

**ACTA DE CALIFICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE
QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA)**

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 21 días del mes de marzo de 2019, siendo las 14h00 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el procedimiento de contratación para el **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA)** se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Patricio Banderas, Jefe de Operación Receptiva y Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Asistente de Comunicación y Titular del Área Requirente; María Fernanda Vargas, Analista 1 Alianzas Estratégicas y Técnico afín de la Contratación.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Katia Freire, Coordinadora de Promoción Nacional.

Se solicitó la presencia de un delegado de la Gerencia Jurídica y la Jefatura de Compras Públicas, quienes actuarían en la reunión con voz y sin voto; con el objeto de evaluar los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas, lamentablemente por reuniones paralelas inherentes a sus funciones no pudieron estar presentes, sin embargo esto no significa que el proceso de calificación debía pararse.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas
- 3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas recibidas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de más de 90 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Se establece que una vez cumplido el cronograma establecido por la Jefatura de Compras Públicas, se ha recibido 2 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de Propuestas, que según el cronograma estaba previsto para el **21 de marzo de 2019 / 13:00 pm (Hora Ecuador)**, al correo institucional compraspublicas@quito-turismo.gob.ec.

María José Valdiviezo, Jefe de Compras Públicas, entrega vía correo electrónico al Comité Técnico de Calificación las propuestas digitales recibidas de:

- LA EMPRESA WELCOME CPR
- LA EMPRESA INTERAMERICAN NETWORK

gr. @
es PPL

SEGUNDO PUNTO.-

1. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA WELCOME CPR

1.1. Etapas 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante WELCOME CPR, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

REQUISITOS	ANEXOS	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	X		Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, Brasil, Argentina, México o Canadá	ANEXO 2. Constitución de la empresa	X		Presenta Constitución Legal en México
1.3. EXPERIENCIA				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	X		Presenta certificados y facturas pero no presenta detalle de las actividades realizadas

91

Q

es

PA/

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	X		Presenta Acta Entrega de servicios con actividades y montos
--	---	---	--	---

PERSONAL TÉCNICO

1.4 Director o coordinador de cuenta

1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.	X		Presenta Hoja de Vida
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.		X		Presenta Caso de Éxito
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.		X		Presenta Título
1.4.4 Conocimiento del Destino Ecuador		X		Presenta Certificado
1.4.5 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado (Colombia, Argentina y Brasil)		X		Presenta Hoja de Vida

PERSONAL TÉCNICO

1.4 Director o coordinador de cuenta

1.4.1 Fluidez en

contratación pública y

91
12
es
7/7/

1.5. Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:				
1.5.1 Fluidez en idioma portugués, español	ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	X		Presenta Hoja de Vida
1.5.2 Conocimiento básico del idioma inglés		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.3 Debe tener como lengua materna el o los idiomas: español y portugués, dependiendo del mercado en los que se estén trabajando		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.4 Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.5 Manejo básico de programas de diseño gráfico.		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.6 Experiencia mínima de 3 años como gestor de contenidos.		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.7 Conocimiento de email-marketing y redes sociales.		X		Presenta Hoja de Vida
1.6 Relacionador Público:				
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	X		Presenta Hoja de Vida
1.6.2. Experiencia mínima de 3 años.		X		Presenta Hoja de Vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.		X		Presenta Hoja de Vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.			X	Relacionador Público no habla portugués, presenta hoja de vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.		X		Presenta Anexos y formularios en español

Observaciones:

La empresa WELCOME CPR no cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica procede a descalificar la Propuesta presentada, sin dar paso a los siguientes puntos.

2. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA INTERAMERICA NETWORK

2.1. Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante INTERAMERICAN NETWORK,

Handwritten signatures and initials in blue ink.

con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

REQUISITOS	ANEXOS	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
EMPRESA				
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	X		Presenta Organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, Brasil, Argentina, México o Canadá	ANEXO 2. Constitución de la empresa	X		Presenta Constitución legal en Brasil
1.3. EXPERIENCIA				
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	X		Presenta contratos, acta-entrega recepción y carta de adjudicación
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información	X		Presenta contratos, acta-entrega recepción y carta de adjudicación

gr @
m

	sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.			
--	---	--	--	--

PERSONAL TÉCNICO

1.4 Director o coordinador de cuenta

1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.	X		Presenta Hoja de Vida
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.		X		Presenta Caso de Éxito
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.		X		Presenta Título
1.4.4 Conocimiento del Destino Ecuador		X		Presenta Certificado
1.4.5 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado (Colombia, Argentina y Brasil		X		Presenta Hoja de Vida

1.5. Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:

