			

Signature: _____

so kingscross hotel
170 Kingscross Road
Kings cross station London
Postcode :- WC1X 9DH

0000027
0000002

12/08/2019

AGENCIA N° 86771



TU ASSIST CARD

Por favor verifica que tus datos sean correctos

**ASSIST
CARD**

**RICARDO
RUBEN
LARA
SALAZAR**

N° ASSIST CARD

593 7287712 05D 5DS11

PRODUCTO

AC 60

VIGENCIA DEL SERVICIO

13/08/2019 ▶ 19/08/2019 inclusive.

N° DE DOCUMENTO DE VIAJE

1003326210

COBERTURA HASTA

USD 60.000

----- DOBLE AQUÍ -----

①

ANTES DE VIAJAR IMPORTANTE

1. Descarga nuestra APP
2. Inicia sesión con tus datos



②

SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA DURANTE TU VIAJE

¡Muy simple! Solicítala desde nuestra aplicación móvil, en 3 simples pasos:

1. Completa tus datos y ubicación
2. Indica tus síntomas
3. Selecciona:



VIDEO CONFERENCIA CON UN MÉDICO

Accede a una consulta médica por video conferencia las 24 hs estés donde estes.

ó



CITA CON UN MÉDICO

Nos contactaremos para coordinar la visita.

----- DOBLE AQUÍ -----

③

OTROS MEDIOS DE CONTACTO CON ASSIST CARD:

Para teléfonos Toll Free ingresar a www.assistcard.com/listadotelefonico

📞 América Latina
+54 (11) 5555-1500

📞 Norteamérica
+1 800-874-2223

📞 Europa
+34 (91) 788-3333

📞 Asia
+82 (2) 2144-1979



Guarda los medios de contacto en tu celular

- Confirma tus datos y accede a las condiciones generales en my.assistcard.com
- Descarga e imprime la condiciones particulares adjuntas de tu producto.
- Si viajas a USA, antes de ir a una sala de emergencia de un hospital es esencial que te comuniques con nosotros.

00000248



LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Nº ASSIST CARD:
593 7287712 05D 5DS11

Producto:
AC 60

Nº de identificación:
1003326210

Vigencia del servicio:
13 AGO. 2019 ► 19 AGO. 2019 inclusive

Resumen de Garantías

VERIFIQUE EN LAS CONDICIONES GENERALES LAS CLÁUSULAS CORRESPONDIENTES A LOS LÍMITES Y/O IMPORTES INDICADOS MÁS ABAJO. IMPORTANTE: SI NECESITA ASISTENCIA COMUNÍQUESE CON ASSIST CARD Y RECUERDE QUE USTED DEBE RECIBIR LA AUTORIZACIÓN DE ASSIST CARD ANTES DE TOMAR CUALQUIER INICIATIVA, CONFORME SURGE DE LAS CONDICIONES GENERALES.

C.4	MONTO MÁXIMO GLOBAL (INCLUYE TODOS LOS SERVICIOS DE ESTE PRODUCTO CON SUS TOPES):	USD 60.000
	MONTOS MÁXIMOS ESPECÍFICOS POR SERVICIO:	
C.4.1.10.1	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ACCIDENTE:	USD 60.000
C.4.1.10.2	ASISTENCIA MÉDICA EN CASO DE ENFERMEDAD NO PREEXISTENTE:	USD 60.000
C.4.2.2	PRIMERA ATENCIÓN MÉDICA POR DOLENCIAS PREEXISTENTES Y DOLENCIAS CRÓNICAS	USD 300
C.4.1.2	ATENCIÓN POR ESPECIALISTAS:	INCLUYE CONTACTO CON EL PEDIATRA DE CABECERA USD 1.000
C.4.1.5.1	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS AMBULATORIAS:	INCLUIDO EN C.4
C.4.1.5.2	MEDICAMENTOS EN ASISTENCIAS CON HOSPITALIZACIÓN:	USD 500 (USD 300 POR PIEZA)
C.4.1.6.1	ODONTOLOGÍA DE URGENCIA:	USD 2500
C.4.1.9	PRÓTESIS Y ORTESIS:	USD 10.000
C.4.21	PRÁCTICA DE DEPORTES:	USD 10.000 (INCLUIDO HASTA LA SEMANA 26)
C.4.22	ESTADO DE EMBARAZO:	INCLUIDO
C.4.3	TRASLADOS SANITARIOS:	INCLUIDO
C.4.4	REPATRIACIÓN SANITARIA:	INCLUIDO
C.4.5	ACOMPANIAMIENTO DE MENORES Y MAYORES:	INCLUIDO
C.4.6	TRASLADO DE UN FAMILIAR:	USD 100
C.4.7.1	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE DIARIO:	USD 400
C.4.7.2	ESTANCIA DE UN FAMILIAR/LÍMITE TOTAL:	INCLUIDO
C.4.8	DIFERENCIA DE TARIFA POR VIAJE DE REGRESO RETRASADO O ANTICIPADO:	USD 180
C.4.9.1	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/LÍMITE DIARIO:	USD 900
C.4.9.2	GASTOS DE HOTEL POR REPOSO FORZOSO LUEGO DE UNA HOSPITALIZACIÓN/MÁXIMO TOTAL:	INCLUIDO
C.4.13	ASISTENCIA EN CASO DE ROBO O EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS:	INCLUIDO
C.4.14	REGRESO ANTICIPADO POR SINIESTRO GRAVE EN EL DOMICILIO:	INCLUIDO
C.4.15	REPATRIACIÓN O TRASLADOS FUNERARIOS:	INCLUIDO
C.4.16	LOCALIZACIÓN DE EQUIPAJES:	USD 8.000
C.4.17.1	ASISTENCIA LEGAL/ADELANTO EN CONCEPTO DE PRÉSTAMO:	USD 8.000
C.4.18	ANTICIPO DE FONDOS PARA FIANZAS POR RESPONSABILIDAD EN UN ACCIDENTE:	INCLUIDO
C.4.19	ASISTENCIA LEGAL PARA REALIZAR RECLAMOS A RAÍZ DE ACCIDENTES:	INTERNACIONAL
C.5.2.1	VALIDEZ TERRITORIAL:	HASTA 365 DÍAS
C.5.4.1	DÍAS CONSECUTIVOS POR VIAJE:	NO APLICAN LIMITACIONES POR EDAD
C.5.13	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES POR EDAD:	USD 50 (MÁXIMO USD 200)*
D.1.3.1(1)	INDEMNIZACIÓN POR DEMORA EN LA ENTREGA DEL EQUIPAJE (MÁS DE 8 HORAS):	USD 1.200 - USD 40 POR KG*
D.1.3.2	INDEMNIZACIÓN POR EXTRAVÍO DEL EQUIPAJE:	COMPLEMENTARIO
D.1.3.3	DISPOSICIONES GENERALES PARA LA COMPENSACIÓN/INDEMNIZACIÓN:	
	ESTE PRODUCTO NO INCLUYE GASTOS POR ENFERMEDADES PREEXISTENTES. ASSIST CARD DISPONE DE PRODUCTOS QUE INCLUYEN PREEXISTENCIAS. CONSULTE CON SU AGENTE DE VIAJES O EN ASSIST CARD ANTES DE VIAJAR.	
	LIMITACIONES Y EXCLUSIONES ESPECIALES PARA TITULARES DE 17 AÑOS O MENORES Y DE 65 O MÁS AÑOS, CONSULTE LAS CONDICIONES GENERALES. SEGUROS AMPARADOS POR CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A., BAJO POLIZA N° 0092058 Y SUS RENOVACIONES. UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS & REASEGUROS DEL GRUPO ACE.	

