

METAS INTERMEDIAS 2019

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO

DESARROLLO

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019 ABRIL	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
							ABR	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019			ABR		
										38,4%	100,00%			100,00%		
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS. General: Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino. Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2019: 1,6 noches Específicos: • Desarrollar y diseñar productos y/o servicios turísticos sostenibles, competitivos e innovadores potenciando los recursos humanos, naturales y culturales del Distrito Metropolitano; en base al Plan Estratégico y Gestión de Destino anual. • Generar permanentemente procesos de investigación que sirvan de base para la mejora y creación de productos turísticos innovadores. • Implementar infraestructura, servicios y actividades	Objetivos del Programa QT	DESARROLLO URBANO	GESTIÓN TURÍSTICA MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Mantener al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico. Mantener al menos 3 zonas con potencial turístico, fortalecidas	Especialista de Operaciones	Semana Santa 2019 organizada y coordinada	1,00	1,00	100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Se realizarón los eventos de Semana Santa. Procesiones de Domingo de Ramos, Jesús de Gran Poder, De La Luz y del Silencio. Arrastre de Caudas	41,67%
						Especialista de Operaciones	Evento de reconocimiento fanescas 2019	1,00	1,00	50,00%	100,00%	4,00	2,00	100,00%	Evento realizado el 10 de abril en el Centro de Arte Contemporaneo con una asistencia aproximada de 300 personas	
						Especialista de Operaciones				0,00%	0,00%	1,00	-			
						Especialista de Operaciones				16,67%	100,00%	6,00	1,00			
	Objetivos del Programa QT	DESARROLLO RURAL	PROYECTOS TURÍSTICOS MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Mantener un producto de turismo de naturaleza fortalecido en el noroccidente del DMQ	Director de Desarrollo	Diseño de propuestas 6 videos promocionales (cápsulas de turismo)	1,00	1,00	50,00%	100,00%	6,00	3,00	100,00%	Filmación de videos de las procesiones Puéllaro y Alangasi por Semana Santa.	50,00%
										50,00%	100,00%	4,00	2,00			
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DE GASTOS NO DIVISIBLES DE LOS PROYECTOS QT DEL PRODUCTO (Trimestral)	Gastos comunes de desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Coordinadora de Operaciones				0,00%	0,00%	1,00	-			34,44%
							Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	33,33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%		
							Estadísticas Puntos de Información Turística	1,00	1,00	33,33%	100,00%	12,00	4,00	100,00%	Hasta el 26 de abril del 2019 se han atendido 10119 personas en los 4 Puntos de Información Turística	
							Personas Atendidas en Puntos de Información		10.119,00			No es meta	38.520,00		Hasta el 26 de abril del 2019 se han atendido 10119 personas en los 4 Puntos de Información Turística	
						Especialista de investigación y desarrollo rural				100,00%	100,00%	1,00	1,00			

	equipamiento y facilidades en lugares detectados como atractivo turístico del DMQ. • Brindar servicios de apoyo y asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad del sector público									AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica	Meta CUMPLIDA	ABR		% TECNICO			
																			ACTIVIDAD OT
							Evaluaciones Preliminares de Sitios	1,00	1,00	0,00%	0,00%	1,00	-						
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	TTHH						-	-	100,00%	Evaluaciones de rutas de circuito fijo de transporte turístico a 2 empresas proponentes.	#DIV/0!			
												-	-						

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS