

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MERCADEO

MERCADEO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019			ABR		
							ABR	Meta mensual	Avance Mensual	34,2%	71,54%			84,62%	ABRIL	
MERCADEO DEL DMQ EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional. Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018 Específicos: Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional. Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional. Gestionar la operatividad del área de Mercadeo. Gestión del Talento Humano del área de Mercadeo. Metas Específicas Incrementar al menos el 3% de visitantes internacionales con respecto al año 2018. Mayor acercamiento con la industria turística local para lograr al menos que 10 tour operadores que incluyan la nueva oferta de la ciudad. Gestionar al 100% la operatividad del área. Incluye: MANTENER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Norteamérica	Oscar López	Arrastre (MAR): Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en Norteamérica (VER OBSERVACIONES de marzo)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Contrato con la empresa EUROAMERICA como Empresa de Representación y Relaciones Públicas de Quito en el mercado de Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México)	20,56%
										0,00%	0,00%	1,00	-			
										0,00%	0,00%	1,00	-			
										0,00%	0,00%	1,00	-			
							Viaje de Familiarización Mercado Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México)	1,00	2,00	22,22%	200,00%	9,00	2,00	100,00%	Viaje de Prensa de los periodistas Alejandro Páez, representante del medio La Crónica de México y Gersain Grande el periódico Milenio de México, quienes participaron en las actividades de la ciudad de Quito en marco de la Semana Santa	
										0,00%	0,00%	2,00	-			
							Redacción y envío de Boletines para los Mercados Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México)	1,00	2,00	22,22%	200,00%	9,00	2,00	100,00%	Se realizó el envío de 2 Boletines a los mercados de Norteamérica sobre los siguientes temas: 1) Anuncio sobre Euroamerica como PR de Quito Turismo por el año en curso y 2) Semana Santa	
			MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA, REINO UNIDO, FRANCIA Y HOLANDA) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España, Reino Unido, Francia y Holanda) y resto del mundo	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Europa y resto del mundo	Belén Pacheco				20,00%	100,00%	5,00	1,00			
							Arrastre (MAR): Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en el mercado de Europa (VER OBSERVACIONES de marzo)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Contrato con la empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA como Empresa de Representación y Relaciones Públicas de Quito en el mercado de Europa (España, Alemania, Reino Unido, Francia y Holanda)	34,21%
										0,00%	0,00%	3,00	-			
							Adelanto : Evento BTL de Promoción de Destino Mercado Europa		1,00	25,00%	25,00%	4,00	1,00		Se realizó un evento BTL de Promoción de destino "Showcooking Fanesca Quiteña" en marco de la Commemoración de Semana Santa en Madrid-España. Se contó con el soporte del Chef ecuatoriano Miguel Monar	
										0,00%	0,00%	1,00	-			
							Viaje de Familiarización mercado Europa	1,00	1,00	42,86%	100,00%	7,00	3,00	100,00%	Viaje de Prensa del periodista Tim Wyatt, representante de los medios The Catholic Herald, The Times y The Daily Telegraph del Reino Unido, quien participó en las actividades de la ciudad de Quito en marco de la Semana Santa	
							Membresía Mercado Europa (OMT & ARGUE)	2,00	2,00	66,67%	100,00%	3,00	2,00	100,00%	Pago de membresías para Quito en las Asociaciones: OMT y ARGUE	
							Boletín y/o nota de prensa Mercado Europa	1,00	1,00	20,00%	100,00%	5,00	1,00	100,00%	Envío de 1 notas de prensa sobre la representación de Quito en Europa y el boletín de noticias	
										20,00%	50,00%	5,00	1,00			
										33,33%	100,00%	6,00	2,00			

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	ABR	% TECNICO	ACTIVIDAD QT
			MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) MC: ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado de Sudamerica	Rubén Lara	Arrastre de MAR: Contratación del servicio de oficinas de relaciones públicas y representación en el exterior para el destino Quito en Sudamérica (VER OBSERVACIONES de marzo)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Luego de realizar la reapertura del proceso de contratación y continuar con los tramites respectivos, se contrató a la empresa INTERAMERICAN NETWORK, basada en Brasil para los servicios requeridos y planificados en Sudamérica.	50,00%
							Adelanto Viaje de Familiarización Sudamérica - Semana Santa		1,00	50,00%	300,00%	8,00	4,00	Viaje de Prensa del medio colombiano el Univuersal, medio contactado en ANATO y vino a cubrir la Semana Santa Quiteña		
							Cooperado con la industria para el mercado Sudamérica	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	No se pudo cumplir con esta acción debido a que el contrato con la oficina de Representación de Sudamérica se firmó la última semana de abril por lo que se <u>recorre para una fecha posterior</u>	
							Evento BTL para promocionar el destino en Brasil	1,00	-	0,00%	0,00%	2,00	-	0,00%	No se pudo cumplir con esta acción debido a que el contrato con la oficina de Representación de Sudamérica se firmó la última semana de abril, por lo que se <u>realizará en el mes de septiembre en el marco de la feria ABAV</u>	
							Participación en la WTM Latinamerica - Sao Paulo	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Quito participó en la Feria WTM Latin America como co-expositor junto al MINTUR, en donde se recibió alrededor de 23 citas formales y 43 visitas inesperadas al stand de la feria dando un total de 66 personas entre operadores, agentes de viajes, influencers y periodistas atendidos.	
	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)	Acciones promocionales en el mercado nacional	Difusión y promoción del destino Quito en el mercado nacional	Katia Freire	Arrastre de MAR: Contratación de agencia de publicidad para la promoción y difusión de proyectos institucionales de Quito Turismo (VER OBSERVACIONES de marzo)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se realizó la contratación de la agencia de publicidad para la promoción y difusión del destino Quito en el mercado local y nacional.	100,00%	
	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DE MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ (Específica)	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Apoyo logístico a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire / Dennis Swanberg				0,00%	0,00%	1,00	-			16,67%	
						Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	33,33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Servicio de operación turística para el Press Trip Internacional de Catholic Herald, Diario El Universal, Crónicas de Hoy, Milenio y operación turística del Press Trip Nacional Diario Mercurio, Espectador, Oromartv, Manavisión. Apoyo fam trip KLM Noruega.		
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
											-	-				
						Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	TTHH						

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	ABR	% TECNICO	ACTIVIDAD QT
-------------	--	--	--------------	--	--	--	--	--------------	------------------------	---------------	---------------	-----	-----------	--------------

Responsable: Director de Mercadeo
 DENNIS SWANBERG