IMPORTANTE: El uso de los servicios de asistencia incluidos en el producto ASSIST CARD por Ud. elegido y adquirido, implica el total conocimiento de las Condiciones Particulares y Condiciones Generales del mismo, cuyos textos se acompañan en archivos adjuntos y que es necesario que Ud. lea. También podrá volver a ver en nuestro website las Condiciones Generales del producto que Ud. acaba de adquirir, como también las condiciones generales y particulares de los seguros.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 8-8-2019

Hora: 13:17:34

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: 9990c924172efe89ad3caef684bbdc49

Num. Ref. BCE.:14502883

Institución Pública: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	1	1,601.40
Total:	1	1,601.40

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI.
Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

[Imprimir](#)

0000025

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 174
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 08 de Agosto del 2019

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
08/08/2019	CE 732	36 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,601.40	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN - REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA ASISTIR DEL 13 AL 19 DE AGOSTO DEL PRESENTE AÑO INCLUYENDO LOS DIAS DE TRASLADO A LA BIRDFAIR 2019 A REALIZARSE EN RUTLAND REINO UNIDO EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-526-2019 DE MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO
				0.00	Total Cheques=>
				1,601.40	Total Notas Débito=>
				1,601.40	Total Transferencia=>
				SON: UN MIL SEISCIENTOS UN Dolares 40/100 Cts	

Ing. Luis Ruelas
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 2-9-2019

Hora: 20:18:10

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1003326210

Institución Pública: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2019-08-12 00:00:00.0										
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	#	Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion	
BANCO DE LA PRODUCCION	12196011146	1,601.40		1003326210	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	2	12-08-2019 17:06:43	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 732	
Total:		1,601.40		Reg.:1						

Atrás

00000024



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 732

FECHA: 08/08/2019

©

Asiento N° 3607

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **LARA SALAZAR RICARDO RUBEN**

USD 1,601.40

LA SUMA DE: **UN MIL SEISCIENTOS UN Dolares 40/100 Cts**

QUITO, 08 de Agosto del 2019

DETALLE DEL COMPROBANTE:

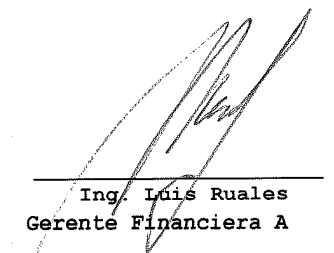
LARA SALAZAR RICARDO RUBEN.- REGISTRO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARA ASISTIR DEL 13 AL 19 DE AGOSTO DEL PRESENTE AÑO INCLUYENDO LOS DIAS DE TRASLADO A LA BIRDFAIR 2019 A REALIZARSE EN RUTLAND REINO UNIDO EN REPRESENTACION DE QUITO TURISMO SEGUN MEMORANDO No. EPMGDT-JTH-526-2019 DE MARIA DEL CARMEN CARRERA JEFE DEPARTAMENTAL 2 TALENTO HUMANO

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12196011146	LARA SALAZAR RICARDO RUBEN	1,601.40		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,601.40		
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		1,601.40	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,601.40
	SUMAN o PASAN USD		1,601.40	1,601.40

TC-174


Mónica Patiño
Asistente De Tesorería


Daniel Mora
Contador


Ing. Luis Ruales
Gerente Financiera A

08/08/2019 13:00

Página 1/1

0000023

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 14454

Fecha: 08/08/2019

Proveedor: LARA SALAZAR RICARDO RUBEN

Detalle:

ANTI VIATI LONDRES BIRDFAIR 2019 08 AGOS

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	08/08/2019	08082019	1,601.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTR
		Total=>	1,601.40	


DANIEL MORA
Contador

Ing. Luis Ruales
Gerente Financ. Adminis

Zimbra:

mpatino@quito-turismo.gob.ec

VIATICO INTERNACIONAL RUBEN LARA

De : Daniel Mora <dmora@quito-turismo.gob.ec>

jue, 08 de ago de 2019 11:16

Asunto : VIATICO INTERNACIONAL RUBEN LARA**Para :** Monica Patiño <mpatino@quito-turismo.gob.ec>, VERONICA PONCE <vponce@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Estimadas

Favor tomar en cuenta que falta la firma de la Resolución en el viatico al exterior de Ruben Lara y la firma del Ing. Ruales en el detalle del valor de los viáticos, para lo cual procedió a la entrega de la documentación en físico

Saludos Cordiales

Daniel Mora
ContadorAv. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038

dmora@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ecwww.quito.com.ec**TURISMO**
grande otra vez

0000021

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO				
CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS				
FUNCIONARIO : Ruben Lara CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia VALOR: \$ 1.601,40 MEMORANDO: EPMGDT-JTH-526-2019 DESTINO: BIRDFAIR 2019 LONDRES				
No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	solicitud y autorizacion para el anticipo viático y subsistencia			
2	Ficha técnica			
3	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia			
4	Solicitud de certificacion Presupuestaria			
5	Certificacion Presupuestaria			
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia (Ministerio de Trabajo)			
7	Memorando entrega documentos habilitantes			
8	Resolución Administrativa			
9	Solicitud de anticipo viáticos			
Revisado por: Daniel Mora Contador Quito, 08 de Agosto de 2019.				

0000020

MEMORANDO EPMGDT-JTH-526-2019

Quito DM, 08 de agosto de 2019

PARA: Luis Ruales Moncayo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos Rubén Lara Salazar

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para el servidor Ricardo Rubén Lara Salazar, Coordinador de Promoción Internacional A; para que asista del 13 al 19 de agosto del presente año incluyendo los días de traslado a la "BIRDFAIR 2019" a realizarse en Rutland – Reino Unido en representación de Quito Turismo.

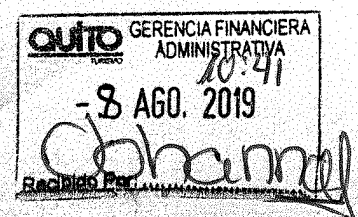
El valor total a pagar por el concepto antes descrito es Un mil seiscientos un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100 (US\$ 1.601.40).

Atentamente,



María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	08/08/2019	



RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. EPMGDT-GG-CC-2019-010

CARLA CÁRDENAS RAMÍREZ
GERENTE GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** en base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 30 de la referida Ley Orgánica, manifiesta que, en la relación de trabajo entre los servidores de carrera sujetos a esta Ley y los obreros, se observarán las siguientes normas: entre otras, "2. No forma parte de la remuneración:... b) ...,viáticos, subsistencias y movilizaciones;"
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N° EPMGDT-DM-2019-147 de 10 de julio de 2019, el Director de Mercadeo, solicita a la Gerencia General se autorice la comisión de servicios para que el señor Ricardo Rubén Lara Salazar, Coordinador de Promoción Internacional A participe

como representante de Quito Turismo en la "BirdFair 2019" que se desarrollará del 16 al 18 de agosto de 2019 en la ciudad de Rutland – Reino Unido.

Que, mediante sumilla inserta en el memorando No EPMGDT-DM-2019-147, la Gerencia General aprueba la comisión de servicios del señor Rubén Lara.

