

quito

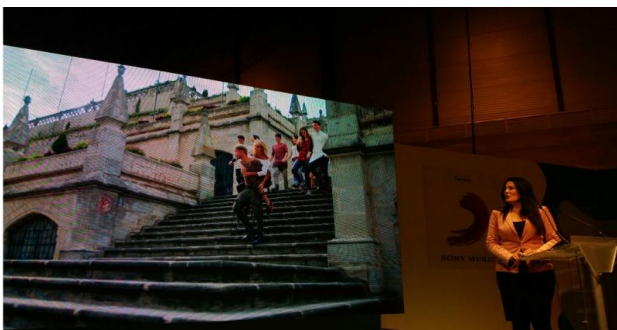
TURISMO

Gestión MERCADERO 2018

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

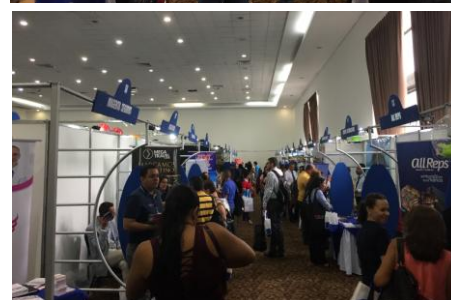
PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
FITUR	Madrid – España	21 – 23 Ener	1. Lanzamiento de la guía ANAYA con la presencia de la Gerente General, Ministro de Turismo y Embajador de Ecuador en Madrid, la Jefe Editora de la guía y los periodistas Galo Martín y Daniel Martorell. 2. Lanzamiento mundial del video de CNCO como herramienta de promoción y difusión del destino. 3. Rueda de prensa: donde se presentó la plataforma digital, centro de convenciones, festividades, video CNCO entre otras novedades. 4. Se mantuvieron 32 citas con el trade turístico y medios de comunicación de Europa.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
ANATO	Bogotá – Colombia	21 – 23 Febrero	Participación de Quito como co-expositor en el stand del Ministerio de Turismo, reunión con tour operadores turísticos y otros actores de la industria Colombiana, para explorar opciones de alianzas estratégicas y/o cooperados. Este año hubo 20 mil visitantes y compradores profesionales, mil expositores, 500 mayoristas y al menos 30 destinos.
REMA	Cali – Colombia	24 Febrero	Participación de Quito como visitante para analizar si es pertinente la posibilidad de incluir esta acción en la programación anual 2019.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
ITB Berlín	Berlín – Madrid	7 – 11 Marzo	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito que busca brindar toda la información turística necesaria al segmento de visitantes que viene a Quito sin la intermediación de una agencia u operadora de viajes. 2. Reunión con representantes de la Unesco como acciones de relaciones públicas del destino Quito y como seguimiento al proyecto para declarar al Corredor del Oso parte integrante del Chocó Andino como nueva Reserva de la Biosfera. 3. Premio “Second Star” al video promocional “Quito my Story” en los Golden City Gates. 4. Se mantuvieron 40 citas con el trade turístico y medios de comunicación de Alemania y Europa.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
WTM Latin America	Sao Paulo – Brasil	3 – 5 Abril	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se mantuvieron 28 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación de Brasil y Latinoamérica. 3. Presentación de Quito como un destino de naturaleza, en el que se resaltó las oferta turística de viajes de aventura y turismo de naturaleza desarrolladas en el noroccidente de la ciudad de Quito.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Experience Latin America "ELA"	Londres – Reino Unido	11 –13 Junio	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se mantuvieron 33 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación del Reino Unido interesados en Latinoamérica. 3. Presentación de la nueva Plataforma Digital de Quito en el seminario BTL organizado por Quito Turismo en el marco de ELA, asistencia de trade turístico u medios británicos.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Feria Especializada BIRDFAIR	Ruthland – Reino Unido	17–19 Agosto	1. Participación de Quito en la feria especializada de Aves del mundo. 2. Presentación de la nueva Reserva de la Biosfera del Chocó Andino ubicada en el noroccidente de Quito. 3. Se mantuvieron 16 citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación del Reino Unido y al público en general.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Travel Mart Latinamerica (TMLA)	Buenos Aires, Argentina	19 –21 Septiembre	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se realizaron 30 citas durante los días de Feria con TTOO. 3. Se realizaron entrevistas con 3 medios de comunicación con los que de compartió lo nuevo del destino turístico Quito.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Feria EXPO ABAV	Sao Paulo – Brasil	26-28 Septiembre	1. Quito lideró la presencia del destino Quito – Ecuador en la EXPO ABAV. 2. Participación de 3 Co-Expositores para la presentación de la oferta turística de la ciudad y del país: GRAYLINE, GEO REISEN Y GO GALAPAGOS KLEINTOURS. 3. Se mantuvieron citas de trabajo con el trade turístico y medios de comunicación del mercado brasilero. 4. Se fortaleció el lanzamiento de la nueva ruta directa Sao Paulo – Quito que operará la aerolínea brasilera GOL desde el próximo mes de diciembre. 5. Se participó en la rueda de negocios MATCHBUSINESS donde se mantuvieron citas de trabajo no solo con el trade turístico brasilero sino también mundial. 6. Se presentaron todas las novedades de Quito: Noroccidente y la nueva Reserva de la Biósfera del Chocó Andino, Centro Histórico y experiencias auténticas, gastronomía y la nueva plataforma digital turística.



Presencia de Quito y su oferta turística en 9 ferias y eventos internacionales de turismo

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Feria WORLD TRAVEL MARKET	Londres – Reino Unido	5-7 noviembre	1. Se cumplió con tres días de participación del destino Quito en la Feria, atendiendo a tour operadores internacionales prensa especializada y consumidores finales que visitaron el stand de Quito. 2. De la ciudad de Quito se resaltó su potencial cultural y natural junto con la principal oferta turística enfocada en el mercado de Reino Unido, se dio gran importancia a las herramientas tecnológicas que actualmente tiene la ciudad. 3. Se presentaron todas las novedades de Quito: Noroccidente y la nueva Reserva de la Biósfera del Chocó Andino, Centro Histórico y experiencias auténticas, gastronomía y la nueva plataforma digital turística. 4. Se realizó una presentación de la Plataforma Digital en el stand de Ecuador.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Conferencia USTOA	Phoenix AZ – Estados Unidos	26-30 noviembre	1. Se cumplió con cuatro días de participación del destino Quito en la Conferencia y sala de negociación USTOA 2018, atendiendo a tour operadores internacionales, realizando acercamiento con prensa especializada de la industria estado unidense. 2. De la ciudad de Quito se resaltó su potencial cultural y natural junto con la principal oferta turística enfocada en el mercado de Estados Unidos, se dio gran importancia a las herramientas tecnológicas que actualmente tiene la ciudad. 3. Se presentaron todas las novedades de Quito: Noroccidente y la nueva Reserva de la Biósfera del Chocó Andino, Centro Histórico y experiencias auténticas, gastronomía y la nueva plataforma digital turística.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

QUITO

Presencia de Quito y su oferta turística en 11 ferias y eventos internacionales de turismo

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Capacitación de Destino México	Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México – México	04 –08 Junio	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se realizaron capacitaciones a 19 Tour Operadores de las ciudades de Guadalajara, Monterrey y México. 3. Aproximadamente 160 agentes de viaje fueron capacitados sobre el destino turístico Quito.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Capacitación de Destino Canadá y Estados Unidos	Toronto – Canadá, Seattle, San Francisco, Los Angeles y Denver – Estados Unidos	06 –13 Julio	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se realizaron capacitaciones a 18 Tour Operadores de las ciudades de Toronto, Seattle, San Fco., LA y Denver. 3. Aproximadamente 60 agentes de viaje fueron capacitados sobre el destino turístico Quito.



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Capacitación de Destino Bogotá 2018	Bogotá, Colombia	25 de Septiembre	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Se realizaron 8 citas durante los días 24 y 25 de septiembre. 3. Se realizó un Evento BTL en el marco de las capacitaciones para reforzar esta acción promocional.



Presencia de Quito en 3 ciclos de capacitaciones de destino en mercados internacionales

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN EN CICLO DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Capacitación de Destino Reino Unido	Edimburgo y Manchester	6 y 7 Noviembre	1. Presentación las novedades de Quito enfocadas en la nueva plataforma digital turística de Quito. 2. Capacitación “puerta a puerta” del destino Quito. 3. Se realizaron 8 citas durante los días 6 y 7 de noviembre con operadores turísticos y agentes de viajes del Reino Unido.



