

INFORME TÉCNICO

**VISITA TÉCNICA AL “CENTRO ARTESANAL DE
MASAPÁN MASARTE” PARROQUIA CALDERÓN,
PROVINCIA DE PICHINCHA.**

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS	2
1. ANTECEDENTES.....	3
2. OBJETIVO	3
3. METODOLOGÍA.....	3
4. MARCO CONCEPTUAL	6
TURISMO RURAL	6
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL	6
TURISMO SOSTENIBLE	7
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE	7
TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	7
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	8
5. RESULTADOS DE LA VISITA.....	9
1. Recurso Turístico.....	9
2. Accesibilidad	11
3. Protección de las atracciones y autoridad.....	11
4. Infraestructura y servicios complementarios	12
5. - Seguridad	14
CUADRO DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN PRELIMINAR DE SITIO	14
CONCLUSIONES.....	16
RECOMENDACIONES	17

INFORME TÉCNICO TURÍSTICO

Realizado por:
Luis Felipe Araujo
Dirección de Desarrollo Quito Turismo

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo- tiene entre sus objetivos institucionales, el apoyo al desarrollo de nuevos sitios en el DMQ, para diversificar la oferta turística y dinamizar la economía local.

Por solicitud de la Asambleísta Norma Vallejo a Quito Turismo mediante oficio No. NVJ-AN-2018-0207, se realizó una visita técnica al Centro Artesanal de Masapán “Masarte” dirigido por la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón, ubicado en la Parroquia Rural de Calderón, visita que permitió determinar su factibilidad para la promoción de actividades relacionadas con el turismo en los medios digitales de Quito Turismo.

La visita se realizó en dos etapas, la primera el 16 de Mayo del 2018 con la presencia de Norma Villavicencio y Martín Campo por parte del Despacho la Asambleísta Norma Vallejo, María José Bueno y Christian Quishpe por parte de la Administración Zonal de Calderón, Carlos Calderón en su calidad de presidente de la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón y Felipe Araujo por parte de Quito Turismo. La segunda visita se realizó el día 8 de Junio del 2018 con la presencia de la señora Leonor Suárez, vicepresidenta de la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón y por parte de Quito Turismo, Sebastián Almeida y Felipe Araujo.

2. OBJETIVO

Realizar un diagnóstico preliminar de aptitud turística que permita determinar la factibilidad para la promoción de actividades relacionadas con el turismo en los medios digitales de Quito Turismo.

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de un diagnóstico preliminar de potencial turístico de un sitio se ha establecido la aplicación de la herramienta metodológica denominada Evaluación

Preliminar de un Sitio Turístico, desarrollado por The Nature Conservancy, que establece parámetros para determinar la situación real y actual del desarrollo recreacional de la zona.

A veces el turismo en todas sus modalidades es percibido como la solución para todos los problemas de un área geográfica determinada. Sin embargo para que el Turismo funcione como una estrategia de manejo viable, es necesario que existan ciertas condiciones.

Si la decisión es evaluar el potencial del turismo dentro de un área determinada, el primer paso es la EVALUACIÓN PRELIMINAR DE SITIO, que es un proceso breve y simple que consiste en responder unas pocas preguntas básicas acerca del sitio turístico para cerciorarse de su potencial turístico.

Esta evaluación preliminar no representa un estudio técnico completo, sino de una visión preliminar de las condiciones actuales del recurso turístico. La EVALUACIÓN PRELIMINAR DE SITIO debe utilizarse en conjunción con el proceso de un Estudio de factibilidad y desarrollo turístico.

Aun cuando la EVALUACIÓN PRELIMINAR DE SITIO puede indicar que el Turismo no es una estrategia apropiada en el presente, las circunstancias pueden cambiar de tal modo que lo conviertan en una opción viable en el futuro.

EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL SITIO

1. ¿Existe alguna atracción natural o cultural potencial en el área? Algunos ejemplos pueden ser:
 - Especies endémicas o raras, por ejemplo el zamarrillo pechinegro, las tortugas gigantes o galápagos, dragón de Komodo
 - Especies carismáticas, por ejemplo: el oso de anteojos, el tucán del chocó, el tiburón ballena
 - Hábitats carismáticos saludables, por ejemplo: arrecifes de coral, bosques tropicales primarios;
 - Altos índices de diversidad de aves o mamíferos, por ejemplo: más de 300 especies de aves, o más de 100 especies de mamíferos;
 - Formaciones geomorfológicas espectaculares, por ejemplo: cataratas altas o voluminosas, cavernas;
 - Manifestaciones culturales históricas o contemporáneas nacional o internacionalmente importantes, por ejemplo: pirámides trucas, Machu Picchu, el festival Inti Raymi.
2. ¿Se pueden establecer fácilmente los accesos para los visitantes?
3. ¿Se puede proteger las atracciones de impactos de los visitantes a un nivel aceptable?
4. ¿El área está libre de problemas de seguridad que no pueden ser controlados efectivamente por la administración del área o por las autoridades locales?
5. ¿El área tiene suficiente autoridad de manejo y administración para manejar efectivamente la implementación y el monitoreo de un programa de turismo responsable?
6. ¿Existen expectativas razonables de que estará disponible el financiamiento inicial necesario para desarrollar el turismo?
7. ¿Los directores, los operadores de turismo y las comunidades desean ajustarse a los lineamientos de un turismo responsable y sostenible, por ejemplo: bajo impacto, grupos pequeños, monitoreo de impacto, trabajo y compromiso con la comunidad?
8. ¿Las visitas mejoran la salud de la biodiversidad, apoyo a la Cultura o reduce la pobreza en las Comunidades Locales?
9. ¿Existe la infraestructura y servicios complementarios (agua, baterías sanitarias, alcantarillado otros).
10. ¿Existe organización e interés de los emprendedores en el desarrollo turístico.
11. ¿Es de interés político o de alto alcance mediático.

4. MARCO CONCEPTUAL

TURISMO RURAL

Según la OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL

- **Innovador.** En la gran mayoría de los casos, el turismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, facilidades e infraestructura turística y atractivos turísticos de alta jerarquía.
- **Difuso.** No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.
- **Participativo.** Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente.
- **Asociativo.** El turismo rural, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales participan comuneros y/o municipios permiten una mejor apertura hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.
- **Cultural.** La cultura, el folklore, las tradiciones, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de las comunas y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.
- **Ecológico.** Al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los pobladores de las comunas.
- **Recreativo y deportivo.** Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: ecoturismo, senderismo, montañismo, ciclismo de montaña, turismo ecuestre, pesca deportiva, deportes acuáticos y otros.

- Pedagógico. En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros (las Granjas Pedagógicas, por ejemplo).
- Social. Por sus características y por sus costos, numerosas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socio económico desfavorecido.

TURISMO SOSTENIBLE

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

- Utilizar los recursos en forma sostenible.
- Reducción del sobre-consumo y el derroche.
- Mantenimiento de la diversidad natural y/o cultural.
- Integrar el turismo en la planificación.
- Sostener la economía local.
- Involucrar las comunidades locales.
- Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- Personal capacitado.
- Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Teniendo como antecedente la declaración de la elaboración de figuras de mazapán como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador por parte de la Asamblea Nacional del Ecuador y al querer integrarla en la planificación y desarrollo del turismo local, la OMT define al patrimonio cultural inmaterial como los usos, expresiones,

conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infundiendo en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad.

Este caudal mundial de tradiciones se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la diversidad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

- Entender los nexos
- Definir los productos turísticos
- Identificar a los agentes interesados y crear mecanismos de participación
- Mantener la autenticidad
- Forjar asociaciones
- Fijar los límites de cambio aceptables
- Conciliar educación y entretenimiento
- Anteponer el beneficio a largo plazo al beneficio inmediato
- Garantizar el dinamismo cultural
- Establecer sistemas de investigación y seguimiento