Que, existen los recursos suficientes para atender la presente comisión de servicios en el exterior, conforme la certificación de disponibilidad de fondos N° 306, emitida por la Gerencia Financiera Administrativa de Quito Turismo;

En uso de sus facultades legales,

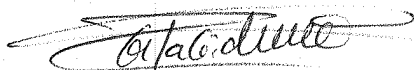
RESUELVE:

Art. 1.- Autorizar el viaje y declarar en comisión de servicios al señor Rubén Lara Salazar, a partir del 13 de agosto al 19 de agosto de 2019, incluyendo los días de traslado para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la "BirdFair 2019", en la ciudad de Rutland – Reino Unido.

Art. 2.- Los gastos relacionados con esta participación se cubrirán con cargo a las partidas, que para el efecto constan en el presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo.

Art.3.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su expedición; y de su aplicación encárguese a la Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa.

Dado en DM de Quito, a los 08 días del mes de agosto de 2019.



Carla Cárdenas Ramírez

GERENTE GENERAL

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-178

Quito DM, 7 de agosto de 2019

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

ASUNTO: *Entrega de documentación, Comisión de Servicios BIRDFAIR 2019*

Con el fin de cumplir con las actividades planificadas en el POA/PAC del área de Mercadeo, por medio de la presente realizo la entrega de toda la documentación requerida para la coordinación del viaje del funcionario Rubén Lara, Coordinador de Promoción y Operación Internacional, representante delegado para la participación en la BirdFair 2019, a desarrollarse del 16 al 18 de agosto de 2019, más días de viaje en Rutland – Reino Unido, con el fin de que se pueda continuar con el proceso pertinente.

Los documentos entregados se detallan a continuación:

- Memorando N°EPMGDT-DM-2019- 147 - Autorización y delegación de Gerencia General
- Ficha Técnica del Proyecto
- Copia Memorando N°EPMGDT-DM-2019-170 – Autorización de compra de pasaje aéreo internacional (original reposa con la Funcionaria Sofía Albuja, para tramite de pago por pasaje aérea)
- Pasaje aéreo internacional
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia
- Cálculo de viáticos emitido por la Gerencia Financiera
- Certificación Presupuestaria #320

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,



María Belén Pacheco

Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Realizado por:	Rubén Lara	R

QUITO
TALENTO HUMANO

07 AGO 2019

17:25
Recibido por:

Isabel C.

Resolución: 10

0000017



**SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO
DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES**

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 06/08/2019

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS



MOVILIZACIONES

SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

LARA SALAZAR RICARDO RUBÉN

PUESTO :

COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

CIUDAD - RUTLAND - REINO UNIDO

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
DIRECCIÓN DE MERCADEO

FECHA SALIDA 13/08/2019

HORA SALIDA (16:00)

FECHA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
(19/08/2019)

HORA LLEGADA
(LUGAR HABITUAL DE TRABAJO)
18:10

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION
RUBÉN LARA - COORDINADOR DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA BIRDFAIR 2019

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM	Quito - Amsterdam	13/08/2019	16:00	14/08/2019	13:15
AÉREO	KLM	Amsterdam - Londres	14/08/2019	14:40	14/08/2019	15:00
AÉREO	AIR FRANCE	Londres - Paris	19/08/2019	9:00	19/08/2019	11:25
AÉREO	AIR FRANCE	Paris - Quito	19/08/2019	13:10	19/08/2019	18:10

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA : AHORROS	NO. DE CUENTA : 12196011146	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA : PRODUBANCO
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE 	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE 	
NOMBRE RUBÉN LARA SALAZAR	NOMBRE MARÍA BELÉN PACHECO	
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A	
FIRMA REVISADO 	FIRMA AUTORIZADA 	
NOMBRE MARÍA BELÉN PACHECO	NOMBRE CARLA CÁRDENAS	

NOTA :

De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubistentes

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000016



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 320**

Transacción No: 503

Fecha: 06/08/2019

Responsable: CARRERA ECHEVERRIA MARIA DEL CARMEN

Identificación: Cédula 1713142428

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2019-174	05/08/2019	1,601.40	SOLICITUD DE DISPONI

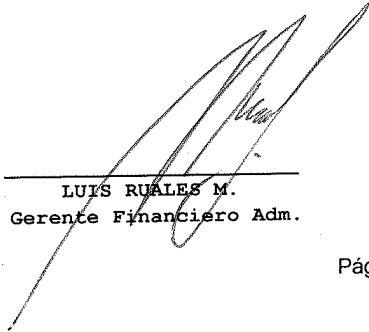
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado que asistirá como representante de Quito al BirdFair 2019 en Rutland-Reino Unido. Memorando N° EPMGDT-DM-2019-174 solicita María Belén Pacheco.

GLOPEZ

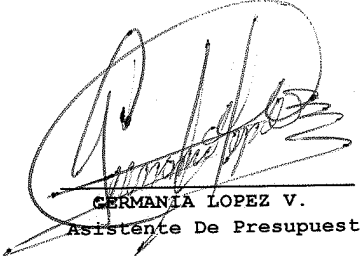
©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	1,601.40
Total =>	1,601.40


LUIS RUALES M.
Gerente Financiero Adm.

06/08/2019 13:01

Página 1/1


GERMANIA LOPEZ V.
Asistente De Presupuest

0000015

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation. The names are listed in alphabetical order, and each name is followed by the position to which he or she has been appointed.

2.

MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-174

Quito DM, 5 de agosto de 2019

PARA : Ing. Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para el funcionario delegado como representante de la ciudad de Quito para participar de la BirdFair 2019 que se llevará a cabo del 16 al 18 de agosto de 2019 más días de viaje en la ciudad de Rutland – Reino Unido.

Funcionaria Delegado: Rubén Lara – Coordinador de Promoción Internacional

PROGRAMA	MERCADEO
METAS DEL PROGRAMA	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito.
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
ACTIVIDAD	Viáticos Internacionales
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE ESPECÍFICO DEL PRODUCTO	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$1.601,40

Agradezco de antemano su atención.

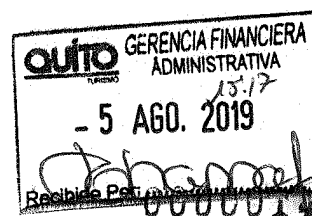
Atentamente,

María Belén Pacheco

DIRECTORA DE MERCADEO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	R.

Recibido
6/8/2019
06-08-2019
12:35



05/08/2019 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 13 AL 19 DE AGOSTO 2019 A LONDRES (COEF.1.57)

RUBEN LARA		0,00		VR.D. VIATICO		VR.D. SUB	
DIAS	MES	170,00	1,57	266,9	133,45		
		VALOR					
13 AGOSTO	SUBSISTENCIA					133,45	
14 AGOSTO	VIATICO					266,90	
15 AGOSTO	VIATICO					266,90	
16 AGOSTO	VIATICO					266,90	
17 AGOSTO	VIATICO					266,90	
18 AGOSTO	VIATICO					266,90	
19 AGOSTO	SUBSISTENCIA					133,45	

TOTAL VIATICOS	1.334,50
TOTAL SUBSISTENCIA	266,90
TOTAL	1.601,40

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio
 Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Elaborado por	Daniel Mora	
Aprobado por	Ing. Luis Ruales	

Zimbra:**rlara@quito-turismo.gob.ec****Re: Cálculo de viáticos - Birdfair****De :** Daniel Mora <dmora@quito-turismo.gob.ec>

lun, 05 de ago de 2019 13:08

Asunto : Re: Cálculo de viáticos - Birdfair

1 ficheros adjuntos

Para : Rubén Lara <rlara@quito-turismo.gob.ec>**Para o CC :** Pablo Luna <pluna@quito-turismo.gob.ec>

Estimado

Ruben adjunto lo solicitado favor tu confirmación ya que el cálculo se lo hizo de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de viáticos para servidores públicos al exterior que aplica el coeficiente de 1.57 por viaje al Reino Unido.

