

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-VS-003-2019

**EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DCOM-2019-014, de fecha 7 de febrero de 2019, el Director de Comunicación (E), solicita se autorice la reforma presupuestaria para la Campaña Publicitaria de promoción y difusión de proyectos institucionales y Campaña Digital para promoción de la Aplicación GOUIO.

Que, mediante memorando No. EPMGDT-QT-MICE-2019-009, de fecha 07 de febrero de 2019 el Director de MICE solicita una reforma presupuestaria por la necesidad de destinar recursos para Operación Turística para personalidades que visiten la ciudad de Quito para realizar inspecciones de sitio respecto a la promoción del Destino dentro del Segmento MICE y/o poder brindar ciertos servicios a aquellas personas que nos visitan para la toma de decisiones frente a la postulación de Quito como sede de eventos internacionales; también asignar recursos a la partida denominada "Eventos Públicos Promocionales" que permita financiar la inscripción para la participación de 2 delegados de Quito Turismo en el Congreso COCAL 2019.

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DM-2019-031, de fecha 11 de febrero de 2019 el Director de Mercadeo solicita la autorización de reforma presupuestaria para la Campaña Publicitaria de promoción y difusión de proyectos institucionales, Campaña Digital para promoción de la Aplicación GOUIO, Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito e Inscripciones y/o membresías.

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2019:

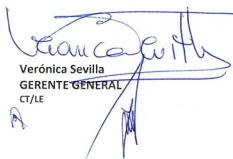
Partida Presupuestaria	Descripción	Traspasos	
		Incremento	Reducción
	2 MERCADEO	20.000,00	20.000,00
	01 PROMOCION INTERNACIONAL	6.000,00	-
	02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	6.000,00	-
01.02.01.02.730249.000.17.01.001	EVENTOS PUBLICOS PROMOCIONALES	6.000,00	
	02 PROMOCION NACIONAL	-	18.936,00
	01 PROMOCION NACIONAL	-	18.936,00
01.02.02.01.730207.000.17.01.001	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD		18.936,00
	05 GASTOS COMUNES	14.000,00	1.064,00
	01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	14.000,00	1.064,00
01.02.05.01.730207.000.17.01.001	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD	14.000,00	
01.02.05.01.730836.000.17.01.001	MUESTRAS DE PRODUCTOS PARA FERIAS, EXPOSICIONES Y NEGOCIACIONES N		1.064,00
	3 INDUSTRIA DE REUNIONES - MICE / RICE	6.000,00	6.000,00

9

	02 PROMOCION MICE	2.000,00	6.000,00
	02 PROMOCION INTERNACIONAL	2.000,00	6.000,00
01.03.02.02.730207.000.17.01.001	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD		6.000,00
01.03.02.02.730249.000.17.01.001	EVENTOS PUBLICOS PROMOCIONALES	2.000,00	
	04 GASTOS COMUNES	4.000,00	-
	01 GASTOS COMUNES DE MICE	4.000,00	-
01.03.04.01.730207.000.17.01.001	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	4.000,00	
	4 COMUNICACION	49.750,00	49.750,00
	01 COMUNICACION DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	49.750,00	49.750,00
	01 COMUNICACION NACIONAL	49.750,00	49.750,00
01.04.01.01.730204.000.17.01.004	EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, F		49.750,00
01.04.01.01.730207.000.17.01.004	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD	49.750,00	
TOTAL GASTOS		75.750,00	75.750,00

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a 13 días del mes de febrero de 2019.


Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
 CT/LE

13.02.2019



диплом, после чего
получил абоне.

07/FEB/2019

MEMORANDO EPMGDT-DCOM-2019-014

Quito, 7 de febrero de 2019.

Para : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

De : Robert Samaniego
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN (E)

Quito, 7 de febrero de 2017.

Compras Pallas

Recibido conforme norma legal

12/02/17

Asunto: Solicitud reforma POA 2019

Por medio del presente, me permito solicitar de la manera más cordial, se autorice la reforma presupuestaria al POA 2019, de las actividades que se adjuntan en el cuadro anexo, con la finalidad de cumplir con los objetivos de la Institución.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente:

Robert Samaniego
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN (E)

Acción	Nombre	Sumilla
Elaborado por:	Ana Carrera	

QUITO
T. 003 2 222 2222
GERENCIA GENERAL

07 FEB 2019

Recibido por:

Ivan P.

15. 11

QUITO
TUMBO
COMPRAS PÚBLICAS

13 FEB 2019

9. A

Recibido por:

10:02

QUITO
JEFATURA
FINANCIERA

13 FEB. 2019

T. A

OUTO GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA

12
12 FEB. 2019

DIRECCION DE COMUNICACIÓN

[illegible]

ROBERT VAMANEGO
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

**INFORME PARA REFORMA PRESUPUESTARIA Y PROGRAMÁTICA
DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La Dirección de Comunicación a través de memorando EPMGDT-DC-2018-209 de fecha 5 de diciembre de 2019 realizó la entrega del POA 2019 correspondiente a esta instancia para aprobación de la Gerencia General.

Una vez aprobado el Plan Operativo Anual, para iniciar con la ejecución de una de las actividades señaladas en el primer cuatrimestre que es el "servicio de impresión de material editorial turístico para Quito Turismo para promoción y difusión del destino" en la partida 730204, dentro de la misma el presupuesto que se determinó fue por un valor de USD 100.000,00, sin embargo, una vez que se ha analizado en conjunto con las Direcciones de Mercadeo y Desarrollo la necesidades de impresión de cada departamento, se concluye que existe un saldo aproximado de \$49.750,00 en la partida original.

A la vez se origina la necesidad de destinar recursos para la realización de campañas publicitarias para promoción y difusión de los proyectos institucionales de Quito Turismo para conocimiento de turistas (nacionales e internacionales) y de la ciudadanía en general.

En función de lo antes expuesto y con el objetivo de cumplir con los intereses institucionales para el desarrollo de acciones de comunicación para la ciudad de Quito durante el año 2019, es importante reasignar recursos dentro del POA de la Dirección de Comunicación.

2. REQUERIMIENTOS

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS INSTITUCIONALES DE QUITO TURISMO

Es importante contar con un presupuesto que nos permita promocionar y difundir los proyectos institucionales que viene desarrollando la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo a través de campañas publicitarias para conocimiento de la ciudadanía.

CAMPAÑA DIGITAL PARA PROMOCIÓN DE LA APLICACIÓN GOUIO

Se requiere realizar una campaña publicitaria con la finalidad de promocionar las herramientas digitales con las que cuenta nuestra ciudad como es la aplicación GOUIO para conocimiento de turistas locales, nacionales y extranjeros.

3. PRESUPUESTO

En cuadro anexo sírvase encontrar de detalle de la reasignación de presupuestos dentro del POA de la Dirección de Comunicación.

4. CONCLUSIONES

En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted, salvo mejor criterio, autorizar a quien corresponda se realice la reforma y traspaso de presupuesto necesario para cumplir con los objetivos planteados por la Dirección de Comunicación.

- G. Funes - son
- D. MICE

Atencioso, por favor
Contar con la asistencia de MICE.
07/feb/2019

(02)



MEMORANDO QT-MICE-2019-009
Quito DM, 07 de febrero de 2019

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Robert Samaniego
DIRECTOR MICE

ASUNTO : Solicitud Reforma MICE 2019

Financiero
Compras Públicas
Ejecutar conforme norma local
12/02/19

Por medio del presente, me permito solicitar a usted de la manera más cordial, se digne autorizar a quien corresponda, se realice la reforma presupuestaria al POA 2019, en función de las actividades que se detallan en el cuadro adjunto, con la finalidad de cumplir con los objetivos de la Dirección MICE para el presente año.

Atentamente,

Robert Samaniego
DIRECTOR DE MICE

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ximena Muñoz	

QUITO
GERENCIA GENERAL

07 FEB 2019

Recibido por:

Jon M

12:00

QUITO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
MICE
12 FEB 2019

Recibido por:

Ana Páez

QUITO
COMPRAS PÚBLICAS

13 FEB 2019

Recibido por:

10:02

QUITO
JEFATURA FINANCIERA
13 FEB 2019
10:02

QUITO
GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
12 FEB. 2019

INFORME PARA REFORMA PRESUPUESTARIA Y PROGRAMÁTICA DE LA DIRECCIÓN MICE

1. ANTECEDENTES

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.

- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020.

2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del presupuesto establecido para la Dirección MICE se asignó un rubro de más de USD 100.000,00 para Promoción Internacional en la partida “Contratación del servicio en el exterior de relaciones públicas y representación para el sector RICE/MICE para el mercado internacional”, sin embargo habiendo establecido un monto con el cual se estima cubrir acciones para cada uno de los mercados (Norteamérica, Sudamérica y Europa) dentro del segmento MICE, se cuenta con un saldo de USD 6.000,00 en la partida original.

Como parte de las metas señaladas para la Dirección MICE, existe la necesidad de destinar recursos para Operación Turística para personalidades que visiten la ciudad de Quito con el objetivo de realizar “inspecciones de sitio” respecto a la promoción del Destino dentro del Segmento MICE y/o para poder brindar ciertos servicios a aquellas personas que nos visitan para la toma de decisiones frente a la postulación de Quito como sede de eventos internacionales.

Por otro lado, y en función de la sumilla de la Gerencia General inserta en el Memorando No. QT-MICE-2019-005 del 6 de febrero del presente año, se autoriza la participación de 2 delegados de Quito Turismo en el Congreso COCAL 2019, para lo cual es necesario asignar el monto requerido para realizar el pago de las inscripciones correspondientes.

En función de lo antes expuesto y con el objetivo de cumplir con los intereses institucionales para el desarrollo de actividades que permitan la promoción de la Industria MICE para la ciudad de Quito durante el año 2019, es importante re asignar recursos dentro del POA de la Dirección MICE.

3. REQUERIMIENTOS

3.1. OPERACIÓN TURÍSTICA

Es importante contar con un presupuesto que nos permita cubrir ciertos servicios dentro de lo que se refiere a Operación Turística, para aquellas personas que visiten la ciudad como Inspección para eventos y/o como promoción para el Segmento MICE a nivel Internacional.

3.2. EVENTOS PÚBLICOS PROMOCIONALES

En función de los beneficios que se detallan en la Ficha Técnica adjunta al presente Informe, es importante la participación de Quito Turismo en el Congreso COCAL 2019.

4. PRESUPUESTO

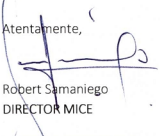
Adjunto sírvase encontrar el cuadro con la re asignación de presupuestos dentro del POA de la Dirección MICE.

5. CONCLUSIONES

En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted, salvo mejor criterio, autorizar a quien corresponda se realice la reforma y traspaso de presupuesto necesario para cumplir con los objetivos planteados desde la Dirección MICE.

Particular que pongo a su consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,



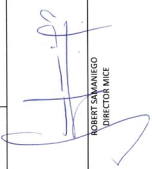
Robert Samaniego
DIRECTOR MICE

Acción	Funcionario	Sumilla
Elaborado	Ximena Muñoz	

DIRECCIÓN MICE
REFORMA PARA EL SERVICIO DE OPERACIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN MICE

PROYECTO MC	PROYECTO QT	ACTIVIDAD MC	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDAS PRESUPUESTARIAS MC	SALDO	INCREMENTO	REDUCCIÓN	NUEVO SALDO	¿Se modifica Metas Intermedias ?	
									SI	NO
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Contratación del servicio en el exterior de relaciones públicas y representación para el sector RICE/MICE para el mercado internacional.	730207	6.000		6.000	0		X
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN RICE/MICE	EVENTOS PÚBLICOS PROMOCIONALES	Pago de inscripciones por participación de delegados de Quito Turismo en Ferias y/o Eventos del segmento MICE a Nivel Nacional o Internacional	730249	0	2.000	0	2.000		X
PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN RICE/MICE	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito	730207	0	4.000		4.000		X


ROBERT SAMANIEGO
DIRECTOR MICE

MEMORANDO QT-MICE-2019-005
Quito DM, 06 de febrero de 2019

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

DE : Robert Samaniego
DIRECTOR MICE

ASUNTO : Ficha Técnica Participación COCAL 2019

En atención a su sumilla inserta en el oficio recibido por parte del Presidente de COCAL con fecha 31 de enero de 2019, adjunto sírvase encontrar la ficha técnica para la participación de Quito Turismo en el 36º Congreso Anual de COCAL 2019, a llevarse a cabo en la ciudad de Panamá del 12 al 15 de Marzo del presente año.

Particular que informo a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

Robert Samaniego
DIRECTOR DE MICE

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ximena Muñoz	21

QUITO
TURISMO

GERENCIA GENERAL

06 FEB 2019

Recibido por:

June 11

QUITO
TURISMO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
MICE
26 FEB 2019

Recibido por:

Quila Reyes

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el XXXVI Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina – COCAL 2019, que se llevará a cabo en la ciudad de Panamá del 12 al 15 de marzo de 2019.

ANTECEDENTES:

El turismo de reuniones es uno de los elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso atrae para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias y viajes de incentivo. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas.
- c) Prolonga la duración de algunos eventos.
- d) Promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- e) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- f) Crea empleos, generalmente, calificados;
- g) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- h) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- i) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;

- j) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- k) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- l) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- m) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- n) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

- 1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
- 2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
- 3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
- 4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
- 5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Mediante carta enviada vía correo electrónico a la Gerencia General con fecha 31 de enero de 2019, se invita a Quito Turismo a participar en el 36º Congreso Anual de COCAL 2019 del 12 al 15 de Marzo del presente año, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Panamá.

COCAL es el evento anual de mayor relevancia en la industria de reuniones y turismo de negocios de América Latina con participación de 17 países de Latinoamérica, así como ejecutivos de gran relevancia de Europa y Norteamérica, donde se promueve el intercambio de conocimientos y experiencias sobre el networking y la Industria MICE.