Presencia de Quito en 4 ciclos de capacitaciones de destino en mercados internacionales

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

*Lanzamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística
de Quito*

Seminario “Experience Latin America” - **REINO UNIDO**



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Evento “Destino Turístico Quito” en Los Ángeles

-

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Evento “Destino Turístico Quito” en Ciudad de México
- MÉXICO



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Evento “Destino Turístico Quito” en Bogotá
- COLOMBIA



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

EVENTOS BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Evento de Presentación de Destino “Tu Historia Comienza en Quito” en Sao Paulo – BRASIL



Presencia de Quito en 4 eventos BTL de promoción destino

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MARZO – DICIEMBRE

MERCADO EUROPA

ALEMANIA

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Alemania	Enero	0	0	0	0	\$0,00
	Febrero	0	0	0	0	\$0,00
	Marzo	2	1	0	0	\$14.235,00
	Abril	5	0	0	0	\$22.650,00
	Mayo	7	0	0	0	\$22.461,00
	Junio	6	0	0	0	\$27.575,91
	Julio	2	1	0	0	\$31.143,00
	Agosto	4	0	0	0	\$100.089,00
	Septiembre	5	0	0	0	\$47.499,00
	Octubre	4	0	0	0	\$28.737,00
	Noviembre	1	1	0	0	\$28.554,00
	Diciembre	1	1	0	0	\$36.750,00
TOTAL		37	4	0	0	\$359.693,91

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MARZO – DICIEMBRE

MERCADO EUROPA ESPAÑA

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
España	Enero	0	0	0	0	\$0,00
	Febrero	0	0	0	0	\$0,00
	Marzo	4	0	0	0	\$30.010,50
	Abril	8	1	0	0	364.316,25
	Mayo	15	1	0	0	\$292.563,00
	Junio	5	1	0	0	\$48.637,98
	Julio	7	0	0	0	\$67.296,00
	Agosto	19	0	0	0	\$289.596
	Septiembre	17	0	0	0	\$247.221,00
	Octubre	14	0	0	0	\$115.590,00
	Noviembre	18	2	0	0	\$170.793,00
	Diciembre	4	2	0	0	\$296.997,00
TOTAL		111	7	0	0	\$1.923.020,40

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MARZO – DICIEMBRE

MERCADO EUROPA

REINO UNIDO

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Reino Unido	Enero	0	0	0	0	\$0,00
	Febrero	0	0	0	0	\$0,00
	Marzo	2	0	0	0	\$34.125,00
	Abril	5	0	0	0	\$21.150,00
	Mayo	9	1	0	0	\$70.827,00
	Junio	5	0	0	0	\$10.710,00
	Julio	4	0	0	0	\$51.213,00
	Agosto	4	0	0	0	\$138.519,00
	Septiembre	7	0	0	0	\$62.811,00
	Octubre	4	0	0	0	\$59.733,00
	Noviembre	6	0	0	0	\$55.509,00
	Diciembre	1	1	0	0	\$398.250,00
TOTAL		47	2	0	0	\$902.847,00

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE JULIO – DICIEMBRE

MERCADO NORTEAMÉRICA

ESTADOS UNIDOS

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Estados Unidos	Julio	3	0	0	0	\$12.750,00
	Agosto	3	0	0	0	\$2.880,00
	Septiembre	5	2	0	0	\$2.242.674,00
	Octubre	1	0	0	1	\$362.100
	Noviembre	5	0	0	0	\$13.650,00
	Diciembre	3	0	0	0	\$14.700,00
TOTAL		20	2	0	1	\$2.648.754,00

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE JULIO – DICIEMBRE

MERCADO NORTEAMÉRICA

CANADÁ

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Canadá	Julio	0	0	0	0	\$0,00
	Agosto	1	0	0	0	\$2.250,00
	Septiembre	1	0	0	0	\$3.000,00
	Octubre	0	0	0	0	\$0,00
	Noviembre	1	0	0	0	\$540,00
	Diciembre	0	0	0	0	\$0,00
TOTAL		3	0	0	0	\$5.790,00

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE JULIO – DICIEMBRE

MERCADO NORTEAMÉRICA

MÉXICO

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
México	Julio	1	0	0	0	\$2.100,00
	Agosto	7	0	0	0	\$11.910,00
	Septiembre	2	1	0	0	\$7.792,00
	Octubre	3	2	0	0	\$25.800,00
	Noviembre	5	2	0	0	\$104.943,00
	Diciembre	3	0	0	0	\$22.200,00
TOTAL		21	5	0	0	\$174.745,00

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE JULIO – DICIEMBRE

MERCADO SUDAMÉRICA

COLOMBIA

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Colombia	Mayo	1	0	0	0	\$ 514,50
	Junio	4	0	0	0	\$ 11.752,50
	Julio	2	1	0	0	\$ 8.829,45
	Agosto	2	0	0	2	\$ 41.664,00
	Septiembre	1	1	0	2	\$ 56.658,00
	Octubre	1	1	0	0	\$ 8.629,95
	Noviembre	0	2	0	1	\$ 69.548,00
	Diciembre	0	1	0	0	\$ 1.997,00
TOTAL		11	6	0	5	\$ 199.593,40

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MAYO – DICIEMBRE

MERCADO SUDAMÉRICA

ARGENTINA

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Argentina	Mayo	1	0	0	0	\$ 454,50
	Junio	5	0	0	0	\$ 12.952,50
	Julio	7	3	0	0	\$ 54.285,30
	Agosto	4	1	0	0	\$ 9.180,00
	Septiembre	6	3	1	0	\$ 91.559,00
	Octubre	6	1	0	0	\$ 38.289,00
	Noviembre	5	3	0	0	\$ 42.858,00
	Diciembre	1	1	0	0	\$ 486.900,00
TOTAL		35	12	1	0	\$ 736.478,30

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MAYO – DICIEMBRE

MERCADO SUDAMÉRICA

BRASIL

Mercado	Mes	Medio Digital	Medio Impreso	Radio	TV	Media Value \$USD
Brasil	Mayo	1	0	0	0	\$ 64,50
	Junio	1	0	0	0	\$ 9.270,00
	Julio	1	0	1	0	\$ 2.550,00
	Agosto	0	0	0	0	\$ -
	Septiembre	2	0	0	0	\$ 11.370,00
	Octubre	2	0	0	0	\$ 7.200,00
	Noviembre	3	1	0	0	\$ 91.011,45
	Diciembre	2	0	0	0	\$ 4.200,00
TOTAL		12	1	1	0	\$ 125.665,95

COMPILADO PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE MARZO - DICIEMBRE 2018

MERCADO	MEDIO DIGITAL	MEDIO IMPRESO	RADIO	TV	TOTAL	Media Value \$USD
Alemania	37	4	0	0	41	\$ 359.693,91
España	111	7	0	0	118	\$ 1.923.020,40
Reino Unido	47	2	0	0	49	\$ 902.847,00
Estados Unidos	20	2	0	1	23	\$ 2.648.754,00
Canadá	3	0	0	0	3	\$ 5.790,00
México	21	5	0	0	26	\$ 174.745,00
Colombia	11	6	0	5	22	\$ 199.593,40
Argentina	35	12	1	0	48	\$ 736.478,30
Brasil	12	1	1	0	14	\$ 125.665,95
Otros Mercados	0	1	0	0	1	\$ 120.960
TOTAL	297	40	2	6	345	\$ 7.197.547,96

345 Publicaciones Internacionales los mercados internacionales de Europa, Norteamérica y Sudamérica con un media value total de \$7'197.547,96 registrado al mes de diciembre