Saludos Cordiales

Daniel Mora
ContadorAv. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038

dmora@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec**www.quito.com.ec****TURISMO**
grande sin ray**De:** "Rubén Lara" <rlara@quito-turismo.gob.ec>**Para:** "Daniel Mora" <dmora@quito-turismo.gob.ec>, "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>**Enviados:** Miércoles, 31 de Julio 2019 12:21:15**Asunto:** Cálculo de viáticos - Birdfair**VIATICO LONDRES RUBEN LARA.xlsx**

13 KB

0000012

Comprobante de Billete Electrónico

Loc. Reserva: W1QG3H

Fecha de Emisión: 31 JULIO 19
Compania: KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
Emisora:
Ruc: 0990109443001
Billete: 074-3626571919
Electrónico:

Viajero	Lara Salazar Ricardo Ruben (ADT)	Agencia	KAYMANTA TOUR AV DE LOS SHYRIS 36-120 Y SUECIA RUC 1792271576001 QUITO
Forma de identificación	NATIONAL IDENTITY NI1003326210	Teléfono IATA	593 23955983 79500083
		Agente	1003

Itinerario

De	A	Vuelo	Clase	Fecha	Salida	Llegada	Resa (1)	NVA(2)	NVD(3)	Último check-in	Equipaje (4)	Asiento
Tuesday 13 August 2019												
QUITO	AMSTERDAM	KL0751	T	13Aug	16:00	13:15	Ok	13Aug	13Aug		1PC	
Operado por		KLM ROYAL DUTCH AIRLINES								THSREC		
Equipo		Boeing 777-200/200Er								KLM ROYAL DUTCH AIRLINES		
Parada		Jose Joaquin De Olmedo								Duración	14:15 (1 Parada)	
Comidas		Meal										
Wednesday 14 August 2019												
AMSTERDAM	LONDON LHR	KL1019	L	14Aug	14:40	15:00	Ok	14Aug	14Aug		1PC	
Operado por		KLM ROYAL DUTCH AIRLINES								THSREC		
Equipo		Boeing 737-700 (Winglets)								KLM ROYAL DUTCH AIRLINES		
Comidas		Snack or brunch								Duración	01:20 (Sin parar)	
Monday 19 August 2019												
LONDON LHR	PARIS CDG	AF1681	L	19Aug	09:00	11:25	Ok	19Aug	19Aug	08:20	1PC	
Operado por		AIR FRANCE								NHSREC		
Equipo		Airbus Industrie A321								AIR FRANCE		
Comidas		Snack or brunch								Duración	01:25 (Sin parar)	
Monday 19 August 2019												
PARIS CDG	QUITO	AF0646	N	19Aug	13:10	18:10	Ok	19Aug	19Aug	12:10	1PC	
Operado por		AIR FRANCE								NHSREC		
Equipo		Airbus Industrie A340-300								AIR FRANCE		
Comidas		Meal, Snack or brunch								Duración	12:00 (Sin parar)	

1) Ok = confirmado (2)NVA= No válido antes de (3)NVD= No válido después de(4) Cada pasajero puede registrar una determinada cantidad de equipaje sin ningún coste adicional, tal y como se indica en en la columna de equipaje.

CheckIn. En el check-in debe mostrar un documento de identificación con fotografía y el FOID usado como referencia en la reserva

Comprobante

Nombre	: Lara Salazar Ricardo Ruben (ADT)
Numero de Billete	: 074 3626571919
Cálculo de Tarifa	: UIO KL X/AMS Q200.00KL LON485.50AF X/PAR AF UIO Q LONU200.00 436.00 1S352.25NUC1673.75END ROE1.000000
Tarifa aérea	: USD 1674.00
Tasa	: USD 204.08EC USD 5.00QI USD 7.13RN USD 21.53QX USD 26.72YQ
Recargo De Aerolinea	: USD 204.08EC
Importe Total	: USD 2181.58
Compania Emisora y fecha	: KLM ROYAL DUTCH AIRLINES 31Jul19
Restricción(es)/Endosos	: NONEND/NONTRAN

0000011

Autorizado E

31 jul / 2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-170

Quito DM, 30 de julio de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

DE : María Belén Pacheco
JEFE DE PROMOCIÓN

ASUNTO: Autorización de compra de pasajes BirdFair 2019

En complemento a la autorización entregada para la participación de Quito Turismo en la Bird Fair 2019 que se desarrollará del 16 al 18 de agosto de 2019 más días de viaje, pongo en su consideración las tres opciones disponibles de pasajes aéreos encontradas con el fin de solicitar la aprobación respectiva a la mejor opción seleccionada, que en este caso es la (N°2) ya que se ajusta a los parámetros de tiempos de conexiones correspondientes para cumplir con las responsabilidades encomendadas.

Siendo así, el itinerario de vuelo quedaría de la siguiente manera:

FECHAS	ACTIVIDAD
Mar. Ago 13	Vuelo Quito – Londres
Mie. Ago 14	Arribo a Londres Traslado a Rutland / Llegada
Jue. Ago 15	Supervisión y Coordinación de montaje de stand
Vie. Ago 16	Participación BIRDFAIR
Sab. Ago 17	Participación BIRDFAIR
Dom. Ago 18	Participación BIRDFAIR
Lun. Ago 19	Traslado Rutland-Londres Vuelo de retorno Londres– Quito

OPCIÓN 1 USD 1772.52

QUITO
JEFATURA
ADMINISTRATIVA

31 JUL 2019

Recibido por:

Sofia A.

QUITO
GERENCIA GENERAL

30 JUL 2019

17:11

Recibido por:

MAV

IBERIA Airlines Sal: 17:35 Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO) Cambio de avión		N° de vuelo: 6454 Avión: 345 Clase: Economic Standard	17:35 15:00	15h 25m
IBERIA Airlines Sal: 13:35 Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO) Cambio de avión		N° de vuelo: 3170 Avión: 320 Clase: Economic Standard	13:35 15:00	1h 25m
RETORNO Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR)				
IBERIA Airlines Sal: 19:20 Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR) Cambio de avión		N° de vuelo: 3170 Avión: 319 Clase: Economic Standard	19:20 15:45	2h 25m
IBERIA Airlines Sal: 11:50 Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO)		N° de vuelo: 6454 Avión: 345 Clase: Economic Standard	11:50 15:45	3h 05m

reservas@hermestrading.ec ha

OPCIÓN 2 USD 2115.30

IDA Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO)		18 De Agosto 2019		
KLM Royal Dutch Airlines Sal: 16:00 Aeropuerto Mariscal Sucre Quito - Ecuador (UIO) 1ª Escala en Aeropuerto Jose Joaquin De Guzman Guayaquil - Ecuador (GYE) Cambio de avión		N° de vuelo: 751 Avión: 772 Clase: Economic Standard	16:00 15:00	17h 00m
KLM Royal Dutch Airlines Sal: 18:40 Aeropuerto Jose Joaquin De Guzman Guayaquil - Ecuador (GYE) 2ª Escala en Aeropuerto Schiphol Airport Amsterdam - Netherlands (AMS) Cambio de avión		N° de vuelo: 751 Avión: 772 Clase: Economic Standard	18:40 13:15	1h 40m
KLM Royal Dutch Airlines Sal: 14:40 Aeropuerto Schiphol Airport Amsterdam - Netherlands (AMS) Cambio de avión		N° de vuelo: 7319 Avión: 73W Clase: Economic Standard	14:40 15:00	1h 20m