JUSTIFICACIÓN:

La Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, mejor conocida como COCAL, en su Congreso número 36 tiene como objetivo el consolidar a la industria de eventos, congresos, convenciones y exposiciones de Latinoamérica bajo el lema "Integrando la Cadena de Valor", donde los profesionales del medio se vinculen a través de un contenido educativo que busca la integración e inclusión de cada uno de ellos.

El Congreso incluye foros con notables y experimentados oradores y conocedores de la Industria de Reuniones y Eventos entre los cuales se pueden mencionar: Sheriff Karamat, CEO y Presidente de la "Professional Convention Management Association – PCMA", David Dubois, Presidente y CEO de la

"International Association of Exhibitions and Events – IAEE", Susan Robertson de la "American Society of Associations Executives – ASAE", entre otras personalidades que nutrirán el contenido de COCAL 2019.

El 36º Congreso Anual de COCAL 2019 se encuentra dirigido entre otros, a Organizaciones para la Promoción de Destinos; y contará con exposición comercial de la industria MICE incluyendo a Organizadores, Proveedores, Generadores de Eventos, Asociaciones, Burós a nivel internacional.

Dentro de los temas a desarrollarse en los foros que se realicen en el marco de COCAL 2019 se encuentran:

- El verdadero legado de la Industria de Reuniones y Eventos de negocios
- Expansión y Desarrollo de las Asociaciones a nivel Global
- Coalición Mundial "Meetings Mean Business" y como ser parte de este movimiento
- Sustentabilidad en los eventos y los Centros de Convenciones

Además del gran valor que tendrán los temas de foros y capacitación, se contará con la oportunidad de realizar actividades de networking en un espacio integral que beneficiará ampliamente a todos los asistentes y que se podrá ver reflejado en la atracción de eventos a la ciudad, así como la implementación de buenas prácticas para la Industria MICE en la ciudad de Quito.

Es importante señalar que dentro de los objetivos para participar en COCAL 2019, se encuentra el realizar acercamientos con los directivos de la Asociación que corresponda, para realizar una re-activación de la membresía que mantiene Ecuador actualmente a través de la Universidad de Loja, logrando ubicarla bajo la administración de Quito Turismo como Oficina de Turismo de la ciudad.

COCAL como Federación busca ser el referente en desarrollo de turismo de reuniones a nivel de América Latina y el Caribe en función de objetivos establecidos como:

- Fomentar la formación de profesionales de la industria de reuniones y eventos de negocios
- Contribuir en el networking de negocios de los países latinoamericanos y establecer relaciones de cooperación entre ellos.
- Entre otros.

Durante los últimos 36 años, la Federación ha dado un importante crecimiento a las acciones institucionales y a los programas de formación que debe llevarse a cabo en el Destino de cada Empresa Asociada a COCAL.

Dentro de los beneficios tangibles que Quito Turismo puede obtener como miembro de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, podemos mencionar los siguientes:

- Participar regularmente con noticias, eventos y prácticas profesionales en el boletín y plan de comunicación COCAL que se genera para una base de datos en 17 países con un alcance de más de 3000 profesionales de la industria.
- Herramientas de capacitación y profesionalización – virtuales y presenciales – las cuales se ofrecen todo el año y que cuentan con un valor académico y profesional que influye de manera positiva en el segmento MICE.
- Contar con el acceso a información de socios y profesionales de la Industria en los diferentes países y categorías, con el fin de contribuir a la organización profesional de un evento a través de intercambio y generación de negocios entre los Asociados.

Es importante mencionar que COCAL promueve la única certificación mundial para Organizadores de Eventos a través del Event Industry Council, facilitando de esta forma el activar un grupo de estudio online o incluso la llegada de un capacitador de manera presencial a nuestra Ciudad.

Durante el Congreso en Panamá se llevarán a cabo actividades fomentadas a aumentar negocios y generar contactos en la Región a través de una actividad llamada "Intercambio de Negocios" donde se darán lugar varios destinos y/o profesionales de la Región para revisar información respecto a los eventos generados y posibles sedes para los mismos dentro de los siguientes años.

Adicionalmente se llevará a cabo el "Speed Networking" donde se establecerán reuniones de negocios con más de 50 contactos dentro del segmento MICE a nivel América Latina y El Caribe.

Siendo que dentro de los objetivos establecidos dentro de la Dirección MICE se encuentran el capacitar al segmento de la Industria de Congresos y Eventos a nivel local y generar acercamientos con potenciales eventos cuya sede pueda ser el Distrito Metropolitano de Quito, se considera importante la participación de Quito Turismo en COCAL 2019.

La agenda que manejará COCAL 2019 es la siguiente:

- Lunes 11 de marzo: Llegada de participantes
- Martes 12 de marzo: Registro para la Feria y primera conferencia de IMEX Future Leadeers Forum
- Miércoles 13 de marzo: Inicio de Conferencias, Ceremonia Inaugural del Congreso COCAL, Exposición Comercial y cóctel inaugural
- Jueves 14 de marzo: Continúan conferencias, evento COCAL TALKS, Networking en evento Perú 2020.
- Viernes 15 de marzo: Continúan Conferencias, evento COCAL TALKS, ceremonia de clausura
- Sábado 16 de marzo: Retorno de participantes a sus destinos de origen

Dicha agenda nos permitirá realizar importantes acercamientos con personalidades de la Industria MICE a nivel internacional de modo tal que se podrá posicionar a Quito como destino ideal para Congresos, Reuniones y/o Eventos a mediano y largo plazo.

Por otro lado, de manera paralela a todas estas conferencias, reuniones y eventos, también se llevarán a cabo reuniones con importantes personalidades del segmento MICE a nivel Internacional como son:

- Eduardo Chaillo – posible perfil para una capacitación al Segmento MICE en la ciudad de Quito
- Ana María Viscasillas – Vice presidenta de la Asociación COCAL - posible perfil para una capacitación al Segmento MICE en la ciudad de Quito y contacto importante con la Asociación que establece parámetros para DMCs a nivel internacional
- Pablo Weil – Presidente de la Asociación COCAL – reunión para analizar beneficios de la membresía COCAL, costos, manejo y traspaso de la membresía de la UTPL a Quito Turismo de considerarse oportuno.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Quito Turismo contará con la participación tanto en las conferencias como en las ruedas de negocios que se generen en el marco de COCAL 2019, así como los eventos sociales que serán de gran apoyo para mantener un mejor acercamiento con los interesados en realizar sus eventos en Quito para un futuro.

Por otro lado, se establecerán reuniones con los directivos de COCAL para establecer una re-activación de la membresía de Ecuador, bajo la administración y responsabilidad de Quito Turismo.

Finalmente se mantendrán reuniones con posibles expositores para la Capacitación MICE que se tiene previsto realizar dentro de los objetivos de la Dirección MICE para el 2019.