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

**BLOG TRIP
INTRIPER & LA BIOGUIA
(Argentina)**



**BLOG TRIP
CULTURA COLECTIVA
(México)**



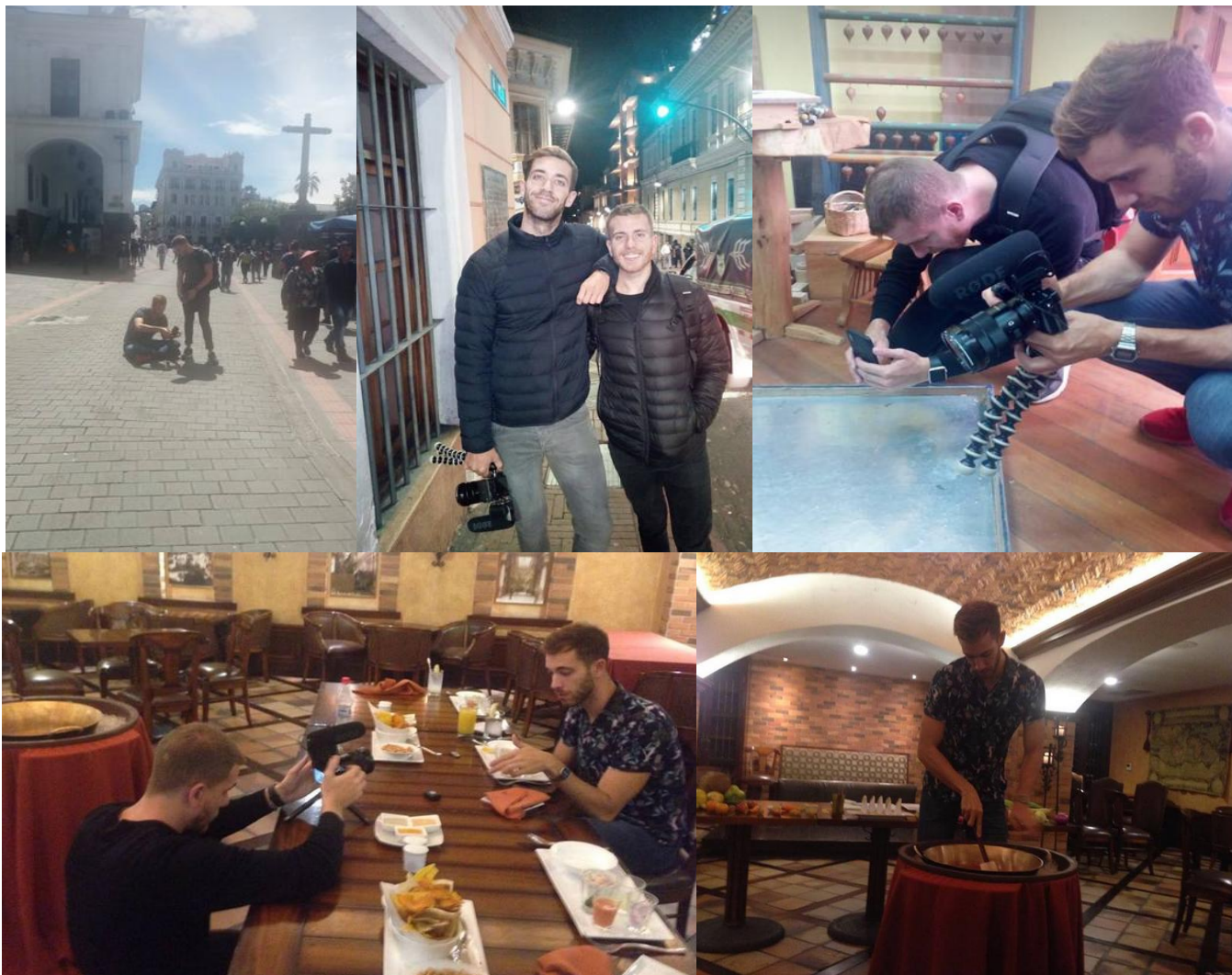
VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

Press trip El Espectador
(Colombia)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP
ENRIQUE ALEX
(España)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

Press trip Magestic Disorder
(USA)



Travelling Boy
(USA)

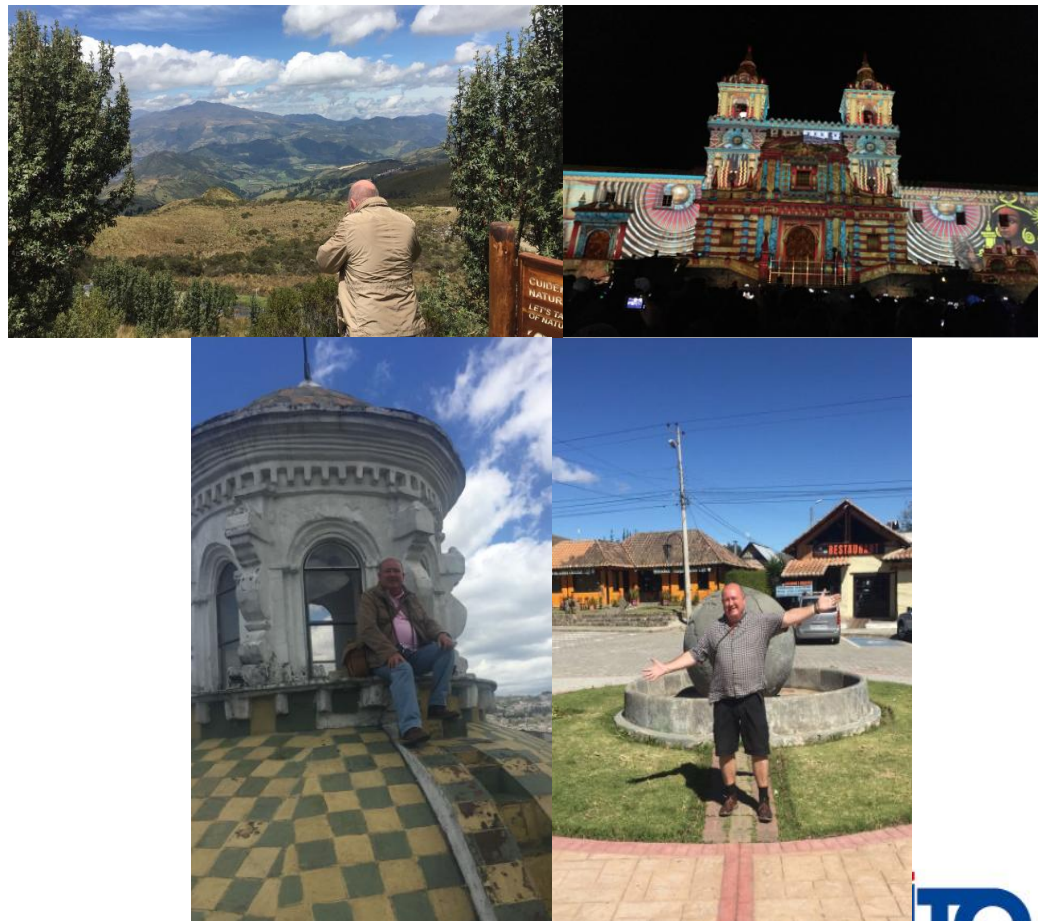


VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

Press trip Viajeros Tv
(México)



Press trip Neil Henessy
(Reino Unido)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP HOLA TV (Estados Unidos)



Fam Trip Caroline Couret (España)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP - YO DONA (España)

PRESS TRIP - DIE WELT (Alemania)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP - REVISTA LUGARES
(Argentina)



PRESS TRIP – LA VOZ DEL INTERIOR
(Argentina)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP “EL COLOMBIANO”
(COLOMBIA)



PRESS TRIP “EL TIEMPO”
(COLOMBIA)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP “EL ECONOMISTA”
(MÉXICO)



PRESS TRIP “FOOD & WINE”
(USA)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – NATURAL TRAVEL NETWORK (Reino Unido)



PRESS TRIP – CONDE NAST (España)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – OUTDOOR PHOTOGRAPHY (Reino Unido)



PRESS TRIP – TRAVEL BOOK (Holanda)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – SIDETRACKED
(Reino Unido)

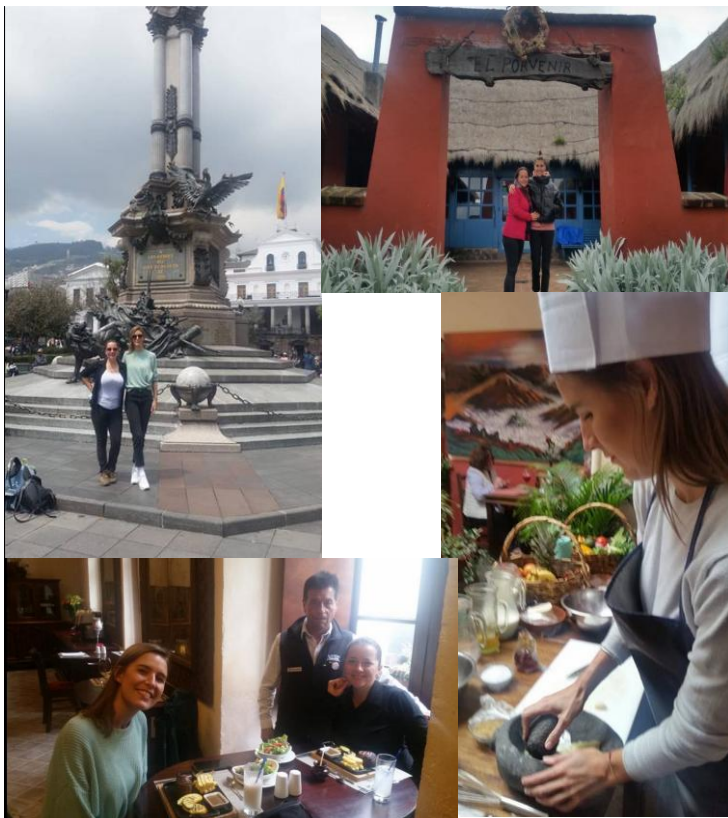


PRESS TRIP – FORUM
(Alemania)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – TRAVEL BOOK (Alemania)



PRESS TRIP – RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (España)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP– OMT
(España)



PRESS TRIP – QUAL VIAGEM
(Brasil)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – TV GLOBO
(Brasil)



PRESS TRIP – WEEKEND
(Argentina)

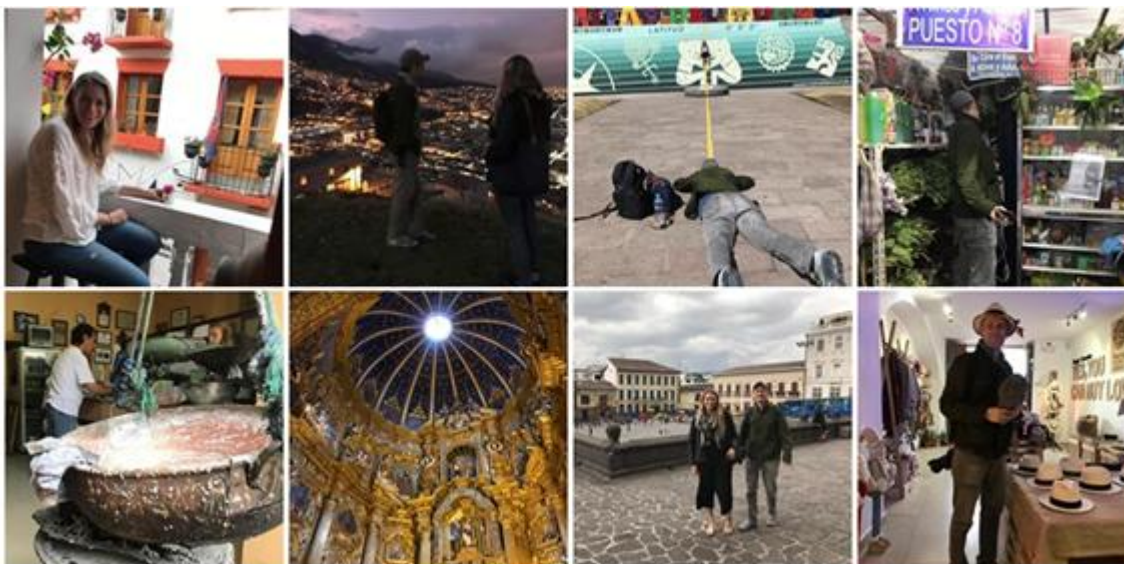


VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – AVIANCA
(Colombia)



PRESS TRIP – TRAVEL & STYLE
(Canadá)

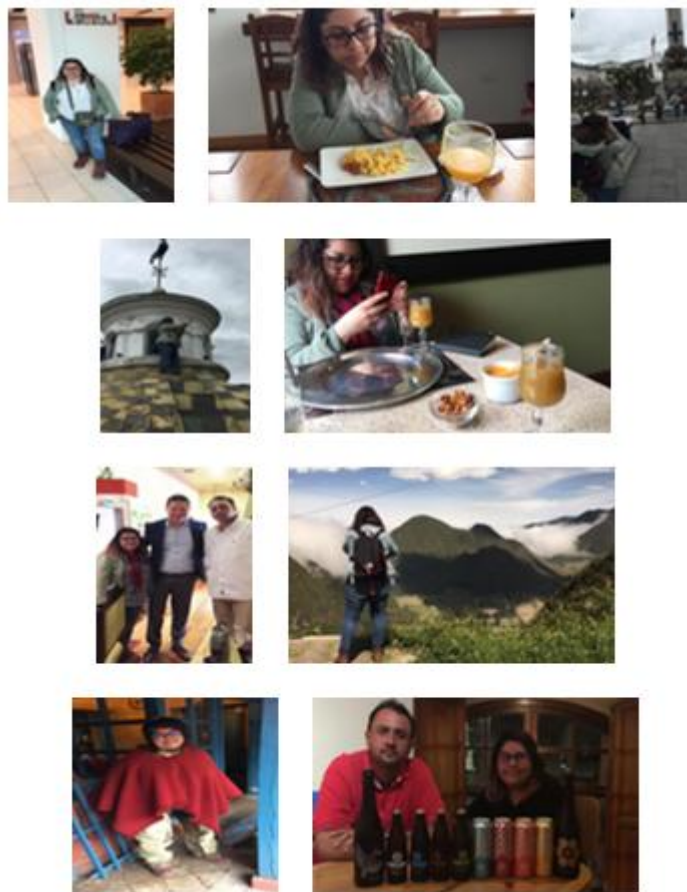


VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – GLOBE & MAIL
(Canadá)



PRESS TRIP – EL FINANCIERO
(México)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – GRUPO EXPANSIÓN
(México)



PRESS TRIP – BNN & BERLINER ZEITUNG
(Alemania)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP – REVISTA PELO MUNDO (Brasil)



PRESS TRIP – REVISTA BRASIL TRAVEL NEWS (Brasil)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
FUNDACIÓN CISV (USA)

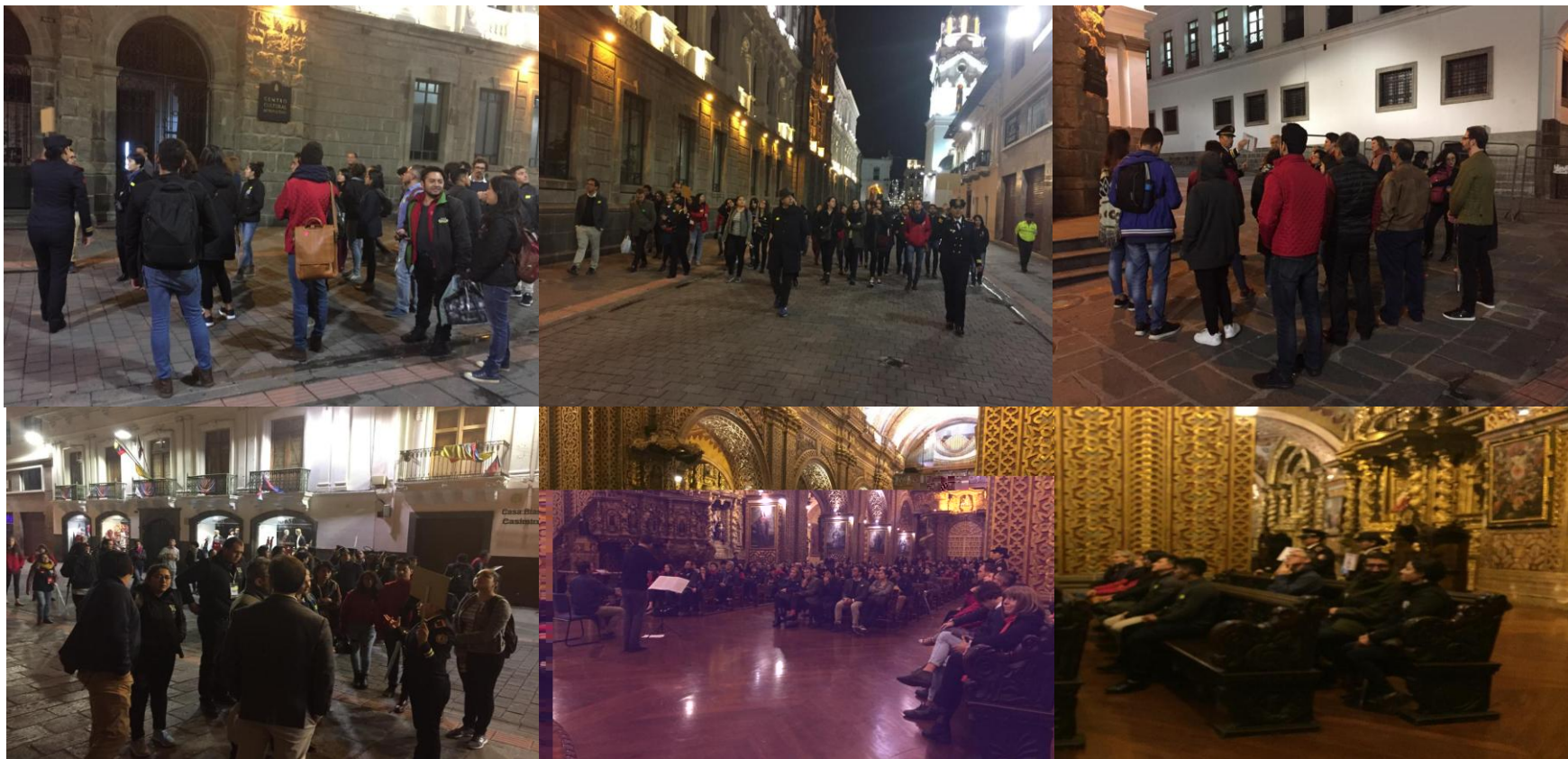


FAM TRIP APOYO
COMISIÓN INDONESIA



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
BIENAL DE ARQUITECTURA (LATINOAMERICA)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
INVERSIONISTAS (CANADÁ)



FAM TRIP APOYO
MEGATRAVEL (MÉXICO)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO CONGRESISTA ESTADOS UNIDOS (USA)



PRESS TRIP APOYO MEDIOS INTERNACIONALES (USA, MÉXICO, FRANCIA, COLOMBIA)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
FESTIVAL MATSURI (JAPÓN)



FAM TRIP APOYO
URIBE & SCHWARZKOPF (USA)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
CONDOR TOURS
(USA)



FAM TRIP APOYO
GOWAY
(USA Y CANADÁ)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP APOYO
KILIMANGIARO
(Italia)



VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

FAM TRIP APOYO
ADVANTAGE TRAVEL
(Autralia)



FAM TRIP APOYO
CONDOR AIRLINE
(Alemania)



OPERACIÓN TURÍSTICA ROUTES AMERICAS 2018



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

LANZAMIENTO DEL VIDEO CLIP PROMOCIONAL DE CNCO
NUEVA ESTRATEGIA DE “CITY PLACEMENT”



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

WEBINARS / CAPACITACIONES ONLINE “DESTINO TURISTICO QUITO”

Webinar 17 de Julio dirigido a Industria turística y TTOO Nacionales e internacionales / español: 100 participantes; inglés: 40 participantes



Descripción

Este webinar está dirigido a profesionales de la industria turística: agentes de viaje, agentes de marketing y ventas de tour operadores nacionales e internacionales que incluyan en sus programas el destino Quito y empresas que estén interesadas en conocer al destino para comenzar o potenciarlo en sus programas, con el propósito de que conozcan a fondo al destino, sus ventajas competitivas, oportunidades comerciales y nuevos horizontes de la promoción.

Fecha: 17 de julio de 2018
9 am UTC/GMT (español)
11 am UTC/GMT (inglés)

Dirigido a: Agentes de viaje, tour operadores, mayoristas de turismo

Duración: 1 hora (tiempo aproximado)

Certificado: Participantes contarán con certificado de Quito Turismo



Inscripciones hasta el 09 de Julio de 2018.
CUPOS LIMITADOS



Description

The webinar is aimed at professionals in the tourism industry: travel agents, marketing and sales agents of national and international tour operators that include in their programs the destination Quito and companies that are interested in knowing the destination to start promoting it and include it in its programs, with the purpose of knowing in depth the destination, its competitive advantages, commercial opportunities and new growth horizons.

Date: July 17th, 2018
9 am UTC/GMT (Spanish language)
11 am UTC/GMT (English language)

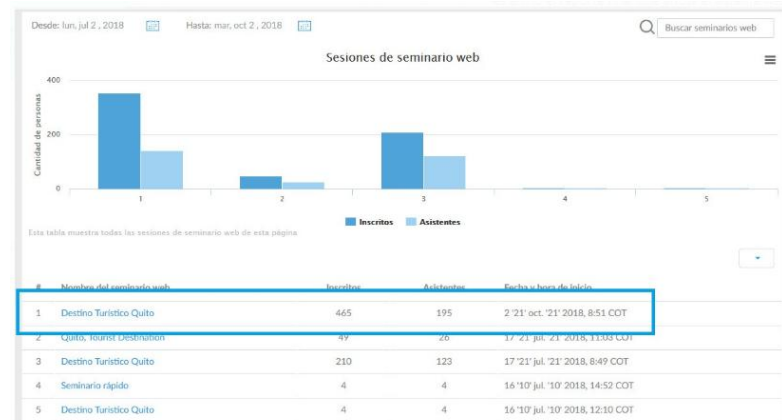
Aimed at: Travel Agents, Wholesalers and Tour Operators

Duration: 1 hour approx.

Certificate: Participants will receive a certification



Webinar 2 de Octubre dirigido a profesionales de la industria turística y público en general en idioma español: 195 participantes



La grabación del webinar se la puede encontrar en el siguiente link:
http://quitotravel.ec/videoqt/destino_turistico_quito.mp4

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

CAMPAÑA DIGITAL COOPERADA “TRAVEL BULLETIN”

REINO UNIDO

travelbulletin

Little moments bring the biggest smiles

50th Anniversary

Home News Agent Perks Competitions & Games Star Awards TBTv TravelGym Events Brochures

New route Panama
Launching 25th February 2019.
Five weekly services operated by our Boeing 747 Dreamliner from London Gatwick. All flights are via Madrid.

Win a trip to Quito

QUITO

TIME TO GETAWAY?

SUNSET

Enter to Win a Luxury Break to Mazagan Beach & Golf Resort for the family!

The prize is a trip to Quito for four days and three nights including air tickets, four star hotel and free entrance to Quito's must seen tourist attractions for one lucky agent (this is not a FAM trip)

Second Prize is a supply of the most scrumptious luxurious Ecuadorian chocolate.

We invite you to visit Quito, a unique city to begin your story.

Quito has become a major player in the tourist industry in recent years. A small city surrounded by active volcanoes, Quito has a rich cultural history, a bio diverse territory where unique species of birds, orchids, and spectacle bears coexist, unique flavors that converge in a world-class cuisine, and the modern infrastructure for meetings and events. All these elements contribute to Quito being on the rise as one of the continent's most popular destinations. Being located in such a strategic geographic spot – the equator, or the middle of the world – gives Quito some advantages over other cities, such as it's widely praised all year-round spring-like climate.



This year, Quito is celebrating the 40th anniversary of being declared a UNESCO World Cultural Heritage, the first city to receive such an honour in 1978. Quito has one of the largest and best-preserved colonial historic centres in the Americas, boasting traditional colonial architecture and restored buildings that have been repurposed as boutique hotels, restaurants and shops. This year, UNESCO also recognised Quito's natural territory, declaring the



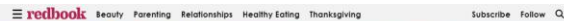
Programa de entrenamiento TRAVEL GYM, dirigido a operadores turísticos, líneas aéreas, alojamiento, resorts, aeropuertos oficinas de turismo, en donde se expone de manera educativa temas de interés para la industria turística británica.

ALCANCE: 12,000 agentes de viajes capacitados

QUITO
ALCALDÍA

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

QUITO – CAMPAÑA DIGITAL HEARTS MEDIA (ESTADOS UNIDOS)



FRIENDS & FAMILY OCT 11, 2018

30 Gifts for Teenage Girls That'll Totally Impress Her

What more could you want?

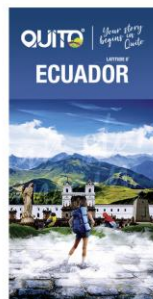
By Jamie Ballard

FRIENDS & FAMILY SEP 24, 2018

Serena Williams Says Constant Media Scrutiny Has Changed Her Friendship With Meghan Markle

The two rely on each other now more than ever.

By Emma Daly



HERE'S WHY YOU SHOULD SEND LOVE LETTERS



FASHION NOV 14, 2018

Need a Coat? You Should Be Shopping Abercrombie's Ridiculously Good Sale Right Now.

The heritage brand is offering steep discounts on great outerwear.

BY JONATHAN EVANS



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

QUITO – CAMPAÑA DIGITAL TRIP ADVISOR

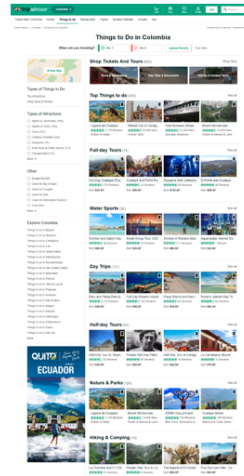
(ESTADOS UNIDOS, COLOMBIA, BRASIL, ARGENTINA)



Quito Ecuador

- TA sa colombia multi_3
- 300x600
- US IPs

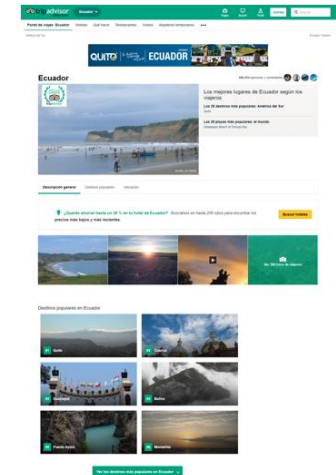
Click to see **Ad Specs**



Quito Ecuador

- TA sa ecuador multi
- 728x90
- AR IPs

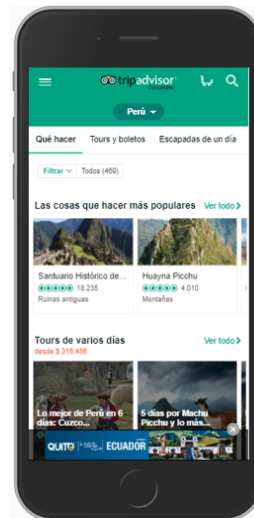
Click to see **Ad Specs**



Quito Ecuador

- TA MOB sa peru 320x50_1
- 320x50
- CL IPs

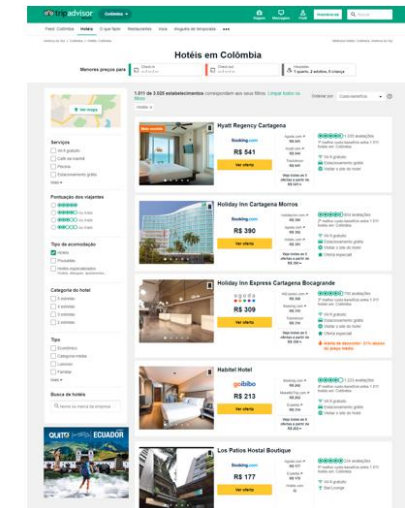
Click to see **Ad Specs**



Quito Ecuador

- TA sa colombia multi_2
- 300x250
- BR IPs

Click to see **Ad Specs**



PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

CAMPAÑAS COOPERADAS TOUR OPERADORES

COOPERADO / TTS
(Argentina)



LA MEJOR
EXPERIENCIA
DE VIAJAR



QUITO | Tu historia comienza en Quito | ECUADOR



QUITO EN OFERTA

Salidas: días martes, hasta el 31/03/2019
5 días / 4 noches

REGALO

Iguazú

Hasta 12 cuotas sin interés de \$205
Precio final en 1 pago: \$2.460

Ver oferta

Barcelona + Estambul

Hasta 12 cuotas sin interés de \$2.916
Precio final en 1 pago: \$34.992

Ver oferta

VIAJÁ A LUGARES MÁGICOS

Quito en oferta

5 días - 4 noches

Traslados + alojamiento en hotel 4* con desayuno + excursiones

Túnicas November 2018 a Marzo 2019

Hasta 12 cuotas sin interés de \$1.551
Precio final por persona en 1 pago: \$18.612

Ver oferta

Turquía Premium

11 días - 9 noches

Aéreo + Traslados + Hotel con desayuno

+ Visas con guía de habla hispana + 5 comidas

Recomendación Embajada, Consulado, Embajada y Consulado

Salidas: 05/04 al 30/12/2019

Hasta 12 cuotas sin interés de \$7.157
Precio final por persona en 1 pago: \$65.884

Ver oferta

Special

AÉREOS DESDE B.E.A.S.

ASSIST CARD

2x1 CON ESTA PROMO
VIAJAS TRANQUILLO.
VIAJAS SEGURO.

QUITO | Tu historia comienza en Quito | ECUADOR

DEJATE
SORPRENDER

CENTRO HISTÓRICO
Ciudad antigua

En el centro de la ciudad, rodeado por la naturaleza, se encuentra el casco antiguo de Quito, una de las ciudades más antiguas del continente. Entre sus calles, podrás encontrar el casco y cañales, 14 conventos y monasterios, 17 plazas, 12 museos y una increíble patina.



UNESCO
Patrimonio Histórico

Muchos de sus edificios han resistido siglos las embestidas de la naturaleza y hoy son el hogar de un tesoro: el patrimonio histórico, cultural y natural. UNESCO reconoce este hecho como el casco de Quito como el Primer Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.



QUITO
Mitad del Mundo

En lugar exacto donde se divide entre un pie en el hemisferio Norte y otro en el hemisferio Sur, para regir el mundo entero del "Viento del Mundo". Una maravillosa ubicación geográfica se sitúa a la ciudad, permitiendo que el visitante se sienta en la línea imaginaria, todo al lado y se divierten en su totalidad.



Sueños de Quito

3 noches

Salidas diarias hasta diciembre de 2019



COOPERADO / VIAJAR
BARATO.COM
(Brasil)



QUITO

Visite Ecuador e se surpreenda com os encantos de Quito. Conheça a maior biodiversidade do mundo. Galápagos

viajarbarato.com.br

QUITO | Sua história começa em Quito | ECUADOR

PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

CAMPAÑAS COOPERADAS TOUR OPERADORES

COOPERADO / MARTOURS
(Canadá)

Your next adventure begins in Quito

- Middle of the World Tour
- Historic Churches
- Avenue of Volcanoes
- Nature Gardens

Ask about our 2019 FAM trip to this beautiful destination, and how you can participate!

For more information, contact us at:
sales@martour.com
1-800-661-8772
www.martour.com

MAR TOUR INTERNATIONAL

QUITO

QUITO
Your story begins in Quito

DISCOVER QUITO

Amazing Locations

Amazing Sites

Ask about our 2019 FAM trip to this beautiful destination. For information on how to join, please contact us.

Tel: 410-530-5458
Toll Free: 1-800-961-8772
sales@martour.com

QUITO

Follow Us @ MartourInternational

COOPERADO / FINE WORLD
(Colombia)

PRE INFORME DE GESTION - QUITO TURISMO

1. VIDEO HOME FINE WORLD

Fecha: 20/09/2018 a las 10:00 AM
www.fineworld.com

Video Home Fine World

2. BANNER PAGINA INTERNA

Nota: Esta publicado en el inicio de la sección para ello las agencias ingresan con **ADMIN** y usuario a nuestra web.

Banner Pagina Interna

3. MAILING A NUESTRA BASE DE CLIENTES

Enviado el: miércoles, 14 de noviembre de 2018 11:15 a. m.

Asunto: Experimenta Quito con estas ofertas increíbles!

Asesórate con expertos

FINE WORLD
12 Años
2006 - 2018

QUITO
Mágico
USD 478

Experimenta Quito con estas ofertas increíbles!

- Alojamiento: 4 noches en hotel 4*
- Traslado aeropuerto hotel aeropuerto
- Full Day Visita a la ciudad y Mirador del mundo
- Full Day Excursión al mercado de Otavalo
- Full Day Parque Nacional de Cotacachi

Más info

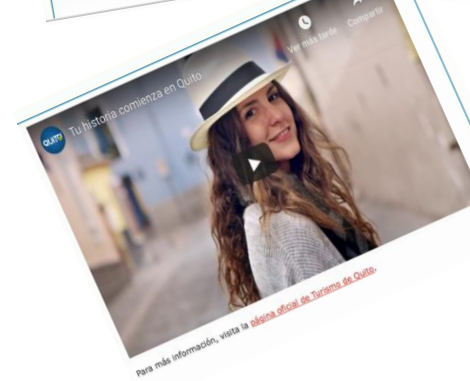
PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

CAMPAÑAS COOPERADAS AEROLINEAS

COOPERADO / AEROLINEA GOL
(Brasil)



COOPERADO / AEROLINEA BERIA
(España y otros mercados)



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

NUEVO VIDEO PROMOCIONAL “QUITO MY STORY”

SECOND STAR “THE GOLDEN CITY GATES”



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

NUEVO VIDEO PROMOCIONAL “QUITO MI HISTORIA”

CIUDAD DESTINO TURÍSTICO

“INTERNATIONAL ECO AND TRAVEL FILM FESTIVAL TERRES - CATALUÑA”



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

PREMIACIÓN DE LA CIUDAD EN LA GALA WORLD TRAVEL AWARDS 2018



Quito Turismo recibió en la gala de premiación de los WTA, realizada del 15 de septiembre de 2018 en Guayaquil, tres reconocimientos: Destino Líder de Sudamérica, Destino de Reuniones y Conferencias, y Destino Cultural Líder de Sudamérica.

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

QUITO TENDENCIA
REVISTA CONDE NAST TRAVELER
ALEMANIA



QUITO – PRIMERA PAGINA
REVISTA BUSINESS TRAVELLER
REINO UNIDO



PUBLICACIONES INTERNACIONALES

QUITO PORTADA Y 7 PÁGINAS
REVISTA HEMISPHERES (UNITED AIRLINES)



QUITO – UNA PAGINA
REVISTA GLAMOUR (MX)

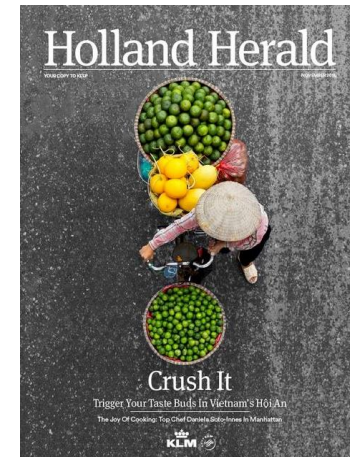


QUITO
 ALCALDÍA

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

QUITO 1 Publireportaje REVISTA NATIONAL GEOGRAPHIC (ESTADOS UNIDOS)

QUITO 1 Publireportaje REVISTA HOLLAND HERALD – KLM AIRLINES (HOLANDA)



PUBLICACIONES INTERNACIONALES

QUITO 1 Publireportaje REVISTA BBC WILDLIFE (REINO UNIDO)



QUITO 1 Publireportaje BLOG DE VIJES INTRIPER (ARGENTINA)



Quito es historia precolombina viva en cada una de las calles de su gran urbe moderna. La de los antiguos y verdaderos americanos ancestrales que precedieron incluso al Inca, cuyo reinado en esa zona volcánica fue de apenas medio siglo. La del conquistador europeo católico que sembró de templos y fastuosas catedrales por doquier.