RETORNO Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR)		18 De Agosto 2019		
Air France Sal: 09:00 Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR) 1ª Escala en Aeropuerto Charles De Gaulle, Paris - France (CDG) Cambio de avión		N° de vuelo: 1681 Avión: 321 Clase: Economic Standard	09:00 18:10	15h 10m
Air France Sal: 13:10 Aeropuerto Charles De Gaulle, Paris - France (CDG) Cambio de avión		N° de vuelo: 645 Avión: 345 Clase: Economic Standard	13:10 18:10	1h 45m

PCIÓN 3 USD 2153.32

TURISMO

IDA Aeropuerto Mariscal Suñi, Quito - Ecuador (UIO)				13 De Agosto 2019
 Iberia Airlines	UIO 17:35	1 escala	LHR 13:35 +1	14h 00m
Nº de vuelo: 6454 Avión: 345 Clase: Economic Premium				
Sale Martes 13 De Agosto, 2019 Llegar Martes 14 De Agosto, 2019				
Aeropuerto Mariscal Suñi, Quito - Ecuador (UIO) → Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD)				
1ª Escala en Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD)				
Cambio de avión 1h 00m				
 Iberia Airlines	MAD 12:10	1 escala	LHR 13:35	1h 00m
Nº de vuelo: 7461 Avión: 321 Clase: Economic Standard				
Sale Martes 14 De Agosto, 2019 Llegar Martes 14 De Agosto, 2019				
Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD) → Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR)				
RETORNO Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR)				18 De Agosto 2019
 Iberia Airlines	LHR 19:20	1 escala	UIO 15:45 +1	26h 25m
Nº de vuelo: 3173 Avión: 311 Clase: Economic Standard				
Sale Lunes 19 De Agosto, 2019 Llegar Lunes 19 De Agosto, 2019				
Aeropuerto Heathrow, Londres - United Kingdom (LHR) → Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD)				
1ª Escala en Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD)				
Cambio de avión 1h 05m				
 Iberia Airlines	MAD 11:50	1 escala	UIO 15:45	1h 05m
Nº de vuelo: 6456 Avión: 345 Clase: Economic Standard				
Sale Martes 20 De Agosto, 2019 Llegar Martes 20 De Agosto, 2019				
Aeropuerto Barajas, Madrid - Spain (MAD) → Aeropuerto Mariscal Suñi, Quito - Ecuador (UIO)				

Atentamente,



María Belén Pacheco
Jefe de Promoción

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Rubén Lara S.	

1. *Phragmites*
 2. *Phragmites*
 3. *Phragmites*
 4. *Phragmites*
 5. *Phragmites*
 6. *Phragmites*
 7. *Phragmites*
 8. *Phragmites*
 9. *Phragmites*
 10. *Phragmites*
 11. *Phragmites*
 12. *Phragmites*
 13. *Phragmites*
 14. *Phragmites*
 15. *Phragmites*
 16. *Phragmites*
 17. *Phragmites*
 18. *Phragmites*
 19. *Phragmites*
 20. *Phragmites*
 21. *Phragmites*
 22. *Phragmites*
 23. *Phragmites*
 24. *Phragmites*
 25. *Phragmites*
 26. *Phragmites*
 27. *Phragmites*
 28. *Phragmites*
 29. *Phragmites*
 30. *Phragmites*
 31. *Phragmites*
 32. *Phragmites*
 33. *Phragmites*
 34. *Phragmites*
 35. *Phragmites*
 36. *Phragmites*
 37. *Phragmites*
 38. *Phragmites*
 39. *Phragmites*
 40. *Phragmites*
 41. *Phragmites*
 42. *Phragmites*
 43. *Phragmites*
 44. *Phragmites*
 45. *Phragmites*
 46. *Phragmites*
 47. *Phragmites*
 48. *Phragmites*
 49. *Phragmites*
 50. *Phragmites*
 51. *Phragmites*
 52. *Phragmites*
 53. *Phragmites*
 54. *Phragmites*
 55. *Phragmites*
 56. *Phragmites*
 57. *Phragmites*
 58. *Phragmites*
 59. *Phragmites*
 60. *Phragmites*
 61. *Phragmites*
 62. *Phragmites*
 63. *Phragmites*
 64. *Phragmites*
 65. *Phragmites*
 66. *Phragmites*
 67. *Phragmites*
 68. *Phragmites*
 69. *Phragmites*
 70. *Phragmites*
 71. *Phragmites*
 72. *Phragmites*
 73. *Phragmites*
 74. *Phragmites*
 75. *Phragmites*
 76. *Phragmites*
 77. *Phragmites*
 78. *Phragmites*
 79. *Phragmites*
 80. *Phragmites*
 81. *Phragmites*
 82. *Phragmites*
 83. *Phragmites*
 84. *Phragmites*
 85. *Phragmites*
 86. *Phragmites*
 87. *Phragmites*
 88. *Phragmites*
 89. *Phragmites*
 90. *Phragmites*
 91. *Phragmites*
 92. *Phragmites*
 93. *Phragmites*
 94. *Phragmites*
 95. *Phragmites*
 96. *Phragmites*
 97. *Phragmites*
 98. *Phragmites*
 99. *Phragmites*
 100. *Phragmites*

AutORIZADO

10/jul/2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-147

Quito DM, 10 de julio de 2019

PARA : Carla Cárdenas
GERENTE GENERAL

ASUNTO: *Detalles Logísticos y solicitud de autorización Participación BirdFair 2019*

De acuerdo a la Ficha Técnica adjunta, pongo en su conocimiento que con la finalidad de cumplir las actividades contempladas en el POA/PAC 2019 para la promoción de Quito en mercados internacionales, se ha planificado la participación de Quito en la BirdFair 2019, a desarrollarse del 16 al 18 de agosto de 2019 más días de viaje en la ciudad Rutland – Reino Unido.

Pongo en su consideración los detalles logísticos del evento y su vez solicitamos la autorización de la participación del funcionario delegado como representante de Quito Turismo para el evento, así como el cronograma de trabajo de las actividades programadas.

Representante: *Rubén Lara S.* Coordinador de Promoción

FECHAS	ACTIVIDAD
Mar. Ago 13	Vuelo Quito – Londres
Mie. Ago 14	Arribo a Londres Traslado a Rutland / Llegada
Jue. Ago 15	Supervisión y Coordinación de montaje de stand
Vie. Ago 16	Participación BIRDFAIR
Sab. Ago 17	Participación BIRDFAIR
Dom. Ago 18	Participación BIRDFAIR
Lun. Ago 19	Traslado Rutland-Londres Vuelo de retorno Londres– Quito

Particular que se informa para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dennis Swanberg
Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

Acción	Responsable	Sumilla
Elaborado por:	Rubén Lara S.	<i>R.</i>

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL

10 JUL 2019

Recibido por:

12:35

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-08-2019

1. DENOMINACION:

- ✓ Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional BIRDFAIR 2019, del 16 al 18 de agosto más días de viaje en la ciudad de Rutland-Reino Unido.