PRESUPUESTO:

Los montos de inversión publicados en la página del evento para la participación de representantes fuera de membresía son:

- Pre venta (hasta el 16 de febrero) – USD 441,00
- Venta (16 de febrero al 8 de marzo) – USD 515,00
- En Taquilla (12 al 15 de marzo) – USD 567,00

Sin embargo, como gestión de la Dirección MICE se consiguió un precio especial para 2 participantes de USD 285,00 por cada uno que corresponde al monto de Pre Venta como miembros de la Asociación COCAL

Además, se deberán contemplar los siguientes rubros:

1. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito – Panamá – Quito

Viáticos correspondientes*

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

DELEGADOS SUGERIDOS:	FUNCIONES
Robert Samaniego DIRECTOR MICE	1. Asistir a los días de Congreso, así como a las actividades que se generen en el marco del mismo. 2. Asistir a los eventos de apertura y clausura del Congreso. 3. Participar en las conferencias y talleres del Congreso 4. Ubicar nichos de mercado o Empresas donde sea importante postular a la ciudad como sede de sus eventos.
Ximena Muñoz ESPECIALISTA 2 MICE	5. Generar una reunión con los directivos de COCAL para realizar una re-activación de la membresía del Ecuador con COCAL, bajo la administración de Quito Turismo. 6. Dar seguimiento a los contactos que se generen a partir del Congreso con la finalidad de atraer eventos internacionales a la ciudad de Quito. 7. Establecer vínculo con posibles expositores para Capacitación MICE en Quito.

CONCLUSIÓN:

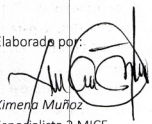
De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción del destino para Turismo de Eventos y Reuniones dentro del segmento MICE; y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en Congreso COCAL 2019, se concluye que es importante la participación de la Empresa con la finalidad de adquirir conocimientos que nos permitan promocionar la ciudad como un destino para el desarrollo del turismo de reuniones, así como realizar contactos que permitan la postulación del destino para futuros eventos.

SOLICITUD:

Se solicita a la Gerencia General de Quito Turismo, que en caso de considerarse conveniente a los intereses de la Empresa y salvo mejor criterio, lo siguiente:

- Autorizar la participación de los funcionarios sugeridos en la presente ficha técnica, como delegados para representar a Quito Turismo en el 36º Congreso Anual de COCAL 2019
- Disponer a quien corresponda, se realice el pago de la participación de Quito Turismo en el Congreso.
- Autorizar a quien corresponda, la compra de los pasajes aéreos en función del siguiente itinerario tentativo:
 - o 11/03/2019: Quito – Panamá
 - o 16/03/2019: Panamá - Quito
- Emisión de viáticos y subsistencias para los funcionarios autorizados

Elaborado por:


Ximena Muñoz
Especialista 2 MICE

Acción	Funcionario	Sumilla
Revisado y aprobado por:	Robert Samaniego	

36º Congreso de la Federación de
Entidades Organizadoras de Congresos
y Afines de América Latina



APPCE

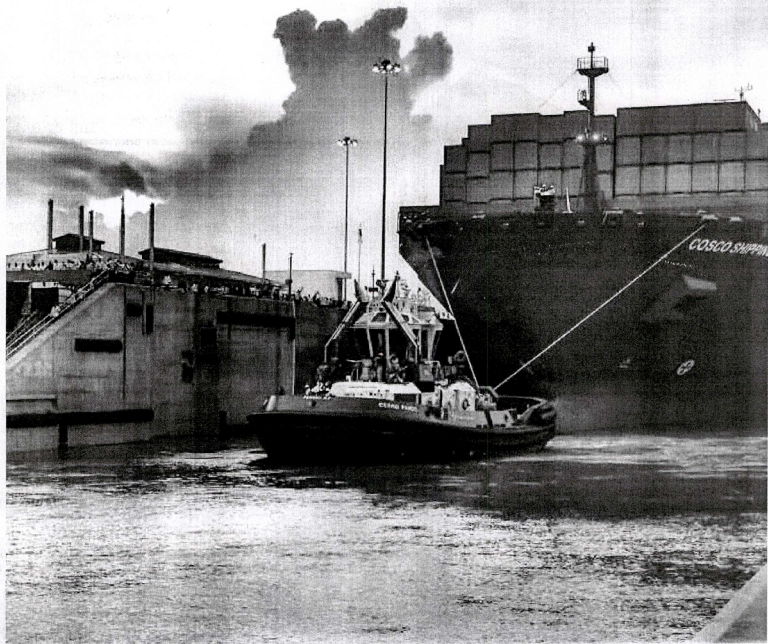
Asociación de Promotores de Proyectos de Construcción en el Perú

Cocal

*Integrando la Cadena de Valor
desde el Hub de las Américas*



*El impresionante
Canal de Panamá, una de
las maravillas de la
ingeniería mundial.*





COCAL 2019

36° Congreso de la Federación de Entidades
Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina

Trabajamos por
un incomparable
36° Congreso de
COCAL, que
reforzará nuestro
soycocal

El Megapolis Convention Center de Ciudad de Panamá, sede de COCAL 2019, los días 12 al 15 de marzo.

APPCE, en su carácter de Socio Pleno de Panamá, tiene la honrosa como enorme responsabilidad ante con éxito, la organización de este nuevo año de la institución referente de la Industria de Reuniones de América Latina.

La promesa elegida por APPCE y las instituciones panameñas, se traduce en su lema: integrando la Cumbre al Hub de las Américas, en busca de la comprensión e integración de todos los actores de Reuniones y Eventos de Negocio.

Siga atento a las prontas noticias sobre el progreso de calidad en el que se trabaja, abanderado la Industria; sobre las múltiples y diversas actividades que resulte en efectivos nuevos negocios, participación de generadores y comprador de reuniones y eventos, en los ámbitos nacional e internacional.

¡Agéndelo desde ya!

APPCE, Panamá, COCAL y sus aliados internacionales de la Industria de Reuniones y Eventos de Latinoamérica tienen cita en marzo próximo.

CMAA 2019

El Congreso de la Industria de Reuniones y Aerolíneas
Organizadores y Proveedores de Servicios para la Industria de Reuniones y Aerolíneas

Dirigido a:

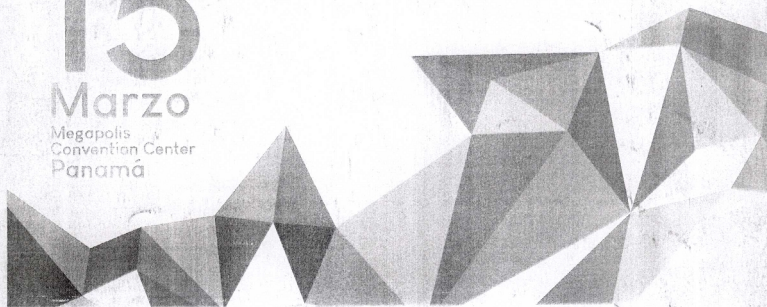
- Organizadores Profesionales de Congresos
- Proveedores de Servicios para la Industria de Reuniones y Aerolíneas
- Líderes Gremiales y Asociativos
- DMO y Convention Bureau
- Organizaciones para la Promoción de Destinos
- Instituciones de Educación Superior