5. RESULTADOS DE LA VISITA

1. Recurso Turístico

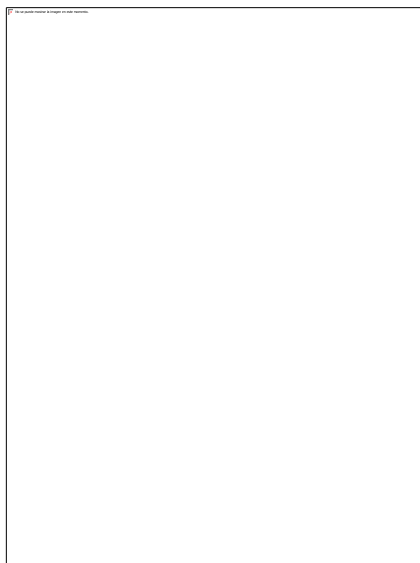
El Centro de Artesanos de Masapán de Calderón “Masarte”, se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha, parroquia rural de Calderón, poblado de Calderón, al noreste del DMQ en las coordenadas **S 0°6′8.521” O 78°25′23.879”** a una altura promedio de 2515 **msnm** y a tan sólo 25 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

El principal recurso turístico del destino es la elaboración de figuras de mazapán, como expresión cultural propia de la zona rural de Calderón y que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Estas artesanías son productos originales, multicolores y perfeccionados para la decoración, elaboradas a mano y hechos con calidad y materia prima seleccionada, no son tóxicas y protegen la salud y el ambiente.

Los artesanos de “Masarte” han desarrollado diversos modelos de figuras de mazapán para diferentes ocasiones, destacando las decoraciones colgantes, figuras con imán, cadenas de ángeles, joyerías, servilleteros, cuadros, entre otros. También destacan las figuras de las comunidades étnicas, flora, frutas y fauna típica del Ecuador.

Los precios de las artesanías de mazapán regularmente van desde USD 0.25 por un colgante hasta USD 15,00 por una figura mediana, sin embargo el precio puede variar acorde a las exigencias del consumidor.

El horario de atención del Centro Artesanal de Mazapán de Calderón “Masarte” es de lunes a domingo de 9h00 a 18h00.