2. ANTECEDENTES:

Mediante la Ordenanza Metropolitana N°309, se crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico "Quito Turismo", entidad jurídica de derecho público cuyos objetivos parten del principio de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el posicionamiento de la ciudad de Quito como destino turístico sostenible a nivel nacional e internacional, así como el mejoramiento y difusión de los lugares turísticos y actividades culturales de Quito y sus áreas aledañas.

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2019) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

3. ESTRATEGIA DE MERCADEO INTERNACIONAL:

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

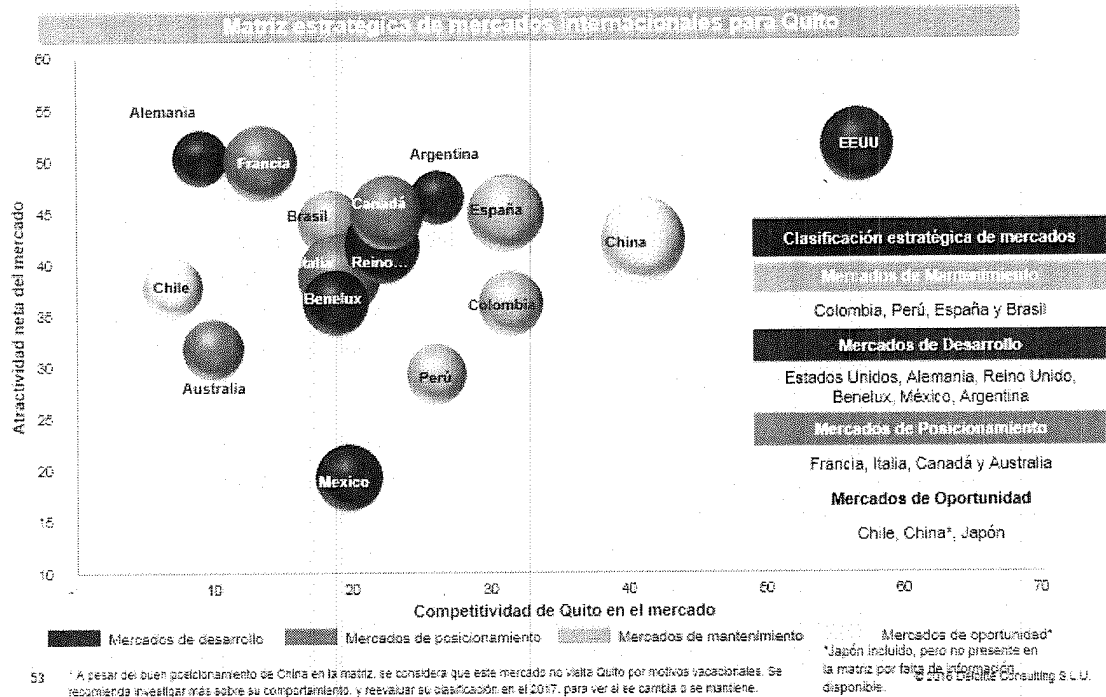
Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

Foco: Estrategia de marketing internacional para Quito

Reclasificación de mercados target internacionales



Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito

4. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO:

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, los países que serán los mayores productores de turismo fuera de sus fronteras son los principales países industrializados – Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Francia, que encabezan la lista de los diez principales mercados emisores a nivel mundial.

Ecuador hasta noviembre de 2018 ha recibido un total de 1'329.330 visitantes extranjeros, sin considerar las cifras de llegadas de venezolanos (807.834), que traduce un incremento de 0,66% en comparación al mismo periodo del año 2017. Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Estados Unidos, Colombia y Perú, con una participación relativa del 14%, 13% y 6% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4%, 1% y 1% respectivamente al global de visitas registrada durante el periodo². La contribución del turismo al PIB del Ecuador corresponde al 2% con una generación de ingresos de divisas de 1.663 millones de dólares (2017), lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, con un gasto promedio por turista de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.

² Estadísticas del Turismo en Ecuador 2018. Ministerio de Turismo.

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2018 la ciudad recibió un total de 692.9492 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 17.351 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad y que refleja un crecimiento del 9,66% en comparación al periodo 2017.

Del total de visitas de acuerdo al Estudio de Comportamiento de la Demanda Turística Internacional que visita la ciudad de Quito, el 28.5% de visitantes escogieron Quito como destino por sus atributos naturales e incluyen la observación de naturaleza como parte de las actividades realizadas en la ciudad.

De acuerdo al Marco Estratégico de Productos Turísticos de Quito, las actividades de aventura, naturaleza y avistamiento de aves se enmarcan en el Grupo # 4 considerados como productos turísticos de interés complementarios a la oferta principal de la ciudad y que se van ajustando de manera perfecta a las nuevas tendencias del turismo mundial que enfatiza la evolución del Ecoturismo y los "Green travels" como un medio de sensibilización hacia el medio ambiente y su preservación a través de actividades turísticas, y que de acuerdo a cifras mundiales, este tipo de turismo corresponde al 11% de interés del total de viajes con un crecimiento promedio del 20% cada año.

Si se analiza el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años se encuentra que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores turísticos en el continente europeo al Ecuador convirtiéndolos así en mercados estratégicos para la promoción del destino Quito.

El Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los *Mercados Prioritarios de Desarrollo*, es decir, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto, es imprescindible fortalecer la inversión en acciones promocionales de difusión de destino a los segmentos B2B y B2C.

5. PERFIL DEL TURISTA DEL REINO UNIDO:

PERFIL DEL TURISTA REINO UNIDO	
Población millones (2017)	65'600.000
Ingreso medio per cápita anual	USD 35.300 (dólares por persona)
1.1 CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO	
Edad:	De 60 años y + (24,1%) (Baby Boomers) De 40 a 59 años (22,6%) (Generación X / Boomers) De 20 a 39 años (41,6%) (Millennials) De 0 a 19 años (11,8%) (Centennials)

Género:	Hombres: 52,9%
	Mujeres: 47,1%
Estado Civil:	Soltero: 57,9%
	Casado o Unión Libre: 38,2%
	Divorciado o Viudo: 4%
	<i>*4,1 matrimonio por cada 1000 habitantes (268.960)</i>
Grado de Instrucción:	Básica: 15,7%
	Superior: 50,3%
	Posgrado: 34%
	<i>*Tasa de alfabetización del 99%</i>
Ocupación:	Estudiante: 17,8%
	Profesional Ejecutivo: 8,4%
	Profesional Técnico: 44,6%
	Servicios/ Comercio: 16,8%
	Otros: 12,5%
	<i>* Tasa de desempleo del 4,2%</i>
Principales intereses de viaje	Turismo de aventura / ecoturismo
	Turismo cultural
	Turismo de sol y playa
	Naturaleza, Avistamiento de Aves
	Historia/monumentos
	Cultura/folklore y exotismo
Motivo de viaje:	Vacación, recreo, ocio: 90,7%
	Visita a familiares y amigos: 7,7%
	Negocios: 6,2%
	Otros motivos personales: 5,8%
Cómo viajan:	Solos: 39,6%
	Acompañado: 60,4% (grupo promedio de 4 personas)
Categoría de Servicio:	4 o 5 estrellas: 47,9%
	3 estrellas: 32,7%
	1 o 2 estrellas: 19,4%
1.2 PLANIFICACIÓN / ORGANIZACIÓN DE VIAJE	
Tiempo de anticipación:	Más de 5 meses: 49,7%
	De 2 a 4 meses: 34,9%
	1 mes o menos: 15,5%