12

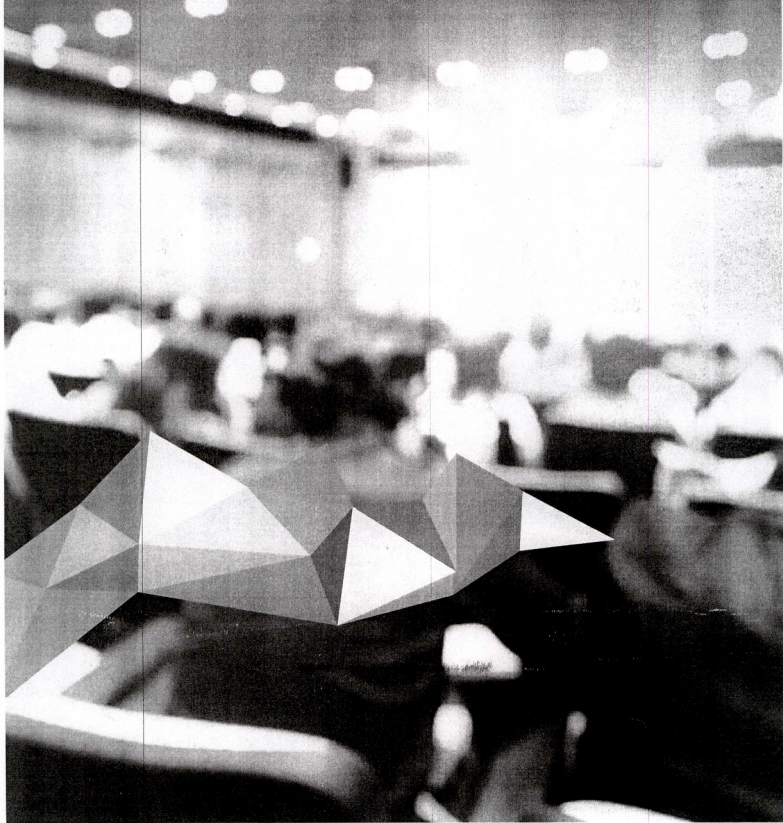
al 15

Marzo

Megapolis
Convention Center
Panamá



Expanda su conocimiento y aproveche las innumerables oportunidades de
con profesionales de la Industria de Reuniones y el turismo de conver
Latinoamérica, Norteamérica y Europa, todos juntos bajo el mismo techo.



El Casco Antiguo o Casco Viejo fundada en 1673, en el actual corregimiento de San Felipe. Patrimonio de la Humanidad de la Unesco.



Perfil del asistente

Especializado

- Organizadores Profesionales de Congresos / OPC
- Operadores de Turismo Receptivo / DMC
- Burós de Convenciones / DMC
- Agencias de Viajes

Asociaciones

- Asociaciones de profesionales
- Asociaciones gremiales
- Empresas transnacionales
- Cámaras Empresariales
- Cámaras Binationales

Transporte

- Líneas aéreas
- Tour operadores



Tecnología

- Escenografía
- Servicios audiovisuales
- Servicios TIC
- Proveedores de servicios para eventos
- Fabricantes de stands
- Agencias de comunicación

Educación Especializada

- Universidades
- Programas de capacitación

Destinos

- Ministerios de Turismo
- Destinos turísticos
- Embajadas

Sedes

- Centros de Convención
- Hoteles
- Restaurantes

Conferencistas

COCAL 2019

3to. Congreso de la Federación de Industrias de Convención y Eventos (FICEV) y el Congreso de la Asociación de Industrias de Convención y Eventos (AICEV)



David DuBois
President and CEO,
International Association of
Exhibitions and Events (IAEE)

Presidente Adjunto Inmediato de la Junta Directiva del Consejo de Industrias de Convención (CIC) Miembro de la Junta Directiva para Meeting, Meeting Business Coalition y la U.S. Travel Association.



Sherrif Karamat
President & CEO, PCMA

También se desempeña como presidente de la Fundación PCMA y editor de la revista Conventions Magazine, un importante medio de información para el sector de la industria de convenciones y eventos. Es el panel clave en la adquisición de Incentive Conferences & Events Society en Nueva York (PCIAA).



Susan Robertson
Executive Vice President (EVP)
of the ASAE

Ha sido la principal responsable operativa en ASAE, con un enfoque en la industria de convenciones y eventos, así como en la industria de reuniones y en la galardonada revista de la industria, News.



Heidi W.
President,
Business and
Financial
Growth

Heidi W. es la Presidenta de la Asociación de Industrias de Convención y Eventos (AICEV).



Gregg T.
President,
Association of Meeting
Professionals of America (AMPA)

Gregg T. es el Presidente de la Asociación de Profesionales de Reuniones de América (AMPA).

Programa

Lunes

11

Llegada de visitantes y pre tours en la ciudad

Martes

12

IMEX Future Leaders Forum, taller COCAL y apertura del registro para el Congreso.

Miércoles

13

Inicio de conferencias, ceremonia inaugural Congreso COCAL, inauguración de la exposición comercial y cóctel inaugural.

Jueves

14

Conferencias, COCAL TALKS y fiesta COCAL

Viernes

15

Conferencias, COCAL TALKS y ceremonia

Sábado

16/17

Tours opcionales en Panamá
Mar / Aventura / Compras.

Domingo

Precios de Inscripción

Asistentes

Preventa (hasta 16 de febrero)

Venta (16 feb. - 8 marzo)

En to (12 - 15 de marzo)

Socios Cocal
No socios COCAL
Estudiantes
Acompañantes

US\$285
US\$441
US\$116
US\$180

US\$347
US\$515
US\$180
US\$231

US\$
US\$
US\$
US\$

Para inscripciones, contáctenos a: registrococal2019@appce.org.pa

Beneficios para Expositores

Al participar de la exhibición comercial su empresa obtendrá una altísima exposición de marca y con ello la posibilidad cierta de generar leads de alta calidad y concretar ventas directas de sus productos o servicios a cientos de profesionales con requerimientos para la organización de sus operaciones, ferias, congresos, convenciones y viajes de incentivo.



Directorio:

Participación en el Directorio de la Feria de la Cerveza de Colombia, que permite a los expositores tener acceso a la información de los visitantes.



Transporte y Alojamiento:

Los expositores podrán contar con los servicios de transporte y alojamiento.



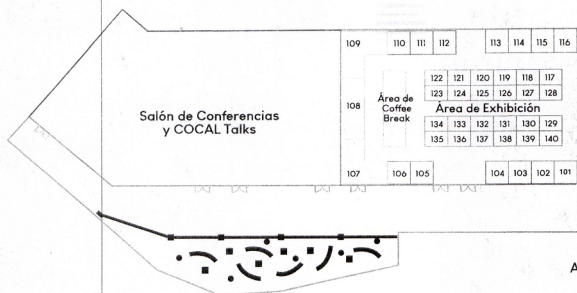
Agasajos:

Participación en los agasajos de la feria, que incluye la recepción de los visitantes y la presentación de los productos y servicios de la feria.