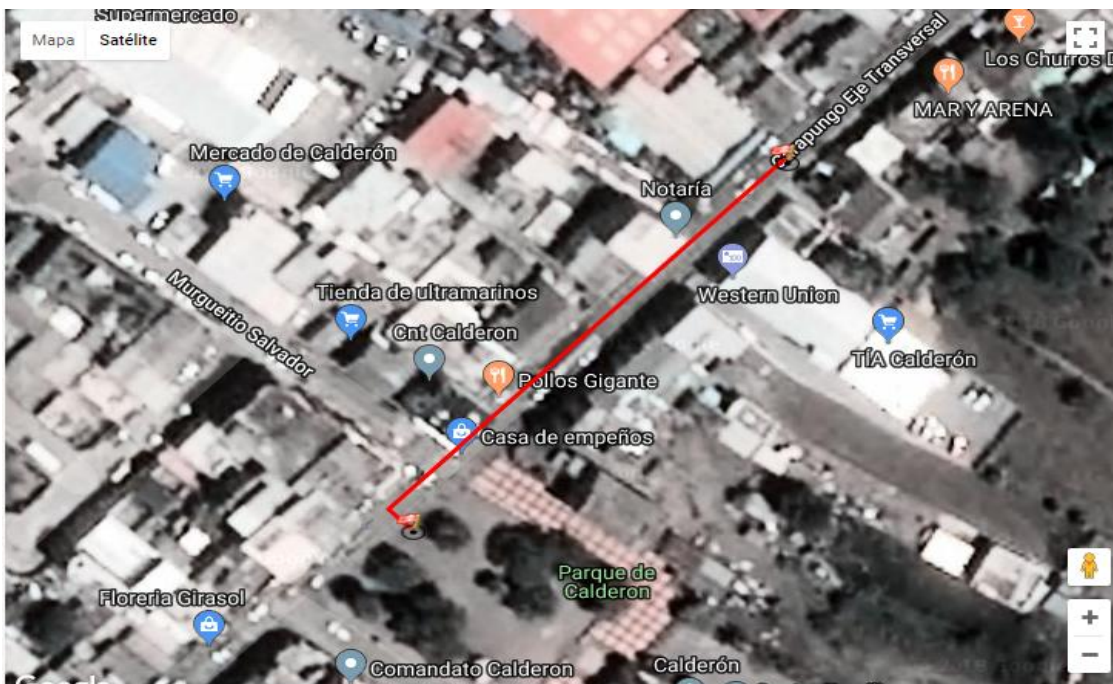


2. Accesibilidad

El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” se encuentra ubicado al noreste de Quito en la Parroquia Rural de Calderón, en la Calle Carapungo, a 200 metros al norte del Parque Central de Calderón (punto referencial). El acceso principal al espacio es por la calle Carapungo en sentido Norte-sur, de primer orden (asfalto) y no cuenta con parqueaderos.

La vía de aproximación carece en su totalidad de señalética informativa, referencial y de aproximación el cual dificulta la orientación al momento de llegar al destino evaluado.

La accesibilidad también se ve reducida por las ventas ambulantes, generando también problemas de seguridad.



Fuente: Google Earth

3. Protección de las atracciones y autoridad.

El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” es de propiedad privada la cual cuenta con la autonomía suficiente para el mejoramiento y adecuaciones de la misma, para la correcta colocación de facilidades turísticas y así brindar una experiencia favorable al visitante.

El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” es dirigido por la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón. Actualmente está conformado por 15 socios y cuenta con 26 locales comerciales, taller de demostración, área

administrativa, espacios verdes y un bar.

4. Infraestructura y servicios complementarios

El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” carece en su totalidad de señalética informativa o de aproximación, señalética referencial de destino, facilidades para las personas con discapacidad, carece también de señalética interna adecuada.

En el Centro Artesanal de Masapán “Masarte”, conformado por los socios de la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón, no se encuentran actualmente con conocimientos, habilidades y destrezas en la prestación de servicios turísticos, además de no dominar el idioma Inglés, lo que genera poca afluencia de visitantes extranjeros.

Adicionalmente, existe limitación en la forma de pago por concepto de venta de las artesanías, siendo actualmente en efectivo, depósito y transferencia bancaria.





5. - Seguridad

El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” carece de guardianía privada in situ y pública en sus alrededores. Adicional se ha detectado presencia de delincuencia y vandalismo en el sector, especialmente en las noches y los fines de semana debido a la presencia del mercado, las ventas ambulantes y la afluencia de gente, factores que generan una experiencia negativa en el visitante.

CUADRO DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN PRELIMINAR DE SITIO

De acuerdo al análisis de los factores de la Metodología de la Evaluación Preliminar de Sitios, el Centro Artesanal de Masapán “Masarte” obtuvo los siguientes resultados:

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN	Centro Artesanal de Masapán "Masarte"			
	Cumple	Cumple parcial	No cumple	N/A
¿Existe alguna atracción natural o cultural potencial en el área?		2		
¿Se pueden establecer fácilmente los accesos para los visitantes?			0	
¿Se puede proteger las atracciones de impactos de los visitantes a un nivel aceptable?			0	
¿El área está libre de problemas de seguridad que no pueden ser controlados efectivamente por la administración del área o por las autoridades locales?			0	
¿El área tiene suficiente autoridad y administración para manejar efectivamente la implementación y el monitoreo de un programa de turismo responsable?	3			
¿Existen expectativas razonables de que estará disponible el financiamiento inicial necesario para desarrollar el turismo?			0	
¿Los directores, los operadores de turismo y las comunidades desean ajustarse a los lineamientos de un turismo responsable y sostenible?		2		
¿Las visitas mejoran la salud de la biodiversidad, apoyo a la Cultura o reduce la pobreza en las Comunidades Locales?	3			
¿Existe la infraestructura y servicios complementarios (agua, baño, alcantarillado, otros) necesarios para recibir visitantes?		2		
¿Existe organización e interés de los emprendedores en el desarrollo turístico?	3			
¿Es de interés político o de alto alcance mediático?		2		
SUB TOTAL	9	8	0	0
TOTAL	17			

La Evaluación Preliminar de Sitio dio como resultado 17/33, que lo califica como un Producto de Tipo “B”, que significa que por el momento NO tiene potencial o no reúne las condiciones mínimas necesarias para desarrollar para actividades de recreación y tiempo libre. Requiere de una intervención integral de, seguridad, accesibilidad, y vinculación con otros sitios de visita ubicados en su zona de influencia.

