

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

## k) Planes y programas de la institución en ejecución

| <b>Plan Estratégico Institucional</b>                      |   | <a href="#">Plan Estratégico 2019.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|--|---|---|---|--|------------------------|-----------------------------|--|---|
|  |   | <a href="#">Plan estratégico 2016 - 2021 del turismo en el DMQ</a>  |   |  |                        |                             |  |   |
| <b>Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas</b> |   | <a href="#">PLAN OPERATIVO ANUAL 2019 (resolución aprobación POA 2018 Directorio 26dic2017)</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">Matriz POA2019 aprobado.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 1 EPMGDT-GFA-VS-001-2019 corregida.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 2 EPMGDT-GFA-VS-002-2019 corregida.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 3 EPMGDT-GFA-VS-003-2019.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 4 EPMGDT-GFA-VS-004-2019.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 5 EPMGDT-GFA-VS-005-2019.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
|  |   | <a href="#">RESOLUCION PRESUPUESTARIA Nº 6 EPMGDT-GFA-VS-006-2019.pdf</a>   |   |  |                        |                             |  |   |
| <b>Plan Anual de Inversiones (PAI)</b>                     |   |   | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo se debe al plan de la Municipalidad de Quito.   |  |                        |                             |  |   |
| <b>Tipo (Programa, proyecto)</b>                           | <b>Nombre del programa, proyecto</b>                | <b>Objetivos estratégicos</b>   | <b>Metas</b>  | <b>Montos presupuestados programados</b> | <b>Fecha de inicio</b> | <b>Fecha de culminación</b> | <b>Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)</b> | <b>Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES</b>   |
| Programa   | COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS            | Generar ingresos mediante la comercialización de espacios para eventos, auspicios, artesanías y servicios turísticos. Generar modelos de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | Incrementar el ingreso propio de la empresa hasta llegar a un aporte de ingresos por \$ 1' 411 ,985,00, en 2019<br>Generar 1 modelo de gestión asociativos entre el sector privado y el público para impulsar y desarrollar las actividades relacionadas al sector turístico. | 1.466.257,03                             | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Comercialización y Alianzas Estratégicas</a>               | "NO APLICA" porque la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo depende directamente de los lineamientos de la Alcaldía de Quito. |
| Programa   | MERCADEO - PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ              | Promocionar a la ciudad de Quito a nivel internacional y nacional   | Incrementar al menos el 3% de visitantes con respecto al año 2018<br>Meta QT: 715,000 visitantes no residentes  | 1.135.052,54                             | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Promoción</a>  |   |
| Programa   | MICE - SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES | Promocionar Turísticamente el DMQ como sede de eventos internacionales  | Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%)   | 344.018,51                               | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances MICE</a>   |   |
| Programa   | COMUNICACION  | Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino  | Realizar las publicaciones, relacionamientos públicos y gestión comunicacional necesarias para mantener informada a la ciudadanía y funcionarios sobre el destino Quito y gestión empresarial.  | 340.199,43                               | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Comunicación</a>   |   |
| Programa   | INTELIGENCIA DE MERCADOS                            | Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ   | Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad. Fortalecimiento del SIT 2019   | 120.960,00                               | 01-ene                 | 31-dic                      | <a href="#">Avances Inteligencia de Mercados</a>                               |   |

| Tipo (Programa, proyecto)  | Nombre del programa, proyecto                 | Objetivos estratégicos   | Metas  | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio  | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
|--|---|--|--|-----------------------------------|--|----------------------|---|--|
| Programa   | DESARROLLO Y GESTION TURISTICA                | Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo y diseño de productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual.</li> <li>Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores.</li> <li>Implementar infraestructura, equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ.</li> <li>Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público</li> </ul> <p>Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ<br/>Meta 2019: 1,6 noches</p> | 554.004,82                        | 01-ene   | 31-dic               | <a href="#">Avances Desarrollo</a>                                      |  |
| Programa   | GESTION DE LA CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS | Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito   | <p>Contar con un Plan Integral de Calidad Turística</p> <p>Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2019: antiguos y nuevos</p>  | 738.360,95                        | 01-ene   | 31-dic               | <a href="#">Avances Calidad</a>   |  |
| Programa   | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL ADMINISTRATIVO  | Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos.  | Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad   | 673.019,72                        | 01-ene   | 31-dic               | <a href="#">Avances Fortalecimiento</a>                                 |  |
| Programa   | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO  | <p>Los objetivos sociales: Tratar al personal bajo principios éticos y socialmente responsables es decir no usar políticas discriminatorias por razones de sexo, raza, religión, grupo cultural u otros.</p> <p>Los objetivos corporativos: reconocer que su actividad no es un fin en sí mismo es solo un instrumento para que la organización alcance sus objetivos y metas.</p> <p>Los objetivos funcionales: Mantener la contribución de los recursos humanos en un nivel adecuado para las necesidades de la organización.</p> <p>Objetivos personales: La administración de personal es un poderoso medio para permitir a cada integrante lograr sus objetivos personales en la medida que son compatibles y coincidan con los de la organización.</p> | 2019: Ejecutar al 100% el presupuesto de gestión de talento humano   | 1.321.213,08                      | 01-ene   | 31-dic               | <a href="#">Avances Fortalecimiento Talento Humano</a>                  |  |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>   |   |  |  | <b>6.693.086,08</b>               | Dato financiero a Mar2019  |                      |   |  |
| <b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>  |   |  |  |                                   | 30/04/2019   |                      |   |  |
| <b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>                                  |   |  |  |                                   | MENSUAL  |                      |   |  |
| <b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):</b>                                  |   |  |  |                                   | JEFATURA DE PLANIFICACION  |                      |   |  |
| <b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):</b>              |   |  |  |                                   | HUGO RUBEN BANDA DÍAZ  |                      |   |  |
| <b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b> |   |  |  |                                   | <a href="mailto:rbanda@quito-turismo.gob.ec">rbanda@quito-turismo.gob.ec</a> |                      |   |  |
| <b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>  |   |  |  |                                   | (02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055   |                      |   |  |