COCAL 2019

35° Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afiliados de América Latina



Características

- Disponibilidad: 34 stands
- Materialidad: Melamina
- Medidas: 3 m x 3 m (9 m²)
- Incluye:
 - Rotulación de nombre en la cenefa del frontis
 - Mobiliario estándar (1 mesa, 2 sillas)
 - Iluminación
 - Afonos
 - Accesorios para conexión eléctrica

El área de retroalimentación estará ubicada a un costado de la Expo, de modo de procurar mayores oportunidades de contacto entre expositores y visitantes.

Ponemos a su disposición nuestro servicio de diseño y producción de stands con empresas acreditadas por APPCE.

Stand	Me
Stand 3 x 3	US\$
Stand 3 x 2	US\$
Stand ubicación preferencial	US\$:
Alquiler de espacios por m²	US\$

de Patrocinio

El Congreso COCAL 2019 reúne a los principales actores de la Industria de Reuniones, hoteles, destinos turísticos, oficinas de turismo y aerolíneas de Latinoamérica. Por ello, ser parte del selecto grupo de patrocinadores le permitirá incrementar su presencia de marca y ampliar su cobertura de medios, a través de las acciones de promoción desarrolladas para el evento.

Como patrocinador su empresa podrá acceder a múltiples beneficios de exposición y contacto directo con más de quinientos profesionales asistentes al evento así como de mayor relevancia en la Industria de Reuniones y Turismo de Latinoamérica.



Página web
El logo en la
página web del
Congreso
COCAL 2019



**Presencia
en medios**
con el nombre o
marca del
patrocinador



Booth Prensa
Presencia en el
salón de prensa
del evento



**Video
institucional**
Presencia en
video institucional
durante el evento



App Cocal
Presencia en app
cocal 2019
Código QR Cocal
2019



Insertos
Publicaciones y
merchandising de
la su empresa?
¡Inclúyalo en la Eco
publicación para
los asistentes!



Memoria web
Presencia de marca
en la memoria web
del Congreso
COCAL 2019



Stand
Presencia en la
zona de exhibición
del evento



Social
Participación
en las redes
sociales en la zona
de exhibición

Para más in-
formación
acerca de los
precios, con-
táctenos en
cocal2019@

Categorías de patrocinio

Página web

Logotipo en la sección de patrocinadores de la página oficial del Congreso.



Backing Prensa

Logotipo en el backing para entrevistas durante el evento.



Medios

Mención de marca en entrevistas radiales y de tv de Cocal, en cada oportunidad en que el medio lo permita.



Video

Video de un minuto para ser exhibido durante los intermedios y recesos.



App Cocal

Inclusión de logo en la sesión de patrocinadores del App oficial del Congreso.



Insertos

Inclusión de folleto o regalo en el kit de bienvenida o en el stand de registro.



Expo Cocal

Stand en el área de Exhibición Comercial*

3x6 m²

Becas

Inscripciones para el acceso a las conferencias (Incluye almuerzo, refrigerios y certificado de participación)

4

BTL

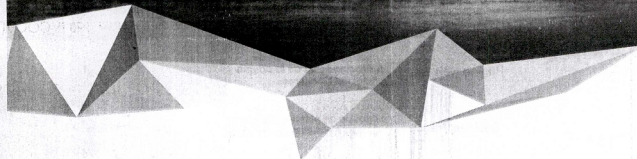
Derecho para realizar acciones BTL en el área de exhibición Comercial y durante los intermedios y recesos en el salón de conferencias.



INVERSIÓN

US\$15,000

La Cinta Costera, principal paseo de la ciudad, vista desde la bahía.



Transporte

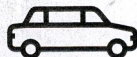
La Organización tiene dispuesto, tanto para asistentes individuales como para grupos, convenientes paquetes que incluyen:

- Transporte Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto
- Transporte entre el hotel y los centros de actividades del Congreso durante toda la estancia

Traslado individual
(2 personas)

Aeropuerto - Hotel

US\$50



Además, para salidas y paseos no programados, se tiene a su disposición un pool de empresas locales que ofrecerán los traslados una experiencia agradable y segura. Para más información:

de viaje

Consulte por los convenientes traslados y descuentos que ofrece la Organización, las empresas asociadas al Congreso y COCA 2010.

Copa Airlines
LATAM AMERICANAS

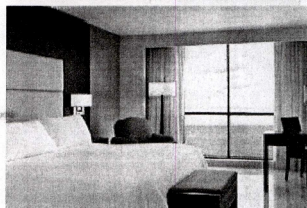
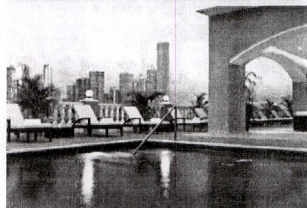
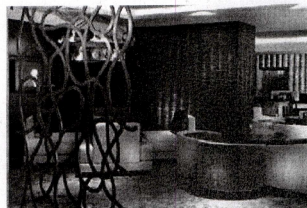
Código de Control
de Pasajero

Panamá es una tierra de experiencias. Únase a COCA 2010 y disfrutará su estancia en un país maravilloso, con una disposición imparable pre y post evento que combinará naturaleza, historia, cultura, gastronomía y deportes.

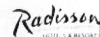
Para mayor información de pasajes, transporte pre y post tours, contáctenos a: coca2010@

Alojamiento

Disfrute de la más placentera estancia alojándose en alguno de los increíbles hoteles asociados a Cocal, todos ubicados frente a la principal bahía de Panamá.



