

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional                      |   | <a href="#">Plan Estratégico 2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|---|---|--|---|-----------------------------------|-----------------|----------------------|---|---|
|   |   | <a href="#">Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ</a>   |   |                                   |                 |                      |   |   |
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas |   | <a href="#">PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 (resolución aprobacion POA 2018 Directorio 26dic2017)</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">Matriz POA2019 aprobado.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 1 EPMGDT-GFA-VS-001-2019 corregida.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 2 EPMGDT-GFA-VS-002-2019 corregida.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 3 EPMGDT-GFA-VS-003-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 4 EPMGDT-GFA-VS-004-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 5 EPMGDT-GFA-VS-005-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 6 EPMGDT-GFA-VS-006-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 7 EPMGDT-GFA-VS-007-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 8 EPMGDT-GFA-VS-008-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 9 EPMGDT-GFA-009-LE-2019.pdf</a>  |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 10 EPMGDT-GFA-010-LE-2019 COPIA.pdf</a>   |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 11 EPMGDT-GFA-011-LE-2019.pdf</a>   |   |                                   |                 |                      |   |   |
|   |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 12 EPMGDT-GFA-012-LE-2019.pdf</a>   |   |                                   |                 |                      |   |   |
| Plan Anual de Inversiones (PAI)                     |   |  | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.   |                                   |                 |                      |   |   |
| Tipo (Programa, proyecto)                           | Nombre del programa, proyecto                       | Objetivos estratégicos   | Metas   | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES  |
| Programa  | COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS            | Generar ingresos mediante la comercialización de espacios para eventos, auspicios, artesanías y servicios turísticos.<br>Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 771.172,48. en 2019<br>Generar 1 modelo de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | 1.466.257,03                      | 01-ene          | 31-dic               | <a href="#">Avances Comercialización y Alianzas Estratégicas</a>        | "NO APLICA" porque la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito. |
| Programa  | MERCADO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ               | Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional  | Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018<br>Meta QT: 715,000 visitantes no residentes  | 1.110.770,28                      | 01-ene          | 31-dic               | <a href="#">Avances Promoción</a>                                       |   |
| Programa  | MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES | Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales   | Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%)   | 362.300,77                        | 01-ene          | 31-dic               | <a href="#">Avances MICE</a>  |   |
| Programa  | COMUNICACION  | Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino   | Realizar las publicaciones, relacionamientos públicos y gestión comunicacional necesarias para mantener informada a la ciudadanía y funcionarios sobre el destino Quito y gestión empresarial   | 346.199,43                        | 01-ene          | 31-dic               | <a href="#">Avances Comunicación</a>                                    |   |

| <b>Tipo (Programa, proyecto)</b>  | <b>Nombre del programa, proyecto</b>          | <b>Objetivos estratégicos</b>  | <b>Metas</b>   | <b>Montos presupuestados programados</b>                                     | <b>Fecha de inicio</b> | <b>Fecha de culminación</b> | <b>Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)</b> | <b>Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES</b> |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|------------------------|-----------------------------|--|---|--|--|--|--|
| Programa  | INTELIGENCIA DE MERCADOS                      | Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ.   | Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIIT 2019   | 120.960,00   | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Inteligencia de Mercados</a>                               |   |  |  |  |  |
| Programa  | DESARROLLO Y GESTION TURISTICA                | Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y diseño de productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.</li> <li>Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.</li> </ul> <p>• Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.</p> <p>• Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público</p> <p>Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ<br/>Meta 2019: 1,6 noches</p> | 551.804,82   | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Desarrollo</a>   |   |  |  |  |  |
| Programa  | GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS | Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito   | <p>Contar con un Plan Integral de Calidad Turística</p> <p>Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2019: antiguos y nuevos</p>  | 740.560,95   | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Calidad</a>  |   |  |  |  |  |
| Programa  | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO  | Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.  | Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad   | 673.019,72   | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Fortalecimiento</a>  |   |  |  |  |  |
| Programa  | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO  | <p>Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros.</p> <p>Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas.</p> <p>Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización.</p> <p>Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.</p> | 2019: Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano   | 1.321.213,08   | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Fortalecimiento Talento Humano</a>                         |   |  |  |  |  |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>                                      |   |  |  | <b>6.693.086,08</b>  | DATOS A agosto 2019    |                             |  |   |  |  |  |  |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:  |   |  |  | 31/08/2019   |                        |                             |  |   |  |  |  |  |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                  |   |  |  | MENSUAL  |                        |                             |  |   |  |  |  |  |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):                                  |   |  |  | JEFATURA DE PLANIFICACION  |                        |                             |  |   |  |  |  |  |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):              |   |  |  | HUGO RUBEN BANDA DÍAZ  |                        |                             |  |   |  |  |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: |   |  |  | <a href="mailto:rbanda@quito-turismo.gob.ec">rbanda@quito-turismo.gob.ec</a> |                        |                             |  |   |  |  |  |  |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  |   |  |  | (02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055   |                        |                             |  |   |  |  |  |  |