

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO
										AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019			ABR	ABRIL	ACTIVIDAD QT ANUAL
							29,6%	54,42%	96,67%							
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT General: Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino Específicos: Implementar nuevas herramientas que permitan mejorar la comunicación con los públicos objetivos. Generar insumos comunicacionales para fortalecer el posicionamiento de la imagen de la institución. Optimizar los recursos comunicacionales que posee la empresa, desarrollándolos de la mejor manera. Asesora a las autoridades en contexto político y mediático.	GESTION DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Servicio de pauta en diferentes medios.	Llegar a medios de gran difusión, impacto y alcance a nivel local y nacional.	Dir. Comunicación	Pautaje en medios especializados	1,00	2	30,00%	100,00%	10,00	3,00	100,00%	Pautaje en revistas: ÑAN Y THIS IS ECUADOR	29,63%
				Impresión e instalación de vallas y gigantografías	Promoción de diferentes campañas	Dir. Comunicación			0,00%	0,00%	1,00	-				
				Impresión de material editoria - turístico para promoción y difusión del destino	Entregar al turista material de apoyo para que pueda conocer nuestro destino.	Dir. Comunicación			0,00%	0,00%	1,00	-				
				Servicio de impresión material publicitario.	Promocionar y posicionar la nueva imagen de la marca	Dir. Comunicación			100,00%	100,00%	1,00	1,00				
				Equipos	Mejorar la calidad de trabajo y optimización del recurso tiempo.	Dir. Comunicación			0,00%	0,00%	1,00	-				
				Imagen	Fotografías que permitirán un mejor desarrollo de piezas comunicacionales para promoción y difusión.	Dir. Comunicación			0,00%	0,00%	2,00	-				
				Vídeo	Tener mayor impacto en el público por ser una pieza comunicacional de alto valor.	Dir. Comunicación			0,00%	0,00%	1,00	-				
				Informes de clipping	Conocer el impacto del destino Quito y de la Institución a nivel local y nacional tanto en medios tradicionales como en medios digitales.	Dir. Comunicación	Monitoreo de medios	1,00	1	33,33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Este proceso se raeliza a través de ESCOPUSA	
							total MEDIA VALUE NOTICIOSO		2.878.567,83		No es meta	9.534.652,49				
							Total MEDIA VALUE PUBLICITARIO		959.522,61		No es meta	3.277.564,05				
Capacitación	Formación y actualización para un mejor desempeño del	Dir. Comunicación				0,00%	0,00%	5,00	-							

PROGRAMA QT			ACTIVIDAD QT							AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	ABR		% TECNICO
				Gestión	Incrementar la eficiencia comunicacional interna y externa	Dir. Comunicación										
							Boletines de prensa enviados	6,00	5	43,06%	129,17%	72,00	31,00	83,33%	1 Reglamento Turístico 2 Charlas de Seguridad Turística 3. Quito se prepara para recibir la Semana Santa. 4. Quito Nominado en siete categorías de los World Travel Awards. 5. Jornada de capacitaciones	
						Dir. Comunicación	Nuevos seguidores en redes FB y TW	200,00	640	62,46%	187,38%	2.400,00	1.499,00	100,00%	492 Facebook / 148 Twitter	
							Seguidores totales de FB		140.655			no es meta	no es meta		2 cuentas de facobook	
							Seguidores totales de TW		131.721			No es meta	No es meta		3 cuentas de twitter	
						Dir. Comunicación	Publicaciones realizadas en las redes sociales FB y TW	60,00	185	86,67%	260,00%	720,00	624,00	100,00%	86 Facebook - 99 Twitter	
							Publicaciones Totales de FB		86			No es meta	No es meta			
							Publicaciones Totales de TW		99			No es meta	No es meta			
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Dir. Comunicación						-	-			#DIV/0!
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	TTHH						-	-			#DIV/0!

Responsable: Director de Comunicación (e)
ROBERT SAMANIEGO