

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES 2019	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
												AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019			ABR		
							ABR	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual		6,9%	100,00%			76,96%		
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDAS.	Objetivos del Programa QT General: Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. La Dirección de Calidad se vincula al Plan Estratégico con la Estrategia E3 "Aumentar y Comunicar los beneficios integrales de la Calidad". Esta estrategia se materializa en un Plan Integral de Calidad Turística.	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	Calidad Turística	Elaboración de borrador de normativa técnica de alimentos y bebidas como anexo de la Ordenanza Metropolitana 125	Director (a) de Calidad						0,00%	0,00%	1,00	-		Con la sanción del nuevo Código Municipal, se realizó y adecuó los documentos para la ejecución de inspecciones, además se colocó en la parte posterior de los Registros Turísticos, la Leyenda para los establecimientos de Alimentos y Bebidas, hasta que se reforme el capítulo de tasas de turismo de este nuevo cuerpo legal. se remitió a la SDPC las obserbaciones del Manual de la LUAE	0,00%
												0,00%	0,00%	2,00	-			
		CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA MC: CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística								0,00%	0,00%	2,00	-		Además de realizar las charlas referentes a la normativa turística, se gestionó 6 charlas de seguridad y control realizada por el Ministerio del Interior y Policía Nacional además 3 charlas de seguridad turística	5,19%
												0,00%	0,00%	1,00	-			
												0,00%	0,00%	1,00	-			
												0,00%	0,00%	1,00	-			
												0,00%	0,00%	1,00	-			
							Charlas de Difusión de Normativa Turística	8,00	8,00	5,00		40,00%	62,50%	30,00	12,00	62,50%		
												0,00%	0,00%	2,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			
												0,00%	0,00%	1,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			
							Curso de Técnicas de Ventas y Marketing Online para productos con Identidad Cultural	2,00	2,00	2,00		100,00%	100,00%	2,00	2,00	100,00%		
												0,00%	0,00%	3,00	-			
												0,00%	0,00%	1,00	-			
												0,00%	0,00%	4,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			
												0,00%	0,00%	2,00	-			

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	ABR	% TECNICO ACTIVIDAD QT
											0,00%	0,00%	2,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
											0,00%	0,00%	1,00	-		
						WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	1,00	-		
						WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Servicio de alimentación para capacitaciones	catering en capacitaciones	WELLINGTON MESTANZA					0,00%	0,00%	3,00	-		
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q MC: DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	50,00	-		8,40%
							Inspecciones de renovación Distintivo Q ámbitos G.Administrativa y Resp. Social: Consolidado al 24 de abril de 2019			23,00	42,00%	42,00%	200,00	84,00		Consolidado al 24 de abril de 2019 (total 84),se han sumado los adelantos.
					200 establecimientos renuevan Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	200,00	-		
						AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	200,00	-		
					Campaña publicitaria Distintivo Q	AUDITOR DE CALIDAD					0,00%	0,00%	1,00	-		
		REGULACION	REGULACION MC: REGULACION DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		Operativos de control para el DMQ	PABLO ARBOLEDA	operativos de control ejecutados	1,00	1,00	4,00	63,64%	200,00%	22,00	14,00	100,00%	42,79%
					Inspecciones por regulación turística a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística ZET	266,00	266,00	182,00	40,23%	148,88%	2.650,00	1.066,00	68,42%	El no cumplir la meta del mes de abril obedece a que el personal de inspecciones realizó trabajo administrativo para la generación de nuevos insumos y documentación para realización de inspecciones acorde al nuevo Código Municipal, mismo que modificó la tipificación de la normativa que se verifica en los establecimientos.
						PABLO ARBOLEDA	Número de visitas a establecimientos por regulación turística DMQ	266,00	266,00	112,00	29,09%	107,68%	2.650,00	771,00	42,11%	El no cumplir la meta del mes de abril obedece a que el personal de inspecciones realizó trabajo administrativo para la generación de nuevos insumos y documentación para realización de inspecciones acorde al nuevo Código Municipal, mismo que modificó la tipificación de la normativa que se verifica en los establecimientos.

PROGRAMA QT	objetivos internos de	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del					AVANCE ANUAL	ACUMULADO A ABRIL 2019	Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	ABR	El porcentaje de atención a trámites fue del 71%, las razones para la falta de atención al 29% de establecimientos son variadas, sin embargo se concentran en falta de personal para inspecciones e ingreso de trámites, y que se continúa respondiendo los trámites de LUAE que ingresaron en el mes de diciembre de 2018, hasta la fecha 568 del año 2018 atendidas en 2019, además de la sanción de Código Municipal.	% TECNICO	
																		ACTIVIDAD QT
					porcentaje de respuesta por LUAE a establecimientos	PABLO ARBOLEDA	% de trámites LUAE atendidos	0,80	80%	0,71	38,21%	93,13%	3,90	1,49	88,75%			
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director (a) de Calidad							-	-			#/DIV/0!	
		Inversión y Gestión del Talento Humano CAJ IDAD.	Inversión y Gestión del Talento Humano CAJ IDAD.	Inversión y Gestión del Talento Humano CAJ IDAD.	Inversión y Gestión del Talento Humano CAJ IDAD.	TTHH							-	-			#/DIV/0!	