Intermediación:	Uso de Paquete Turístico: 44,2% (paquetes "All Inclusive" - 51,6%) No Adquiere: 55, % <i>*Para viajes de larga distancia: 51% reservan paquetes con alojamiento + vuelo en agencia de viaje.</i> <i>El tipo de reserva más popular para América Latina fue 1. Viajes de destinos múltiples, 2. Vacaciones a medida y 3. Tours destacados.</i>
Medios de Información para planificar viajes:	Internet: 51,9% OTAS: Trip Advisor: 58,5% Booking: 16,6% Otros: 24,8% Consejos de familiares, amigos, conocidos: 17,8% Agencias de viajes: 21,8% TV/Otros medios: 8,5%
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	Más de \$2.000,00 : 29,7% De \$1.000,00 a \$1.999,00 : 34,3% Menos de \$1.000,00 : 36,0 % Gasto Promedio: \$1064,6 (por turista por 12 noches)
Distribución de gasto:	Alojamiento: 32,1% Alimentación: 23,0% Transporte: 18,3% Compras: 11,0% Actividades Turísticas: 8,7% Otros gastos: 6,9%
Estadía Promedio (días):	12 noches
1.3 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	
Número de viajeros globales:	72.8 millones de viajes en 2017
Principales plazas:	Londres, Birmingham, Manchester, Edimburgo, Liverpool
Conectividad: (A Quito / A Ecuador)	Aerolíneas con 1 escala: KLM American Airlines Delta United Airlines Iberia Latam Avianca

Estacionalidad: (meses que prefieren viajar)	Enero, Mayo, Junio, Julio
Vacaciones pagadas al año: (citar temporadas de vacaciones)	28 días al año (preferiblemente en temporada estival 2 viajes de ocio al año mínimo)
Principales competidores (Destinos Preferidos):	Costa Rica
	Chile
	Perú
	Colombia

6. PARTICIPACIÓN EN FERIAS:

Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la “Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to Business) y al B2C (Business to Consumer)”. Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino, así como también el consumidor final, aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado.

6.1 FERIA INTERNACIONAL BIRDFAIR

La British Birdwatching Fair “BirdFair”, es la feria de Aviturismo más importante a nivel internacional dirigida a todo el segmento de la observación de aves, y se realiza cada año en la Reserva Natural de Rutland – Inglaterra.

La BirdFair se realizó por primera vez en 1987, con el fin de convocar a observadores de aves para desarrollar relaciones comerciales y colaborar con proyectos internacionales de conservación de la vida silvestre. Esta feria se ha convertido en uno de los eventos más importantes para tour operadores, empresas grandes de turismo, proveedores de equipamiento y literatura, observadores de aves, profesionales, organismos públicos y privados en materia de conservación y ecoturismo.

Además existe una alta participación de medios especializados tanto locales como internacionales relacionados con noticias, turismo, aves y naturaleza, como las revistas Birdwatch, Birdwatching y BBC Wildlife; diarios como el Telegraph y libros de turismo como Bradt, publicaciones dirigidas a clientes directos involucrados en el avistamiento de aves enfocado al mercado de Europa.

La presencia de Ecuador como país, en la BirdFair durante los 28 años de su existencia, no ha sobrepasado las 3 visitas y de manera itinerante lo que significa una desventaja frente a nuestros competidores más

cercanos en lo que respecta a Aviturismo como son Colombia (1.835 diferentes especies de aves) y Perú (1.773 diferentes especies de aves), países que han tenido una presencia constante en la feria al igual que otros destinos a nivel latinoamericano como Argentina y Guatemala.

Es por la importancia de este recurso turístico que Quito Turismo, como la Oficina de Promoción Turística de Quito, ha participado en la BirdFair desde el año 2009 consecutivamente, promocionando el producto de Aviturismo para el Distrito Metropolitano de Quito, y desde el 2016, se implementó una estrategia de comunicación conjunta con el sector privado que asiste a la feria, razón por la cual Quito cambió la localización de su stand con el fin de estar en el mismo sector de los operadores turísticos nacionales, alineando de esta manera la estrategia de promoción de este producto especializado.

6.2 MODALIDAD DE ASISTENCIA A LA FERIA:

Quito participará en la feria dentro del mismo espacio que se ubican los tour operadores nacionales, dentro de un stand que tiene las siguientes características:

6.2.1 STAND:

TIPO:	Stand Doble
TAMAÑO:	21 m2
UBICACIÓN:	Pabellón Marquee 7 / Stand 30-31 (pabellón de TTOO ecuatorianos)
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:	- Stand doble - Piso flotante de madera y alfombra - Conexión eléctrica - Ocho Trellis (paneles de madera)
CARACTERÍSTICAS DE DECORACIÓN:	- Un banner central con extra de altura para visión panorámica de la marca de Quito - Dos banners laterales - Un counter o mostrador con arte de ciudad - Dos sillas altas para mostrador - 4 mesas estilo alto como estaciones de trabajo para operadores turísticos locales.

Participación Ecuador: las siguientes empresas ecuatorianas estarán participando en BirdFair 2019:

1. Séptimo Paraíso / Stand 5 – Marquee 7
2. Bellavista Cloud Forest / Stand 37 – Marquee 7
3. Neblina Forest / Stand 30 y 31 – Marquee 6
4. Tropical Birding / Stand – Marquee 2

6.2.2 EXPERTO:

Al ser una feria especializada, Quito Turismo considera que el soporte de un experto en el producto es una de las estrategias técnicas y promocionales más efectivas para lograr el objetivo de posicionamiento del recurso turístico que tiene la ciudad, por tanto para la edición del 2019 se propone el perfil del especialista INTY ARCOS.

INTY ARCOS

Teléfono: 593 - 084798986 / 593 - 099665468 / 092741997

Correo Electrónico: redbosques.nor@gmail.com / intyarto2002@yahoo.com.mx

Título profesional:

Maestría

Magíster Science en Manejo Integrado de Cuencas Hidrográficas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Turrialba, Costa Rica. Enero 2004 - diciembre 2005.

Licenciatura

Título Universitario en Biología con énfasis en Ecología y Desarrollo Sostenible. Universidad Latina de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1999-2002.

Idiomas:

Inglés / Español / Portugués / Francés

Perfil:

Autor de varias publicaciones científicas sobre conservación y desarrollo sustentable de ecosistemas de cuencas ribereñas. Es Coordinador en Campo del Proyecto Ecoandes y del Proyecto de Bosques Andinos en el Sitio de Aprendizaje Pichincha. Proyecto Condesan, fue el Técnico e impulsor de la declaratoria de la Reserva de Biosfera del Chocó Andino de Pichincha. Palembang, Indonesia. UNESCO alcanzada en 2018, fue Director de la Fundación Imaymana, la misma que trabaja en el Noroccidente de Pichincha, bioregión del "Choco" Ecuatoriano, en manejo y restauración de paisajes degradados, entre otros proyectos de gran importancia en el ámbito de la conservación ambiental.

6.2.3 PROPUESTA DE CHARLA

Durante este año, se ha propuesto a la organización de la Birdfair 2019 la posibilidad de dar una charla acerca de la Reserva de la Biosfera del Chocó Andino, entorno a su declaratoria y la importancia de la misma para la Bio Región del Chocó Ecuatoriano, como hábitat de miles de especies de aves que son el principal atractivo para los Birdwatchers. Esta charla se pretende dar en el mismo stand de Quito puesto que por motivos de confirmación no se pudo concretar los salones de charlas destinados en la feria para brindar una conferencia sobre el recurso turístico que se está promocionando.

De todas maneras se considera que es una oportunidad valiosa para posicionar a Quito como destino de naturaleza para los amantes de la vida silvestre y además para activar la visita al stand de Quito.

6.3 AGENDA DE FERIA

- **Viernes 16 de agosto / 9am – 5h30pm:** Registro de expositores, apertura de la feria y atención de reuniones de trabajo.
- **Sábado 17 de agosto / 9am – 5h30pm:** Atención de reuniones de trabajo con tour operadores y visitantes
- **Domingo 18 de agosto / 9am – 5hpm:** Atención de reuniones de trabajo con tour operadores y visitantes

7. RESULTADOS FERIA EXPERIENCE LATIN AMERICA 2018

MERCADO	EVENTO	LUGAR	FECHA	FUNCIONARIO/S DELEGADO/S	RESULTADOS EN FERIA	RESULTADOS POST FERIA
EUROPA	BIRDFAIR	Ruthland, Reino Unido	17 - 19 agosto	Rubén Lara	1. Participación de Quito en la feria especializada de Aves del mundo. 2. Presentación de la nueva Reserva de la Biosfera del Chocó Andino ubicada en el noroccidente de Quito. 3. Se mantuvieron 16 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación del Reino Unido y al público en general.	1. Press Trips con Neil Glenn (2018) Publicación Noroccidente de Quito en BIRD WATCHING MAGAZINE y en NATURE TRAVEL NETWORK. (2019) 2. Press trip Luke Massey & Katie Stacey (2018) Publicación en Revista Outdoor Photography (2019) + WEX Videos Alcance: 30.000 lectores + 100k vistas

8. OBJETIVO GENERAL DE PARTICIPACIÓN

Trabajar en conjunto para promocionar la ciudad de Quito como puerta de entrada al destino Ecuador durante la Birdfair 2019 con el fin de consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador en el trade turístico británico que busca exclusivamente el producto turístico de Latinoamérica, a través de una agenda de trabajo que fortalezca las relaciones públicas y genere oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de Quito.

9. PRODUCTO TURÍSTICO

El Ecuador cuenta con el 17% de las especies de aves del mundo, es decir más de 1.900 especies, lo que le convierte en el país con mayor número de especies respecto a su superficie en el mundo. Esta cifra equivale a la mitad de las especies de todo Sudamérica y más del doble de especies que todo Norteamérica o Europa. Adicionalmente, el Distrito Metropolitano de Quito alcanza casi la tercera parte de todas las aves del Ecuador, puesto que su posición y características geográficas han generado variables climáticas que permiten desarrollar variedad de ecosistemas y biodiversidad caracterizada principalmente por la presencia de aves.

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con el 83% de un 286.805 hectáreas de bosque que hacen parte del Chocó Andino de Pichincha reconocida en julio de 2018 por la UNESCO como Reserva de la Biosfera, la misma que incluye una superficie de bosques andinos de aproximadamente 14.000 ha, que brindan importantes servicios ecológicos, y son el hábitat natural de miles de especies de aves, principal atractivo para este nicho de mercado.

Aviturismo



Parque Urbano
El Tirol
Cajuma
Chimborazo

Parque
El Tirol

San Juan
de
Mashpi



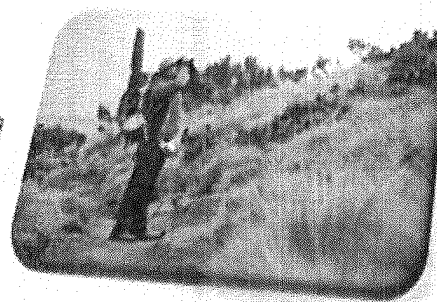
Parque
El Tirol

Bosque
Protector
Mashpi



Alapungo

Alapungo



Parque
El Tirol

QUITO
grande otra vez

PRODUCTO TURISTICO			
INTERESES MERCADO	DEL	ZONA DEL DISTRITO METROPOLITANO	LUGARES RECOMENDADOS
Aviturismo		Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito,	Amagusa, San José de Mashpi, Bosque Protector Mashpi, Bellavista Bio Región del Chocó Andino Paz de las aves Reserva Yunguilla Sector Tandayapa Alaspungo
		Zona Urbana	Parques Urbanos: - Itchimbía - Guápulo - Guanguiltagua
		Páramo Andino	Reserva Yanacocha Pintag – Cóndor Andino)
Turismo de aventura / ecoturismo Naturaleza		Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito,	Chocó Andino, nueva Reserva de la Biosfera Parroquias Rurales: Pacto, Guala, Nanegal, Nanegalito, Nono, Calacalí, Lloa. Áreas de Uso Sustentable (Acus Pachijal, Acus Yunguilla y Acus Mashpi)
		Zona Urbana	Itchimbia Guápulo Las Cuadras Guanguiltagua Metropolitano del Sur La Carolina Rumipamba
		Páramo Andino	• Reserva Ecológica Antisana • Pintag

Pe

10. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Una vez concluida la participación en Birdfair 2019, Quito Turismo realizará:

- Seguimiento a citas de trabajo para fortalecer la información y el acercamiento mantenido en el Encuentro, con el fin de generar oportunidades comerciales de difusión y posicionamiento de destino.
- Levantamiento de Base de Datos tanto de los contactos realizados durante el Encuentro Empresarial.

11. REPRESENTANTES DELEGADOS:

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Rubén Lara Coordinador de Promoción y Operación Internacional	1. Realizar la evaluación del montaje de stand un día antes de la feria 2. Estar presente en el stand como representante de Quito. 3. Atender a las citas programadas con medios, tour operadores y expertos- 4. Realizar contactos de prensa y TTOO interesados en Quito. 5. Soporte técnico en promoción turística del experto en Aves

12. AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Mar. Ago 13	Vuelo Quito – Londres
Mie. Ago 14	Arribo a Londres Traslado a Rutland / Llegada
Jue. Ago 15	Supervisión y Coordinación de montaje de stand
Vie. Ago 16	Participación BIRDFAIR
Sab. Ago 17	Participación BIRDFAIR
Dom. Ago 18	Participación BIRDFAIR
Lun. Ago 19	Traslado Rutland-Londres Vuelo de retorno Londres– Quito

13. PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2019 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento del recurso turístico y sus novedades en los mercados internacionales, expandiendo la oferta del destino y enfocando su posicionamiento de acuerdo a los intereses de las nuevas tendencias del turismo a nivel internacional.

La participación en Birdfair 2019 se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

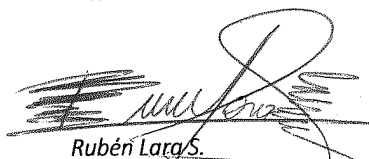
1. Inscripción + Montaje de Stand Birdfair 2019
2. Gastos logística delegación
3. Boleto Aéreo Quito- Londres - Quito & Viáticos correspondientes*
4. Material Promocional

Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

14. CONCLUSIONES:

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.

Atentamente:



Rubén Lora S.

Coordinador de Promoción y Operación Internacional
QUITO TURISMO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	María Belén Pacheco	
Aprobado por:	Dennis Swanberg	