1.5.1 Fluidez en idioma portugués, español	ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	X		Presenta Hoja de Vida
1.5.2 Conocimiento básico del idioma inglés		X		Presenta Hoja de Vida
1.5.3 Debe tener como lengua materna el o los idiomas: español y portugués,		X		Presenta Hoja de Vida

dependiendo del mercado en los que se estén trabajando			
1.5.4 Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje	X		Presenta Hoja de Vida
1.5.5 Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X		Presenta Hoja de Vida
1.5.6 Experiencia mínima de 3 años como gestor de contenidos.	X		Presenta Hoja de Vida
1.5.7 Conocimiento de email-marketing y redes sociales.	X		Presenta Hoja de Vida
1.6 Relacionador Público:			
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	X	Presenta Hoja de Vida
1.6.2. Experiencia mínima de 3 años.		X	Presenta Hoja de Vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.		X	Presenta Hoja de Vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.		X	Presenta Hoja de Vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.		X	Presenta Anexos, Formularios en español

Observaciones:

La empresa INTERAMERICAN NETWORK cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica procede a calificar la propuesta técnica y económica.

2.2 Etapa 2: Calificación de Propuesta Técnica - Formulario 2

Para alcanzar el objetivo de esta etapa, se elaboró un formulario de calificación, en función de los requerimientos técnicos solicitados en los Términos de Referencia del mercado de aplicación.

Para evaluar la Propuesta Técnica se utilizó el siguiente formulario:

Formulario 2 de Calificación de Propuesta Técnica

Este formulario corresponde a la calificación de los productos que fueron enviados por la empresa proponente.

Para esto se procedió a realizar lo siguiente:

gu
7
①
17/1
as

- 2.2.1. Se asignó un formulario de calificación por empresa proponente.
- 2.2.2. El Comité de Calificación revisó que la propuesta receptada, cumpla con los siguientes parámetros:

- EJE 1: Acciones Promocionales de Mercadeo
 - a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.
 - b. Capacitaciones y/o presentaciones de destino.
 - c. Cooperados con industria turística.
 - d. Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.
 - e. Campañas de promoción digital.
 - f. Viajes de familiarización al destino Quito.
 - g. Servicio de traducciones.
 - h. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo.
- EJE 2: Acciones Promocionales de Comunicación & Digital
 - a. Manejo mensual de Redes Sociales
 - b. Pauta en Redes Sociales
 - c. Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.
 - d. Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de medios de comunicación de cada país del mercado.
 - e. Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito.
- EJE 3: Acciones Promocionales de MICE
 - a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción Turística MICE
 - b. Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE
- Metodología para Fee de Gestión
 - a. Fee de Agencia.

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa INTERAMERICAN NETWORK luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

gr *jes*

PM *Q*

FORMULARIO 2 / PROPUESTA TÉCNICA
Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Sudamérica

EMPRESA	INTERAMERICAN NETWORK	
---------	--------------------------	--

PROPUESTAS PROMOCIONALES PARA MERCADO								
N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES	CUMPLE / NO CUMPLE
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	1	1	1	N/A	CUMPLE
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	1	1	N/A	CUMPLE
2	Capacitaciones y/o presentaciones de destino	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	2	2	N/A	CUMPLE
3	Cooperados con Industria Turística	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	1	1	N/A	CUMPLE
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	1	1	N/A	CUMPLE
5	Campañas de Promoción Digital	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	2	1	N/A	CUMPLE
6	Viajes de Familiarización al destino Quito	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	7	7	1	N/A	CUMPLE
7	Servicio de traducciones	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	1	1	N/A	CUMPLE
8	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	1	1	N/A	CUMPLE

		TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADERO (PUNTAJE)					
--	--	---	--	--	--	--	--

2. ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN Y DIGITAL

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES	CUMPLE/NO CUMPLE
1	Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos)	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	10	10	1	N/A	CUMPLE
2	Pauta en Redes Sociales	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	2	1	N/A	CUMPLE
3	Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	5	5	1	N/A	CUMPLE
4	Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	7	7	1	N/A	CUMPLE
5	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	10	10	1	N/A	CUMPLE
		TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN Y DIGITAL (PAUTAJE)						

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES	CUMPLE
----	-----------------------------------	------------------	-----------------	--------------------	---------	---------------	--------

1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE	MERCADO SUDAMÉRICA	Inscripción	2	2	1		CUMPLE
			Stand	1	1	1	N/A	CUMPLE
2	Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	2	1	N/A	CUMPLE
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE (PUNTAJE)								

PROPUESTA TÉCNICA								
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES	CUMPLE/NO CUMPLE
1	Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados.	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	1	1	N/A	CUMPLE
TOTAL PROPUESTA TECNICA (PUNTAJE)								

Etapa 3: Calificación de Propuesta Económica - Formulario 3

Se asignó un formulario, en el que se calificó los costos ofertados por servicios en base a los precios referenciales indicados en el siguiente cuadro, que consta también en la muestra de interés con su respectivo desglose.