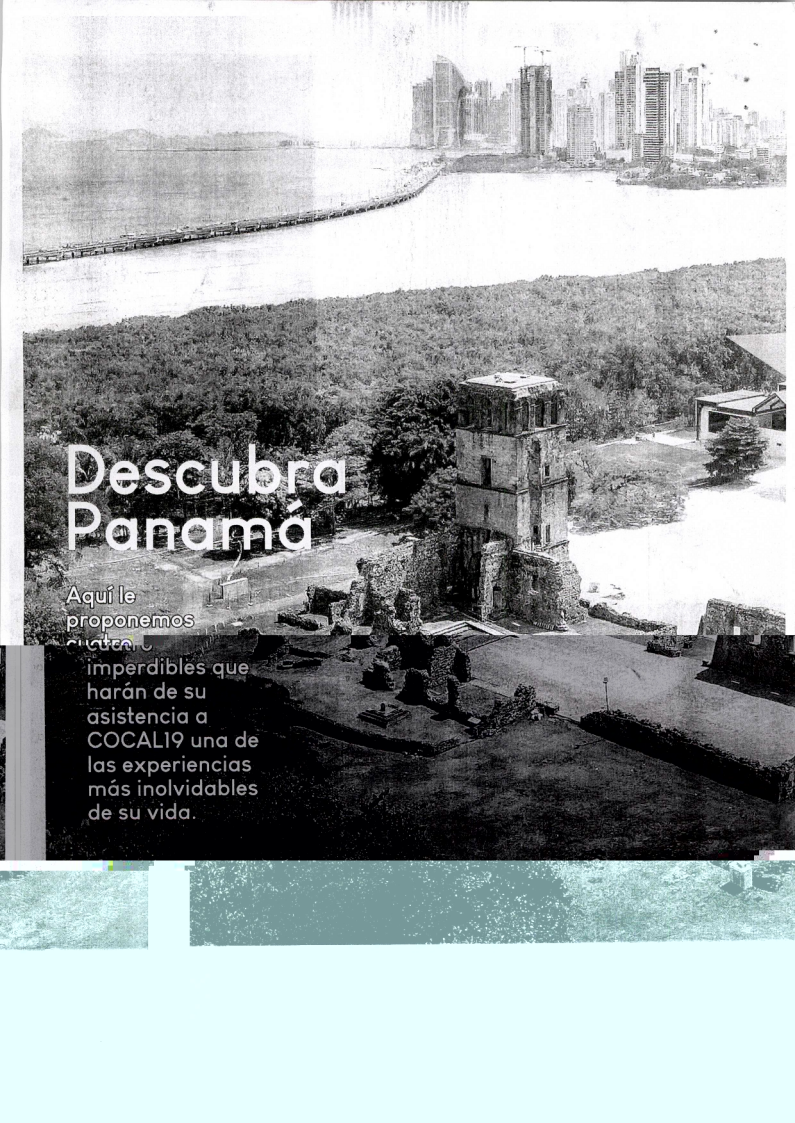
Tarifas



Alojación	Sencilla	Doble
De Luxe Guest Room	US\$130	US\$150
Dream Deals Standar	US\$125	US\$145
Standard De Luxe	US\$130	US\$150
Nivel Club*	US\$170	US\$190
Standard De Luxe	US\$125	US\$145
Nivel Club	US\$160	US\$180

Reservas Hard Rock y Radisson:
reservations@hrhp.panama-negapolis.com ☎ (+507) 380 1111

Reservas Intercontinental y Le Meridien:
reservations@bernihotelspanama.com ☎ 6670 2523

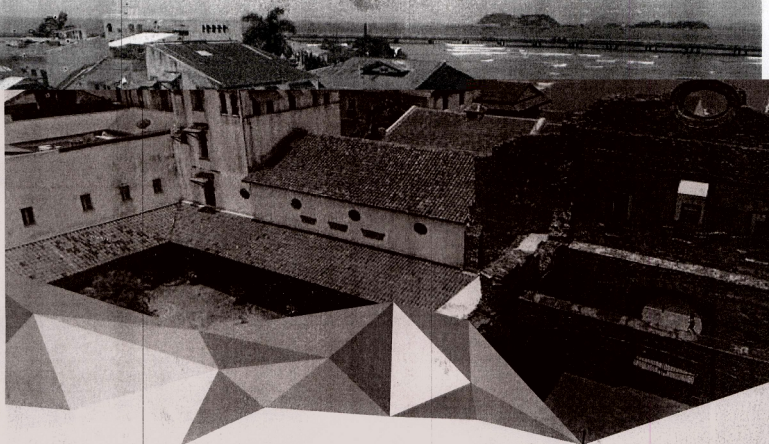


Descubra Panamá

Aquí le
proponemos

cuatro

imperdibles que
harán de su
asistencia a
COCAL19 una de
las experiencias
más inolvidables
de su vida.



Ciudad y Canal

Precio
p/p
\$55

Nuestro recorrido incluye uno de los más famosos lugares de Panamá, la Avenida Balboa, que se extiende por aproximadamente 3.5 km en el shortline de la capital. Visitaremos además el Casco Antiguo, que fue fundada en 1673. Su arquitectura presenta una mezcla de estilos, reflejo de la diversidad cultural del país.

Luego haremos una parada en el Centro de Visitantes de Miraflores del Canal de Panamá, la vía interoceánica que cruza el istmo de Panamá en su punto más estrecho. Finalizando con una parada en el mercado de artesanías donde podrá adquirir artículos elaborados por nuestros artesanos.

Duración:



4-5 h
aprox.

Recomendaciones:



Zapatos cómodos



Poncho



Gorra

Para mayor información contacte a
project@accentoncentives.com

Visita la Comunidad Indígena Emberá

Precio
p/p
\$125

Nuestro aventura comienza con un paseo de una hora por el río en canoas talladas a mano por los Emberá. Al llegar a la aldea, nos trasladaremos en el tiempo al ritmo de las antiguas danzas culturales Emberá, las cuales mantienen sus raíces desde la llegada de Colón.

Los Emberá lo llevarán a explorar su vida silvestre y su abundante flora y fauna. Experimentará sus rituales mágicos y su asombroso conocimiento de plantas medicinales y otros remedios naturales, para luego degustar su comida tradicional, preparados por ellos mismos, y podrá adquirir su artesanía única y hermosa.



Duración



6 h
aprox

Recomendaciones



Zapatos cómodos



Pantalo

Para mayor información contacte a
project@accentoincentives.com

Gira ecológica en Gamboa Teórico & Exhibiciones

Precio
p/p
\$165

Nuestra gira nos llevará a experimentar la selva tropical de Gamboa desde dentro, ascendiendo unos 280 pies, a través de un denso bosque hasta el pabellón bañado de sol, que sólo es interrumpido por los colores vibrantes de las flores de los árboles.

Podrá ver, pájaros coloridos y abundantes mariposas, además de monos capuchinos aulladores. Desde la torre de observación, tendrá una sin igual vista de la selva tropical del Parque Nacional Soberanía.

Más tarde, haremos expedición en bote, donde aprenderá sobre la vida salvaje del lago Gatún y el bosque a su alrededor. Podrá observar algunas de las criaturas y plantas más interesantes de los bosques Panameños, en el área de exhibiciones, compuesta por un mariposario, un ranario y un arquidiario.

Duración:



5 h
aprox.

Recomendaciones:



Zapatillas cómodas



Pañoleta



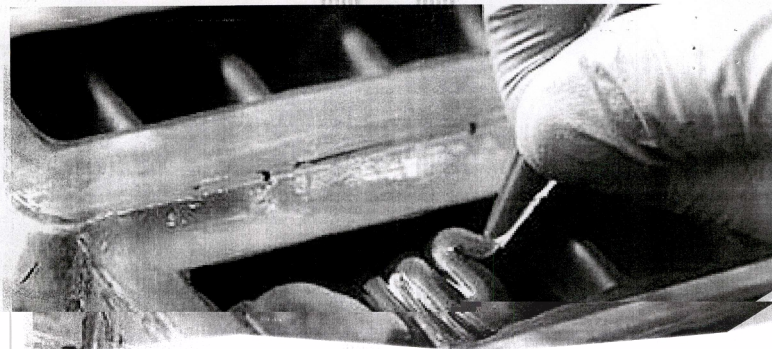
Gorra



Protector solar

Para mayor información contacte a
apiiacl@arcentravel.com





Love Panama

Precio
por
\$50

Panama es un importante productor de cacao con una producción total estimada de 950 toneladas. Este fascinante país produce la calidad de cacao de la que nos estamos rodeando entre los amantes del chocolate.