Los museos y la arquitectura de la época que abundan en la urbe nos permiten profundizar ese conocimiento.

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

QUITO 1 Publireportaje REVISTA RONDA – IBERIA (ESPAÑA)



QUITO 1 Publireportaje REVISTA AEROLINEA GOL (BRASIL)



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

LANZAMIENTO DE LA

NUEVA PLATAFORMA DIGITAL TURÍSTICA DE QUITO

Web Site



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

LANZAMIENTO DEL

NUEVO VIDEO PROMOCIONAL DE QUITO



GRUPO	Video Quito
MERCADO	Segmentos Unidos, Chile y Ecuador
FABR / PRODU	Proyecto
PAIS	E
Version	
HORA	ACTIVIDADES
Jueves, 15 de Agosto de 2017	
12:42	Llegada a Quito
13:00	Transfer in (iglesia y Desayuno)
14:00	Check in en el Hotel Casa Gangotena
	Almuerzo en el hotel
18:00 - 19:00	Rundón Inicial con el equipo de Quito Turismo
19:00 - 21:00	Transfer in Aeropuerto Hotel - largo viaje
	Cena y alojamiento en el Hotel Casa Gangotena
Viernes, 1 de septiembre de 2017	
	Desayuno en el hotel
7:00	Transferido hacia Capatzen
9:00 - 12:00	Formación de la Plantación de Rosas de la Hacienda de Compañía y Maiz de San Juan
12:15	Retorno a Quito
14:00 - 15:00	Almuerzo en Rumburay
	Retorno al hotel
	Transferido hacia el Barrio La Florida
	Formación del Restaurante P'P Bataña
	Transferido hacia Cumbusa
18:00 - 19:00	Cena en el Restaurante Ciel



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA PARA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL

Material Promocional



Publicidad Exterior



Vallas Aeropuerto



La Nueva Plataforma Digital Turística de Quito es el nuevo proyecto emblemático de la ciudad que ubica a Quito como una “ciudad de turismo inteligente”

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA PARA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL CAPACITACIONES



Se realizaron capacitaciones de posicionamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito a la industria turística con el apoyo de la CAPTUR y OPTUR, en esta actividad se llegó a aproximadamente 87 empresas

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA PARA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL CAPACITACIONES



Se realizó una capacitación de posicionamiento de la Nueva Plataforma Digital Turística de Quito a los guías del Quito Tour Bus, con la finalidad de que sepan su funcionamiento y sean multiplicadores de descarga del aplicativo GOUIO, en esta capacitación se llegó a 10 personas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA DE VOTACIÓN

WORLD TRAVEL AWARDS 2018



Campaña de votación por los WTA 2018, la captación de votos se ha iniciado en entidades municipales, Hoteles y Centros Comerciales, se captaron en entidades municipales alrededor de 5500 votos

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA DE VOTACIÓN

WORLD TRAVEL AWARDS 2018



Campaña de votación por los WTA 2018, se ha dado continuidad en la captación de votos en Tour Operadores y Centros Comerciales, 29 tour operadores apoyaron con su voto, en centros comerciales mantuvimos puntos de votación durante un mes, los principales centros que apoyaron en la campaña fueron Quicentro Shopping, San Luis, Quicentro Sur, El Recreo.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CIERRE DE CAMPAÑA DE VOTACIÓN

WORLD TRAVEL AWARDS 2018



Cierre de Campaña de votación por los WTA 2018, se lo realizó el viernes 3 de agosto en la ESPE, teniendo gran acogida por parte de alumnos y docentes de la carrera de turismo, en este punto de votación se capto 250 votos

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

VISITAS Y CAPACITACIONES EN TOUR OPERADORAS



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

VISITAS E INVITACIÓN A WEBINARS

TOUR OPERADORES

QUITO *Your story begins in Quito*

WEBINAR
Quito, Tourist Destination

Description

This webinar is aimed at professionals in the tourism industry: travel agents, marketing and sales agents of national and international tour operators that include in their programs the destination Quito and companies that are interested in knowing the destination to start promoting it and include it in its programs with the purpose of knowing in depth the destination, its comparative advantages, commercial opportunities and new useful promotional tools.

Date:
July 17th, 2018
9 am UTC/GMT (spanish language)
11 am UTC/GMT (english language)

Aimed at:
Travel Agents, Wholesalers and Tour Operators

Duration:
1 hour approx.

Certificate:
Participants will receive a certification

Check here the time of the webinar in your local time **WORLD TIME**

REGISTRATION

After your registration you will receive more information about how to connect and participate at the webinar

Registrations until July 9th
LIMITED PLACES



En cumplimiento al cronograma del Plan de Trabajo de la Coordinación Nacional se ha realizado acercamientos, socializaciones, invitación a webinars y capacitaciones de nuevos productos de la ciudad a Tour operadores locales, se visitó aproximadamente 29 tour operadores, es importante mencionar que en estas visitas se realizó votaciones WTA

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

VISITAS E INVITACIÓN A SEGUNDO WEBINAR

TOUR OPERADORES Y UNIVERSIDADES





Cambio de fecha al 02 de octubre.

Descripción

El principal objetivo de esta capacitación online "webinar" es dar a conocer la ciudad de Quito como destino turístico

Fecha:

02 de Octubre de 2018
9 am UTC/GMT (español)

Duración:

1 hora (tiempo aproximado)

Certificado:

Participantes contarán con certificado de Quito Turismo

Dirigido a:

Público en general, estudiantes y profesionales de la industria turística



INSCRIPCIÓN

Después de su registro recibirá información acerca de como conectarse al webinar

Inscripciones hasta el 24 de Septiembre de 2018.
CUPOS LIMITADOS



En cumplimiento al cronograma del Plan de Trabajo de la Coordinación Nacional se ha realizado acercamientos, socializaciones, invitación a webinars y capacitaciones de nuevos productos de la ciudad a Tour operadores locales, durante el mes de septiembre se visitó Travel Experiences, Turaleza Touring, Latin Trails, llegando a un total de 12 personas

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

NUEVA ETAPA DE CAPACITACIÓN

PLATAFORMA DIGITAL



Se realizó una nueva capacitación de la Plataforma Digital, dirigida a los socios de la CAPTUR, asistieron alrededor de 15 personas

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CONVERSATORIO TURISMO DE COMPRAS

TOUR OPERADORES DISTINTIVO Q



El 22 de noviembre se realizó un conversatorio dirigido por Antonio Santos, especialista de la OMT, al cual se invitó a los tour operadores que cuentan con el distintivo Q, participaron 5 empresas

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

SOCIALIZACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ



Se realizó la socialización de nuevas rutas turísticas de la ciudad a Tour Operadores locales, con el apoyo de la OPTUR, en esta socialización que fue la primera fase de esta actividad, participaron 20 empresas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

FAM TRIPS DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ

SEGUNDA FASE



El 30 de mayo se inició la primera salida de la segunda fase de socialización de Nuevas Rutas Turísticas del DMQ, en la que participaron 12 operadoras turísticas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

FAM TRIPS DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ

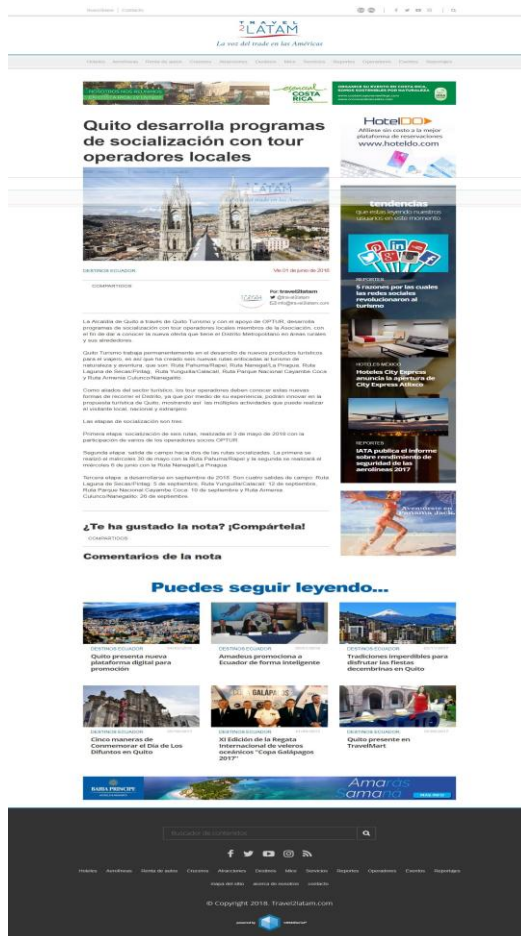
SEGUNDA FASE



El 6 de junio se realizó un segundo fam trip en el marco de la segunda fase de socialización de rutas con socios OPTUR, en esta ocasión participaron 14 empresas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

SOCIALIZACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ



Se ha realizado publicaciones de medios de comunicación, en donde se ha difundido las actividades de socialización y fam trips que se llevan a cabo en el DMQ para operadores.