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL
Acciones Promocionales de Mercadeo	\$54.000,00
Acciones Promocionales de Comunicación	\$26.000,00

Acciones Promocionales de MICE	\$26.900,00
Fee de Gestión	\$22.100,00
TOTAL SUDAMÉRICA	\$129.000,00

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa INTERAMERICAN NETWORK:

91 (v)

ag

PM

FORMULARIO 3
PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Sudamérica

EMPRESA # :	INTERAMERICAN NETWORK	
----------------	--------------------------	--

N °	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES	CUMPLE/NO CUMPLE
		MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo Coordinación del Montaje y desmontaje de Stand's COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL						
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO SUDAMÉRICA		1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	1	\$ 4.000,00	CUMPLE
				1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00	CUMPLE
2	Capacitaciones y/o presentaciones de destino	MERCADO SUDAMÉRICA		1	\$ 600,00	\$ 600,00	1	\$ 600,00	CUMPLE

3	Cooperados con Industria Turística	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00	2	\$ 10.000,00	CUMPLE
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	\$ 5.000,00	CUMPLE
5	Campañas de promoción digital	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00	CUMPLE
6	Viajes de Familiarización al destino Quito	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	7	\$ 1.200,00	\$ 8.400,00	1	\$ 8.400,00	CUMPLE
7	Servicio de traducciones	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00	CUMPLE
8	Otras acciones sugeridas por cada agencia	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	1	\$ 5.000,00	CUMPLE
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO						\$ 54.000,00		\$ 54.000,00	



25

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS • ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
1	Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	10	\$ 1.000,00	\$ 10.000,00	1	\$ 10.000,00	CUMPLE
2	Pauta en redes sociales	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	1	\$ 2.000,00	CUMPLE
3	Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	5	\$ 500,00	\$ 2.500,00	1	\$ 2.500,00	CUMPLE
4	Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	7	\$ 500,00	\$ 3.500,00	1	\$ 3.500,00	CUMPLE
5	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	10	\$ 800,00	\$ 8.000,00	1	\$ 8.000,00	CUMPLE
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN & DIGITAL						\$ 26.000,00		\$ 26.000,00	

17/11/2023

3.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE								
N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS • ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE	MERCADO SUDAMÉRICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	2	\$ 1.750,00	\$ 3.500,00	1	\$ 3.500,00
			Stand	1	\$ 21.000,00	\$ 21.000,00	1	\$ 21.000,00
2	Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE	MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL	2	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00	1	\$ 2.400,00
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE						\$ 26.900,00		\$ 26.900,00

N °	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES	
		MERCADO SUDAMÉRICA	COLOMBIA, ARGENTINA O BRASIL						
1	VALOR FEE DE AGENCIA			1	\$ 21.000,00	\$ 21.000,00	2	\$ 21.000,00	CUMPLE
TOTAL ACCIONES FEE DE AGENCIA									
VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + FEE DE GESTIÓN									
						\$ 21.000,00			
						\$127.900,00		\$ 127.900,00	

GA
H
C
rel

RESULTADO DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS

Se procede a la calificación de ofertas de acuerdo a la metodología descrita en los Términos de Referencia/Pliegos:

No.	Parámetro	Oferente Interamerican Network	
		# Puntos	Valoración
1	Cumplimiento de la Oferta Técnica (Productos / servicios)	18	60%
2	Cumplimiento de la Oferta económica	18	40%
RESULTADO		100%	

CONCLUSIONES:

Luego del análisis y deliberaciones del caso y una vez obtenidos los resultados de calificación, la Comisión Técnica sugiere **adjudicar** a la empresa INTERAMERICAN NETWORK, a que participe en el proceso para la contratación del **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA)**, una vez que ha cumplido con todos los requisitos de elegibilidad, propuesta técnica y propuesta económica obteniendo un puntaje final de 100%.

De la misma manera también autorizar a la Gerencia Jurídica, proceda con la solicitud de los documentos habilitantes respectivos para la elaboración del contrato correspondiente.

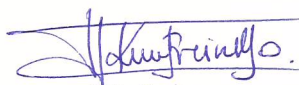
Sin ningún otro asunto que tratar, a las 11H30 del día 22 de marzo del 2019, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.


Patricio Banderas
Presidente de la Comisión Técnica


María Fernanda Vargas
Técnico Afín de Contratación


Ana Carrera
Titular del Área Requiriente

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 22 días del mes de marzo de 2019, a las 11h30.


Katia Freire
Secretaria de la Comisión

Documentos Adjuntos:

- Convocatoria
- Propuesta en CD - Formularios de Calificación: INTERAMERICAN NETWORK
- E-mails impresos de las propuestas enviado por la Jefatura de Compras Públicas