Para adentrarse en el proceso de cómo hacemos el chocolate, visitaremos Love Panama Chocolate Store. Un recorrido guiado por uno de los fabricantes de chocolate. Aprenda de dónde viene el chocolate y cómo se elabora. Los invitados tendrán la oportunidad de diseñar una barra de chocolate para llevar a casa.

Duración:



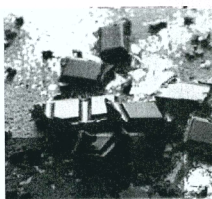
1 h
aprox

Recomendaciones:



Zapatos cómodos

Para mayor información contacte a
project@accentoincentives.com



cocal 2019

36° Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras
de Congresos y Afines de América Latina



FEDERACION DE ENTIDADES
ORGANIZADORAS DE CONGRESOS
Y AFINES DE AMERICA LATINA



APPCE

Asociación Panamericana de Profesionales
en Congresos, Exposiciones y Afines

Oficina de Secretaría:

☎ +507 392 6468

📞 +507 6430 7875

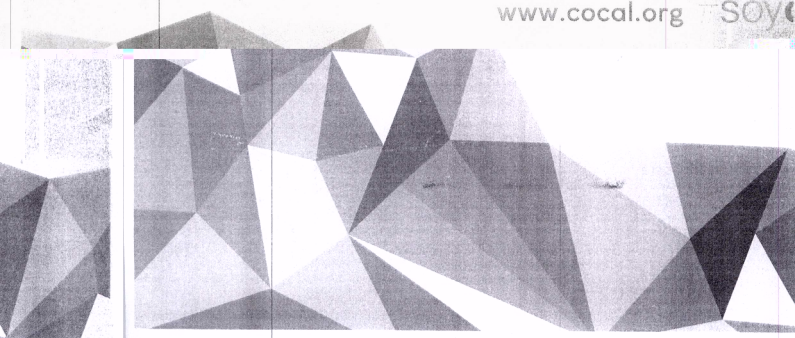
📧 cocal2019@appce.org.pa

🐦 @cocal_asoc

📘 @cocal_latam

www.cocal.org

SOY



6 FIRMADA SAN
AUTORIZA PROCEDER CAMPAÑA
PROMOCIONA UBERIZ.
11 FEB/2019



MEMORANDO EPMGDT-DM-2019-031
Quito DM, 11 de febrero de 2019

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA 2019

Por medio de la presente solicito su autorización para realizar la siguiente reforma presupuestaria POA 2019 en base a los siguientes justificativos:

- Dentro de las acciones de promoción nacional de Quito están planificadas realizar viajes de prensa y familiarización, por lo que se debe realizar un ajuste a menos del monto de la campaña publicitaria que se tiene en planificación. Como parte de la campaña también se realizará merchandising, para lo cual se debe incluir este rubro dentro del proceso y sumar el presupuesto que se tenía en planificación 2019.
- La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento: *Mercados de Desarrollo*: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.
Como cita una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo de Quito la "Especialización de Marketing por grandes públicos.- persigue maximizar el aprovechamiento de los recursos con un marketing dirigido al B2B (Directo Business to business)". Es precisamente en eventos como ferias, workshops y capacitaciones, en donde la promoción de un destino se la realiza directamente entre empresas turísticas que ofrecen el servicio/destino y las empresas internacionales interesadas en vender el destino aprovechando de esta manera al máximo el presupuesto asignado, dentro de las cuales, la feria ITB Berlín es una de las exposiciones turísticas más importantes a nivel mundial y la exhibición del turismo y sus actividades más grande desplegada en Alemania. Tiene lugar todos los años en el mes de marzo y la presente edición se llevará a cabo del 06 al 10 de marzo de 2019 en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín; su organizador directo es Messe Berlin GMBH. Esta feria está dirigida a los principales actores de la industria turística mundial como son operadores de turismo alemán, europeo y mundial, hoteles y restaurantes, destinos, líneas aéreas, asociaciones turísticas, y tecnología, servicios y prensa. Por la importancia que tiene este evento para el destino Quito y por esta necesidad institucional es necesario considerar un rubro para la inscripción y presencia de Quito.

GERENCIA GENERAL

11 FEB 2019

Recibido por:

Dr. H.

- Uno de los ejes de la promoción de la ciudad como un destino deseable para el visitante local y extranjero es la aplicación móvil "GOUJO" guía de viajes electrónica denominada aplicativo móvil turístico de la ciudad de Quito, que empezó su operación en el 2013 y que para febrero del 2018 se lo renombró como GOUJO, y desde entonces ha constituido como la primera herramienta a manera de guía de viajes para visitar la ciudad, que en la actualidad se encuentra con una visibilidad de 39.987 usuarios activos que lo usan diariamente tanto en versiones Android como IOS. Esta aplicación fue condecorada como la mejor aplicación turística dentro del certamen "APP Tourist Awards 2019", desarrollado en el marco de la feria internacional de España FITUR 2019. Este certamen denotó las bondades del aplicativo, como se menciona en la nota de prensa generada por SEGGITUR, donde se explica que "GOUJO ha ganado el premio a la mejor aplicación turística internacional de la Categoría de Guía de Destino por ser de gran utilidad para la organización del viaje, la buena experiencia de usuario sin olvidar el interesante uso que se hace de la realidad aumentada"
- Como se observa, es de suma importancia el aplicativo móvil "GOUJO" como herramienta de promoción de la ciudad como destino deseable para los visitantes, por lo tanto, se requiere de la generación de acciones publicitarias de promoción del destino con ayuda del aplicativo móvil, concentrando su accionar en las redes sociales como Facebook e Instagram acorde a las tendencias actuales de marketing electrónico para captar la atención de los potenciales visitantes del destino Quito.

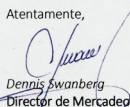
A continuación, se detalla el cuadro para reforma presupuestaria POA 2019:

PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUP.	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE A MÁS	SALDO FINAL	C1	C2	C3	METAS	
														AFECTA	NO AFECTA
PROMOCION NACIONAL	Acciones promocionales en el mercado nacional	Coordinar las acciones de promoción turística para el mercado Nacional	Campaña publicitaria para la promoción y difusión de proyectos institucionales de Quito Turismo	730207	66.000,00	0,00	66.000,00	28.000,00	1.064,00	\$ 39.064,00	X				X
			Campaña digital para la promoción de la aplicación GOUJO	730207	0,00	0,00	0,00		8.000,00	\$ 8.000,00	X		X		
GASTOS COMUNES DE PROMOCION INTERNACIONAL	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Operación turística	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito	730207	\$ 58.000,00	\$	\$ 58.000,00		\$14.000,00	\$ 72.000,00	X				X
			Merchandising	730836	1.064,00	0,00	1.064,00	1.064,00		0,00	X				X
PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Participar en ferias, workshops, capacitaciones	Inscripciones y/o membresías	730249	0,00	0,00	0,00		6.000,00	6.000,00	X				X

- Los números de partidas presupuestarias incluidos en esta reforma han sido confirmados por la Jefatura Financiera.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,


Dennis Swanberg
Director de Mercadeo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Carla Cárdenas	