CONCLUSIONES

- Las artesanías de mazapán en el Centro Artesanal de Masapán “Masarte”, son elaboradas por quienes conforman la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón, hechas completamente a mano, dando como resultado productos originales y multicolores que también son amigables con el ambiente por su materia prima de elaboración.
- El ingreso al destino se encuentra al lado de las baterías sanitarias del poblado, cerca al mercado de Calderón y copado casi en su totalidad por ventas ambulantes, mismas que generan olores y residuos afectando el ambiente y el paisaje, de igual manera genera inseguridad, factores que influyen negativamente en la experiencia del visitante.
- Carencia de facilidades adecuadas para el visitante tales como rampas y adecuaciones para personal con discapacidad, señalética interna, así como de baterías sanitarias divididas para hombres y mujeres.
- El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” comparte una puerta posterior con el Coliseo de Calderón, debido a esto, ingresan personas externas a la asociación y realizan actividades ajenas al turismo.
- Las artesanías de mazapán se pueden encontrar en otros sitios con mayor afluencia de visitantes como en el Centro Histórico, el mercado artesanal “La Mariscal” o la Mitad del Mundo, disminuyendo la visita al destino.
- La técnica de elaboración de las artesanías de mazapán en la parroquia de Calderón ha sido declarada como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador por parte de la Asamblea Nacional, fortaleza que sin duda alguna ayudará a la difusión de esta manifestación cultural propia de la zona, sin embargo no la convierte en un atractivo que genere interés turístico.
- La parroquia de Calderón y sus alrededores, no cuentan con atractivos turísticos de mayor jerarquía que motiven la inclusión del destino en un circuito turístico, dificultando la promoción y visita.
- Los socios de la Unión Artesanal de Productores Progresistas de Masapán de Calderón, se encuentran prestos a la actividad turística y a seguir las sugerencias presentadas en este informe con la finalidad de mejorar la experiencia del visitante. Pero es necesario que inicien con un proceso de desarrollo de capacidades locales, e implementación de mejora de las observaciones realizadas; por lo que actualmente no reúnen las condiciones mínimas requeridas para desarrollar un producto turístico.

RECOMENDACIONES

- El Centro Artesanal de Masapán “Masarte” deberá realizar adecuaciones en el ingreso e instalaciones para brindar una experiencia favorable al visitante.
- Al carecer de parqueaderos propios, se recomienda socializar con los administradores de los supermercados Tía y Akí acerca de la importancia del destino para acordar el uso de sus parqueaderos para mejorar la experiencia del visitante.
- Solicitar apoyo a la Administración Zonal de Calderón y a la Agencia Metropolitana de Control para mitigar en la medida de lo posible la problemática correspondiente al entorno del destino que es lo que en su mayoría impide el desarrollo de la actividad turística.
- Diversificar las temáticas de las artesanías.
- Seleccionar miembros del emprendimiento según sus capacidades personales para capacitarse en los diferentes temas referentes al turismo, tales como atención al cliente, idioma Inglés, guianza, relaciones humanas, entre otros, con la finalidad de no sólo vender el producto sino una experiencia.
- Instaurar sistema DATAFAST para facilitar los pagos con tarjeta de crédito o débito.
- La página web debe estar al menos en dos idiomas y actualizada para facilitar la promoción.
- Ser activos en redes sociales con publicaciones referentes al trabajo que se realiza en el Centro.
- Mientras se realizan los cambios sugeridos, se recomienda alianzas con tiendas de artesanías en la ciudad, con la finalidad de dar a conocer sus productos.
- Realizar seguimiento regular a las diferentes entidades municipales para la participación en ferias y exposiciones.