*Tu historia
comienza en Quito*



WEBINAR RUTAS TURISTICAS RURALES

Descripción

El objetivo es conocer las nuevas rutas turísticas rurales de la ciudad de Quito

Fecha:

29 de noviembre de 2018
9 am UTC/GMT (español)
11 am UCT/GMT (ingles)

Duración:

1 hora (tiempo aproximado)

Certificado:

Participantes contarán con certificado de Quito Turismo



Dirigido a:

Industria turística, profesionales del gremio y público en general



INSCRIPCIÓN

Después de su registro recibirá información acerca de como conectarse al webinar

Inscripciones hasta el 28 de Noviembre de 2018.
CUPOS LIMITADOS

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL SOCIALIZACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ A TRAVÉS DE WEBINNARS



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

SOCIALIZACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DMQ A TRAVÉS DE WEBINNARS



El 29 de noviembre se llevó a cabo un nuevo Webinarr tanto en español como inglés, mediante el cual se promocionó las nuevas rutas turísticas del DMQ, los webinars fueron dirigidos a tour operadores nacionales e internacionales, participaron 333 personas en español y 39 en inglés.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

DIFUSIÓN FESTIVAL SAL QUITENA



De acuerdo al plan de promoción del festival Sal Quiteña, se colocó una Valla en el Arribo Nacional del Aeropuerto Mariscal Sucre y en dos buses del Quito Tour Bus

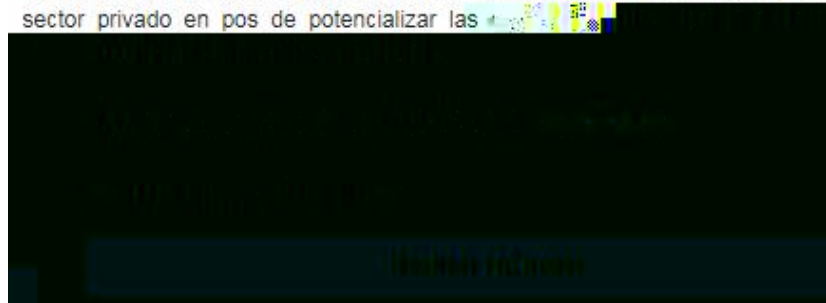
PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO



Estimado/a << Test First Name >> << Test Last Name >> ,

Uno de los objetivos de Quito Turismo es la promoción y posicionamiento del destino Quito a nivel nacional e internacional y que mejor que alcanzarlo de la mano de los tour operadores locales, es por ello que se preparó una encuesta que permitirá conocer las necesidades y requerimientos del sector privado en pos de potencializar las



Con el afán de conocer las necesidades y requerimientos de la industria, y en pos de potenciar las estrategias de promoción de la ciudad en mercados prioritarios, se ha diseñado una encuesta, la misma que se envió a la base de datos de tour operadores de la ciudad. Este será un insumo para diseñar acciones futuras.



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO

Sistematización de Encuestas

TOUR OPERADORES	MERCADO PRIORITARIO (Canadá)	INTERRADOS EN APOYO DE QUITO TURISMO
GALACRUISES	x	x
TERRA VIAJES	x	x
TROPIC JOURNEYS	x	x
GALÁPAGOS CENTER	x	x
LATITUD 0	x	x
GAIA ECUADOR TOURS	x	x
SUVIATUR	x	x
POSITIV TURISMO	x	x
MOUNTAIN LEGENDS	x	x
TAQ	x	x
GASTÓN SACAZE	x	x
TRAVELER EXPEDITIONS	x	x

TOUR OPERADORES	MERCADO PRIORITARIO (Estados Unidos)	INTERRADOS EN APOYO DE QUITO TURISMO
GALACRUISES	x	x
TERRA VIAJES	x	x
TROPIC JOURNEYS	x	x
GALÁPAGOS CENTER	x	x
GRAY LINE	x	x
GAIA ECUADOR TOURS	x	x
AMIRA TRAVEL	x	x
CENTAURS TRAVEL	x	x
SUVIATUR	x	x
MOUNTAIN LEGENDS	x	x
TAQ	x	x
ADVANTAGE TRAVEL	x	x
GALÁPAGOS EXPERIENCE	x	x
TRAVELER EXPEDITIONS	x	x

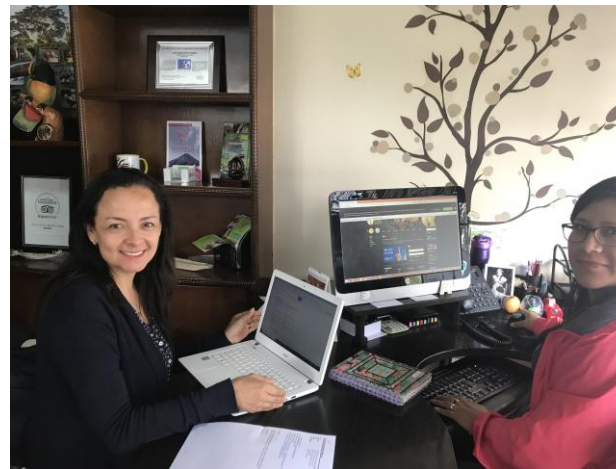
TOUR OPERADORES	MERCADO PRIORITARIO (Colombia)	INTERRADOS EN APOYO DE QUITO TURISMO
GALACRUISES	x	x
GALÁPAGOS CENTER	x	x
GRAY LINE	x	x
CENTAURS TRAVEL	x	x
EGT	x	x

TOUR OPERADORES	MERCADO PRIORITARIO (México)	INTERRADOS EN APOYO DE QUITO TURISMO
TERRA VIAJES	x	x
GRAY LINE	x	x
GAIA ECUADOR TOURS	x	x
EGT	x	x
AMIRA TRAVEL	x	x
RESPONSIBLE TRAVEL	x	x

Luego de receptar las encuestas enviadas a la industria, se realizó la sistematización respectiva a pesar de que se esperaba mayor acogida por parte de la industria, sin embargo se recabo información relevante que ayudará a tomar decisiones para tomar acciones promocionales.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

VISITAS A TOUR OPERADORES Y AGENTES DE VIAJES



En cumplimiento al cronograma del Plan de Trabajo de la Coordinación Nacional se ha continuado con los acercamientos, y capacitaciones de nuevos productos de la ciudad a Tour operadores locales.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

APOYO EN FERIAS Y EVENTOS CON PUNTOS DE INFORMACIÓN

Feria Turística La Mariscal



Congreso de Etnohistoria - FLACSO



Congreso Internacional Gestión Humana



Durante el mes de septiembre se apoyo con puntos de información y promoción en trews eventos importantes realizados en la Mariscal, FLACSO y SWISSOTEL Quito



PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

APOYO EN FERIAS Y EVENTOS CON PUNTOS DE INFORMACIÓN

Feria Turística Ecuador Ama la Vida



Quito estuvo presente en la Feria Ecuador Ama la Vida, organizada por el MINTUR, con un punto de información turística de la ciudad, mostrando la plataforma digital, Verónica Sevilla dio las palabras de apertura junto con el Ministro de Turismo.

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

PRESENCIA DE MARCA Y DIFUSIÓN DE LA APP GOUIO AMALUNA



Quito Turismo participó con un Stand en el Circo del sol como Sponsor oficial..

PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

CAMPAÑA DE VOTACIÓN

WORLD TRAVEL AWARDS 2018

MUNDIAL



Campaña de votación por los WTA 2018, para la cual se realizó la capacitación de votos en 5 Universidades de la ciudad: ESPE, San Francisco, UTE, UDLA y UDET, además se realizó una campaña de votación entre las entidades municipales, a quienes se envió un oficio dirigido desde Gerencia General, se llegó con el comunicado a 40 entidades municipales

OPERACIÓN TURÍSTICA

	EUROPA Y RESTO DEL MUNDO	USA Y CANADÁ	LATINOAMÉRICA	NACIONAL	TOTAL
MICE	700	3	3		706
MICE APOYO					0
INVERSIONES					0
FAM					0
FAM APOYO	37	62	208		307
PRESS	17	8	21		46
PRESS APOYO	5	5	10		20
TOTAL PAX	759	78	242	0	1079

1079 personas han visitado Quito hasta la fecha, de las cuales 29 lo han hecho durante el mes de diciembre.